

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Arte y Medios de Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (PGR-PUBLICI)

GRUPO: 2526-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: SANTIAGO BELLIDO BLANCO

EMAIL: sbellido@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 19:00 horas

CV DOCENTE:

Doctor arquitecto acreditado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Especializado en Expresión Gráfica Arquitectónica.

Director del Departamento de Enseñanzas Técnicas de la Escuela Politécnica Superior de la UEMC

Profesor en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde 2007.

Profesor en el Grado de Arquitectura Técnica en las asignaturas de Prácticas de Empresa y Trabajo de Fin de Grado. Profesor de Expresión Gráfica y DAO en el Grado en Ingeniería de Organización Industrial. Profesor de Movimientos Artísticos Contemporáneos en los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Movimientos Artísticos Contemporáneos.

Profesor regente en la Faculdade de Arquitectura e Artes da Universidade Lusíada do Porto desde 2003 a 2008.

Profesor asociado en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Valladolid en 2003

CV PROFESIONAL:

Arquitecto por cuenta propia

Pintor artístico, ilustrador y editor. Algunos trabajos:

- Colaborador gráfico del diario *ABC* durante los años 1990-99.
- Dibujante comisionado por el Ayuntamiento de Valladolid y la Universidad Europea Miguel de Cervantes en las ciudades de Lecce y Florencia (Italia), Lille (Francia), Orlando (E.E.U.U.) y Morelia (México). Mayo y junio de 2010.
- Cartelería y diseño de la exposición *De arquitectos. Otras vías*. Museo de Arte Contemporáneo Patio Herreriano y Colegio de Arquitectos de Valladolid. Octubre a enero de 2014.
- Caricaturas semanales en el diario *El Norte de Castilla* de Valladolid. 2015-2017.
- Ilustración y portadas de libros con varios autores, como Joaquín Díaz o Miguel Delibes.
- *El río Duero. Influencia del entorno natural en la conformación del paisaje humanizado*. Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Febrero de 2006. ISBN: 84-9718-366-5. Reseña en la revista EGA nº12, 2007.
- *Valladolid. Cuaderno de apuntes de un arquitecto*. Editorial El Pasaje de las Letras. Valladolid, noviembre

de 2007. ISBN: 978-84-935402-6-5

- *Emocionario. Imágenes de la Semana Santa de Valladolid.* Editorial Fundación Centro Etnográfico Joaquín Díaz. Valladolid, marzo de 2016. ISBN: 978-84-945228-0-2
- *Valladolid y sus ciudades hermanas. Apuntes de viaje de Santiago Bellido.* Ayuntamiento de Valladolid. Valladolid, septiembre de 2010. ISBN: 978-84-96864-50-4.
- *Valladolid soñado. Imágenes de la ciudad que casi existió,* junto a REBOLLO MATÍAS, A. y VILLANUEVA VALENTÍN-GAMAZO, D. Universidad Europea Miguel de Cervantes. Septiembre 2012. ISBN: 978-84-939729-3-6.
- Exposiciones individuales y colectivas en lugares como la sala de exposiciones del Teatro Calderón de Valladolid, Museo de arte Contemporáneo Patio Herreriano, Real Museo de San Joaquín y Santa Ana de Valladolid, Sala de exposiciones de Las Francesas y galerías privadas.
- Cartel de la Semana Santa de Valladolid 2025.

CV INVESTIGACIÓN:

Investigador del Equipo de Investigación I&D: Centro de Investigaçãõ em Território, Arquitectura e Design, coordinado por el doctor D. Alberto Cruz Reaes Pinto, de la Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Ministério de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Portugal, desde 05/06/2007.

Investigador del proyecto Las Brañas leonesas: arquitectura auxiliar de carácter ganadero en la Cordillera Cantábrica. Un estudio tipológico, financiado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. 2009-2011.

Investigador del proyecto Caracterización y propuestas de intervención para los Castillos de la frontera del reino de León, coordinado por Alicia González Díaz y financiado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal. 2010.

Investigador principal del proyecto Valladolid soñado. Imágenes de la ciudad que casi existió, financiado por Caja España. 2010-2011.

Investigador principal del Grupo de Investigación de Tecnologías de Transferencia del Conocimiento (Tetracon) de la Universidad Europea Miguel de Cervantes 2015-2018.

Investigador del grupo PARHIS de la UEMC (2019-2025)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Asignatura orientada a la reflexión sobre la obra artística contemporánea por medio del conocimiento del entorno histórico y social en que se inscribe. La materia a tratar incluye la reflexión sobre la manifestación artística, historia de los movimientos estéticos, relación de los mismos con la comunicación y consideración de los diferentes contextos sociales, materiales y técnicos en que éstas se generan y a los que retroalimenta. Música, Pintura, Cine y Literatura se entrelazan y se vinculan al contexto social en el que se desarrollan, ofreciendo al ciudadano un sustrato cultural en el que quedan representados aspectos como los fines a los que se orienta la sociedad, sus problemas y limitaciones, las inquietudes de los creadores y las posibilidades de éstos para llegar a su público receptor.

La asignatura es de segundo curso, y está destinada a dotar al alumno de formación complementaria que lo capacite a la hora de comprender propuestas plásticas en su contexto, a la vez que posibilita la adquisición de una visión crítica y contextualizada sobre uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad. El carácter teórico de la asignatura se orienta hacia la valoración integral de la obra artística, permitiendo el debate y propuesta tanto dentro del aula como con agentes del mundo de la industria artística y con consumidores de información. Su vertiente instrumental se dirige a la reflexión sobre las posibilidades técnicas y compositivas, y permite su aplicación en otras asignaturas más vinculadas a la aplicación y creación de contenidos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Introducción a la estética contemporánea:** Presentación de la asignatura y contextualización histórica
 1. Introducción a la estética contemporánea: Estado de la cuestión y descripción de los formatos de trabajo
 2. La legibilidad del mensaje artístico. Técnicas de comunicación: Estéticas Paleocristiana y Medieval. Aplicación a la estética actual.
 3. La composición de la obra. Importancia de las formas y relaciones.: Estética clásica en Oriente y Occidente. Aplicación a la estética actual
 4. Evolución de la técnica en el siglo XIX y aparición de los medios de difusión de masas.: Técnicas de reproducción impresa y evolución del medio. Realismo y sociedad a través de pintura y literatura
2. **Evolución del objeto artístico en los siglos XIX y XX. Desmitificación de la obra.:** Nuevas visiones del valor de la obra de Arte
 1. La ciencia óptica y las teorías del color: Impresionismo pictórico y musical. Postimpresionismos y la fotografía. Simbolismo y Decadentismo en literatura
 2. El objeto artístico y la ruptura con el público: Cubismo, Futurismo y Fauvismo. El fenómeno Dadaísta y el absurdo. Vanguardia en poesía y reivindicación del cine.
 3. Nuevos cauces de expresión en el Arte. El horror: Expresionismo: pintura, música, poesía y cine.
 4. Los elementos del Arte y la percepción subjetiva: Abstracción y Gestalt. Música concreta.
 5. El Arte como vehículo del totalitarismo: Constructivismo Ruso: la obra de arte total. Teatro, cine, escenografía y propaganda.
 6. El racionalismo como búsqueda de la verdad: Racionalismo, Movimiento moderno y Bauhaus. La estética de la máquina y el Art Decó en el cine.
3. **El objeto artístico como objeto de mercado. Elitismo y Popularidad:** Evolución del Arte tras la Segunda Guerra Mundial
 1. El Arte en Estados Unidos. Arte para las élites y reacciones: Expresionismo abstracto, Informalismo y Arte Povera. Escritores malditos americanos. La generación Beat
 2. El Arte para las masas: Arte Pop, Arte Op, Minimalismo. Evolución del cine y la música populares.
 3. El Arte como respuesta y propuesta a la sociedad: Arte Participativo, Movimientos Land, Black, Gay, Feminismo... La revolución de la juventud.
4. **La nueva sociedad:** Arte de finales del XX y siglo XXI
 1. Reinvención de la vanguardia. La sociedad líquida: Posmodernismo, revisión y reutilización. Cinismo, aprovechamiento y apropiacionismo.
 2. Actualidad. Presencia y uso del Arte en los medios: Utilización del Arte, NFT, Representación en medios e industrial culturales

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Aula teórica para explicación de los conceptos generales y realización de trabajos simples, presentaciones y debates. Proyección de imágenes y vídeos en formatos PowerPoint y similares.
 Visitas a muestras y eventos relacionados con el desarrollo de la materia.
 Plataforma informática Moodle para la presentación y discusión de ejercicios prácticos temáticos a realizar en grupos de trabajo o de manera individual.
 Aula de innovación para proyectos grupales y fusión disciplinar.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación. Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar el marco de la publicidad y las relaciones públicas desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la publicidad y las relaciones públicas y el análisis del discurso, la historia, el derecho o la economía, y asegurando un ejercicio de la

profesión de calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC1.1_Subcompetencia_Intrepretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y realizar el desempeño de la publicidad y las relaciones públicas de calidad.
- SbC1.2_Subcompetencia_Desempeñar las relaciones públicas y publicidad desde una perspectiva global.
- C1.1_Conocimiento_Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- C1.2_Conocimiento_Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con la publicidad y las relaciones públicas.
- H1.1_Habilidad o destreza_Analizar los fenómenos socio-culturales para la producción publicitaria y de relaciones públicas.
- H1.2_Habilidad o destreza_Aplicar los conocimientos básicos en principios en sociología, economía, historia, políticas, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión de publicidad y relaciones públicas.
- CT1.1_Compentencia transversal, valor o actitud_Developar el sentido de la integridad y ética en la publicidad y relaciones públicas, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Vasili Kandinsky (2007): Punto y línea sobre el plano : contribución al análisis de los elementos pictórico. Paidós. ISBN: 978-84-493-0314-2
- E. H. Gombrich (2012): La historia del arte. Phaidon Press (London | ; New York). ISBN: 9780714898704
- Violeta Izquierdo (2009): Arte contemporáneo , I , (1850-1910). Fragua. ISBN: 978-84-7074-281-1
- Violeta Izquierdo (2009): Arte contemporáneo , II , (1910-1990). Fragua. ISBN: 978-84-7074-281-1
- Giulio Carlo Argan (1998): El arte moderno : del iluminismo a los movimientos contemporáneos. Akal. ISBN: 84-460-0034-2
- Will Gompertz (2013): Vista normal ¿Qué estás mirando? : 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos. Taurus. ISBN: 9788430601257

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- E. H. Gombrich (2002): La imagen y el ojo : nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica. Debate. ISBN: 84-8306-960-1
- Los carteles : su historia y su lenguaje (2003): Los carteles : su historia y su lenguaje. Gustavo Gili. ISBN: 84-252-0779-7
- Juan Ignacio Hernáiz (1985): Introducción a la sociología del Arte. . ISBN: 8439841892
- Virgilio Tortosa (2009): Mercado y consumo de ideas : de industria a negocio cultural. Biblioteca Nueva : Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. ISBN: 978-84-9742-927-6
- Manuel Cuadrado García, Gloria Berenguer Contrí (2002): El consumo de servicios culturales. ESIC. ISBN: 84-

7356-302-6

- Enrique Bustamante (coordinador) ; Luis Alfonso Albormoz ... [et al.] (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación : industrias culturales en la era digital. Gedisa. ISBN: 84-7432-966-3
- Tomás Marco (2008): Historia cultural de la música. Autor. ISBN: 978-84-8048-784-9
- Eduardo Guillot (coord.) (2008): ¡Rock acción! : ensayos sobre cine y música popular. Avantpress. ISBN: 978-84-95898-08-1
- Cahiers du cinéma, España (2009): Nouvelle vague : los caminos de la modernidad. Semana Internacional de Cine de Valladolid. ISBN: 978-84-87737-77-0
- Joaquín Esteban Ortega (ed.) (2013): El imaginario cinematográfico y la sociedad hipermoderna. Servicio de Publicaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. ISBN: 978-84-939729-8-1
- Llanos Gómez (2008): La dramaturgia futurista de Filippo Tommaso Marinetti : el discurso artístico de la modernidad. Academia del Hispanismo. ISBN: 978-84-96915-21-3
- Héctor Fouce / Mercè Saumell (2007): La música pop y rock / El teatro contemporáneo. UOC. ISBN: 978-84-9788-685-7

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Museo Reina Sofía](https://www.museoreinasofia.es/)(https://www.museoreinasofia.es/)
 Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid

[Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español](https://museoph.org/)(https://museoph.org/)
 Referencia de Centro de Arte Contemporáneo cuyas programaciones pueden ser de gran interés como complemento activo de la asignatura

[Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León](https://musac.es/)(https://musac.es/)
 Referencia de Centro de Arte Contemporáneo cuyas programaciones pueden ser de gran interés como complemento activo de la asignatura

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Cine:

Aleksandrov, G. y Eisenstein, S. (2004): El acorazado Potemkin. Madrid, suevia.
 Erice, Víctor (2004): El sol del membrillo. Madrid, CAMM CINCO
 Harris, Edward (2008): Pollock. Madrid, Sony Pictures Home Entertainment
 Lang, Fritz (2003): Metrópolis. Valladolid, Divisa Editorial.
 Murnau, F. V. (2002): Nosferatu. Valladolid, Divisa Editorial.
 Scott, Ridley (2007): Blade Runner: montaje final. Warner Bros.
 Tati, Jacques (2003): Mi tío. Barcelona, DeAPlaneta

Literatura:

Buñuel, Luis (1929): Un perro andaluz
 Welles, Orson (1958): Sed de mal
 Godard, Jean Luc (1964): Banda aparte
 Dunning, George (1968): El submarino amarillo
 Kubrick, Stanley (1971): La naranja mecánica
 Tarantino, Quentin (1994): Pulp Fiction
 Nolan, Christopher (2000): Memento

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Clases presenciales teóricas y tutorías grupales, en las que se explicarán en el aula los principios teóricos de la disciplina, ilustrados con ejemplos propuestos.

Estudio individual, teórico y práctico por parte del alumno, complementado por las tutorías individuales en las que el profesor resolverá las dudas existentes

MÉTODO DIALÉCTICO:

Visitas temáticas en el exterior de la Universidad, donde el alumno deberá reconocer conceptos explicados en el aula y ampliará su formación. Experiencia de eventos artísticos y desarrollo de debate en el aula.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Clases prácticas en las que se experimentará con conceptos compositivos relacionados con la teoría.

Trabajos prácticos a desarrollar de forma individual que serán seguidos en tutorías o con ayuda de la plataforma web de la Universidad. Incorporación de lecturas literarias al temario y plasmación de la reflexión creativa.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Los temas expuestos en el programa se desarrollarán en cuatro bloques de orden cronológico. El contenido de los mismos tiene extensiones diferentes, adecuándose a su importancia y desarrollo en el temario general. Así, el primer bloque presenta sobre todo temas introductorios y contextualizadores. La planificación estimada es la siguiente:

Semana 1: Presentación de la asignatura y conceptos generales. Introducción a la estética de divulgación, introducción histórica: Estado de la cuestión y descripción de los formatos de trabajo.

La legibilidad del mensaje artístico. Técnicas gráficas de comunicación .

Semana 2: La composición de la obra. Importancia de las formas y relaciones.

Semana 3: Evolución de la técnica en el siglo XIX y aparición de los medios de difusión de masas. Realismo y la sociedad en las distintas artes.

Semana 4: La ciencia óptica y las teorías del color. Fotografía. Simbolismo y Decadentismo en las artes.

Semana 5: El objeto artístico, las vanguardias y la ruptura con el público.

Semana 6: Nuevos cauces de expresión en el Arte. El horror.

Semana 7: El análisis de los elementos del Arte y la percepción subjetiva.

Semana 8: El Arte como vehículo del totalitarismo.

Semana 9: El racionalismo como búsqueda de la verdad. Parcial 1

Semana 10: El Arte en Estados Unidos. Arte para las élites y reacciones. La generación Beat

Semana 11: El Arte para las masas.

Semana 12: El Arte como respuesta y propuesta a la sociedad.

Semana 13: Reinención de la vanguardia. La sociedad líquida.

Semana 14: Actualidad. Presencia y uso del Arte en los medios.

Semana 15: Presentaciones. Parcial 2.

Aproximadamente cada dos semanas se propondrán prácticas presenciales y no presenciales destinadas a evaluar los conocimientos adquiridos con las clases teóricas y relacionar temas teóricos e instrumentales.

Para el correcto seguimiento de la asignatura, se prohíbe el uso de dispositivos móviles en las aulas presenciales. No se permiten portátiles o tabletas para tomar apuntes.

La puntualidad en las aulas es primordial para impedir la interrupción del discurso del docente, por lo que éste se reserva el derecho de impedir la entrada a las aulas al alumno que no justifique su retraso de forma satisfactoria. Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Trabajos y proyectos														X	X	X	X	X
Prueba de evaluación									X						X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Primera modalidad. Evaluación continua:

La evaluación continua reúne varios tipos de prueba y ejercicios que se irán desarrollando a lo largo de todo el cuatrimestre. Existen dos pruebas de evaluación de desarrollo que tendrán lugar las semanas 9 y 15, en las que se dará respuesta a cuestiones teóricas y teórico-prácticas relativas a los contenidos impartidos en las clases. Cada una de ellas vale el 20% de la nota final, y estarán constituidas por preguntas escritas o gráficas de respuesta larga y corta relativas a la teoría impartida o las prácticas realizadas.

Paralelamente, los alumnos elaborarán un proyecto creativo en el que deberán trabajar de forma grupal, para su presentación en la semana 14ª. Para su elaboración serán orientados por el docente. Su valor es el 20% de la nota final. También se realizarán pruebas cortas en el aula o mediante la plataforma moodle, de manera autónoma, para mejorar la adquisición de competencias y la asimilación de contenidos. Su valor es el 20% de la nota final. Este párrafo recoge las pruebas del tipo "Ejecución de prácticas"

Además, y de forma también grupal, se presentará un trabajo sobre un tema convenido con el docente. Su presentación se realizará en la semana 15ª, y el docente elaborará una rúbrica que se centre en la presentación oral y respuesta a preguntas en esa presentación. Su valor es el 20% de la nota y se refleja en los conceptos de pruebas orales (10%) y técnicas de observación (10%).

El alumno que elija el sistema de evaluación continua -que se recomienda encarecidamente-, no tendrá opción a la prueba de evaluación de junio.

Segunda modalidad. Evaluación Ordinaria final:

La prueba ordinaria se realizará de forma independiente a la evaluación continua. Los alumnos que hayan optado por la evaluación continua, no podrán presentarse a ésta. Para acudir a la evaluación es necesario que el alumno presente trabajos individuales sustitutivos de los grupales (40%). Se controlará especialmente la injerencia de dispositivos de inteligencia artificial que puedan sustituir la labor intelectual del alumno, no admitiéndose en la presentación de resultados. Además, se tendrán en cuenta las pruebas de respuesta corta elaboradas de forma autónoma (20%). Todo ello se complementará con una prueba escrita que contemplará pruebas de respuesta corta y larga referidas a los contenidos vistos en las clases (40%).

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La prueba de Evaluación Extraordinaria de julio tendrá un formato similar a la prueba Ordinaria final, y podrán concurrir a ella todos aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura por uno de los dos medios anteriores. Para acudir a la evaluación es necesario que el alumno presente trabajos individuales sustitutivos de los trabajos grupales (40%) en condiciones similares a la Evaluación Ordinaria (40%), y las pruebas de respuesta corta elaboradas de forma autónoma (20%), aunque se conservará la nota de los realizados en evaluación Ordinaria si fuera suficiente. Todo ello se complementará con una prueba escrita que contemplará pruebas de respuesta corta y larga referidas a los contenidos vistos en las clases (40%).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	40%
Pruebas escritas	40%
Pruebas orales	10%
Técnicas de observación	10%