

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Estrategias de Investigación Aplicada

**PLAN DE ESTUDIOS:**

Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación (OMA-IICOMUNI)

**GRUPO:** 2425-01

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 5,0

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** IGNACIO LEAL FERNÁNDEZ

**EMAIL:** [ileal@uemc.es](mailto:ileal@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP., departamento de Sociología Aplicada UCM. Profesor, Coordinador y Asesor Académico en la UEMC. Profesor visitante en la UNMSM. Proyectos de investigación e innovación. Pertenece al equipo editorial de Tendencias Sociales. Revista de Sociología y es docente en la UAX.

**CV PROFESIONAL:**

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP., departamento de Sociología Aplicada UCM. Profesor, Coordinador y Asesor Académico en la UEMC. Profesor visitante en la UNMSM. Proyectos de investigación e innovación. Pertenece al equipo editorial de Tendencias Sociales. Revista de Sociología y es docente en la UAX.

**CV INVESTIGACIÓN:**

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP., departamento de Sociología Aplicada UCM. Profesor, Coordinador y Asesor Académico en la UEMC. Profesor visitante en la UNMSM. Proyectos de investigación e innovación. Pertenece al equipo editorial de Tendencias Sociales. Revista de Sociología y es docente en la UAX.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

**DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

Los avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) han permitido la emergencia de nuevos espacios de comunicación. Hoy vemos como los medios no tradicionales (online) adquieren mayor relevancia y audiencia y son muchos los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales, así como Internet en los procesos de democratización del conocimiento (por las MOOC Massive Online Open Courses).

Todos estos avances también han impactado en la propia práctica científica y académica que se transforma de acuerdo a nuevas configuraciones de la sociedad y comunidades en la red. De hecho, se habla de e-research para referirse a la incorporación de las tecnologías en la producción de conocimientos. Sus efectos se observan en el aumento y facilidad de acceso a la información, la multiplicación de las posibilidades de colaboración entre sujetos y objetos de investigación y la ampliación de nuevos espacios y herramientas para la obtención de datos empíricos.

De hecho, la emergencia de nuevas formas de comunicación han permitido un acceso mucho más sencillo a los datos de los objetos (mensajes) y de los sujetos (audiencia), a la gran cantidad de datos, la existencia de programas informáticos cada vez más potentes para poder procesar dicho datos y al predominio de la investigación tanto cuantitativa como la cualitativa en una gran mayoría de las revistas académicas de impacto que se ha hecho imperativo que los futuros profesionales e investigadores en comunicación deban conocer las principales técnicas.

Por lo tanto, se pretende con esta asignatura que el alumno adquiera y desarrolle los conocimientos y las competencias relativos a la metodología y estrategias de investigación en comunicación que van a necesitar aplicar en su actividad tanto profesional como académica e investigadora. De esta forma el alumno debe ser capaz, a través del análisis cuantitativo y cualitativo de la información social, analizar los hechos e implantar las estrategias adecuadas para poner en práctica proyectos de investigación social aplicados a los medios de comunicación.

Así mismo, esta asignatura sirve de complemento y base fundamental a otras que pertenecen a la materia en la que se ubica, en concreto a las asignaturas “metodología para la investigación y la innovación de medios” y “medición y evaluación en comunicación”.

El alumno debe tener conocimientos relacionados con las herramientas básicas para poder diseñar una investigación y para elegir los métodos y técnicas más adecuadas en el análisis de los medios de comunicación, de los mensajes informativos y en general con los problemas y cuestiones relacionados con la sociedad. Así como, interés en la comunicación para la innovación educativa, como software y aplicaciones específicas.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Cierre administrativo 09/06/25 : Cierre administrativo 09/06/25  
1. Cierre administrativo 09/06/25 : Cierre administrativo 09/06/25

#### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Cierre administrativo 09/06/25 "Guía docente no revisada académicamente, se cierra administrativamente a fecha del 9 de junio del 2025 siguiendo las indicaciones de Pablo Alonso. Guía docente sin docente asignado al aplicar para el curso académico 2024-2025 la guía docente del curso anterior.

#### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Zoom work place)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

#### COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de

un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG06. Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
- CG11. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG14. Diseño y gestión de proyectos

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE06. Capacidad para diseñar proyectos de investigación social aplicados a los medios de comunicación
- CE07. Capacidad de aplicar los conocimientos metodológicos a casos prácticos

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Saber diseñar y analizar estrategias aplicadas a la investigación.
- Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión estratégica de la comunicación en entornos profesionales y académicos.

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Cierre administrativo 09/06/25 (Cierre administrativo 09/06/25): Cierre administrativo 09/06/25. Cierre administrativo 09/06/25. ISBN: Cierre administrativo 09/06/25

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

[Cierre administrativo 09/06/25](http://cierreadministrativo09/06/25)(http://cierreadministrativo09/06/25)  
 Cierre administrativo 09/06/25

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

**METODOLOGÍAS:**

Se describe a continuación la metodología aplicada

**MÉTODO DIDÁCTICO:**

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

**MÉTODO DIALÉCTICO:**

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de

vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

**MÉTODO HEURÍSTICO:**

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

**CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

Las actividades formativas que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- o Actividades de debate. Se trata de actividades en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- o Entregas de trabajos individuales o en grupos a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- o Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

**SESIONES EN TIEMPO REAL :**

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Cierre administrativo 09/06/25 "Guía docente no revisada académicamente, se cierra administrativamente a fecha del 9 de junio del 2025 siguiendo las indicaciones de Pablo Alonso. Guía docente sin docente asignado al aplicar para el curso académico 2024-2025 la guía docente del curso anterior. Comentario incluido en el campo "Observaciones contenido de la asignatura"
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

**EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:**

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

**ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Cierre administrativo 09/06/25 (Entrega grupal)	30
	2. Cierre administrativo 09/06/25 (Entrega individual)	30
Evaluación final (40 %)	1. Cierre administrativo 09/06/25 (Prueba de evaluación final)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:**

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria las notas de aquellas actividades aprobadas, no pudiendo volver a presentarlas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo aproximado de 20 días lectivos desde la fecha fin de fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se completará con una **evaluación final**, que se realizará al finalizar el periodo lectivo de cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticas, de manera que, los alumnos podrán disponer de los apuntes y consultarlos, (solo en formato digital) durante la realización de la prueba.

Para resolver el examen, los alumnos deberán descargar el enunciado de la prueba y una vez cumplimentado, subirlo en el espacio correspondiente del campus virtual

La prueba **supondrá un 40%** de la calificación sobre la nota final de la asignatura.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma. **DOCENTE**
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.

- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se registrará por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

<b>Evaluación continua</b>	<b>60%</b>
<b>Evaluación final</b>	<b>40%</b>

#### **ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Cierre administrativo 09/06/25 (Entrega individual)	30
	2. Cierre administrativo 09/06/25 (Entrega individual)	30
Evaluación final (40 %)	1. Cierre administrativo 09/06/25 (Prueba de evaluación final)	40

#### **CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las actividades de evaluación continua y prueba de evaluación final, superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se registrará por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Informes de prácticas	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	30%