

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Turismo Sostenible

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo

GRUPO: 1819-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Luis Barcenilla García

EMAIL: lbarcenilla@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 15:00 horas

CV DOCENTE:

Licenciado en Ciencias de la Información (Rama periodismo) y en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el curso 2004-2005 imparte docencia en la UEMC.

CV PROFESIONAL:

Durante diez años, director general de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Junta de Castilla y León. Director de Comunicación del Ministerio de la Presidencia y director de Comunicación del Senado de España. Miembro del Consejo de Administración de la Agencia EFE. Miembro del equipo organizador y consejero de la delegación española en la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Envejecimiento. Miembro del Comité Ejecutivo del Congreso de "Análisis sobre Latinoamérica. La sociedad de la información y las nuevas tecnologías, unión entre dos orillas: Europa y América", celebrado en Burgos en 2008.

CV INVESTIGACIÓN:

No procede.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura se exponen de forma concisa las características del fenómeno turístico bajo el punto de vista geográfico, se proponen las estrategias de desarrollo de los espacios rurales como oportunidad de negocio, se hace referencia a las alternativas del turismo convencional y se presentan las bases sobre las cuales se asientan el concepto de sostenibilidad y como puede ser aplicado al turismo.

Contextualización de la asignatura:

El turismo es una actividad económica cada vez más sensibilizada en la integración de criterios de desarrollo sostenible en su marco de funcionamiento. La asignatura aporta al alumno una visión genérica de lo que se entiende por este modelo de desarrollo y qué papel puede jugar la actividad turística en su fomento mediante la adopción de prácticas sostenibles. Está dentro de la materia 3 "Fundamentos y dimensiones del Turismo" y está relacionada con asignaturas como "Recursos territoriales turísticos", "Planificación, desarrollo y gestión de

destinos”, etc.

Importancia de la asignatura para el ámbito profesional:

Es fundamental que el alumno de un Grado en Turismo conozca las características del fenómeno turístico bajo el punto de vista geográfico y las bases sobre las que se tiene que apoyar un destino turístico en la búsqueda de la sostenibilidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **1.1. Teoría del espacio turístico** : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 1. 1.1.1. Los conceptos de ocio y turismo bajo el parámetro geográfico. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 2. 1.1.2. La importancia de la percepción: el espacio tópic. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 3. 1.1.3. Principales áreas del turismo mundial. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 4. 1.1.4. Flujos y frecuencia turística : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 5. 1.1.5. Las fuentes que configuran el espacio real. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 6. 1.1.6. Indicadores de la actividad turística : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 7. 1.1.7. El papel del material informativo y promocional en la formación de la imagen turística. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
2. **1.2. Los Factores naturales, culturales y técnicos de la actividad turística.** : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 1. 1.2.1. Los factores naturales: el relieve interior, las costas, el clima, la vegetación y el paisaje, la fauna, la protección del medio. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 2. 1.2.2. Los factores culturales: el patrimonio histórico y cultural como atractivo, los espacios museísticos, la arquitectura popular, las manifestaciones folklóricas y eventos singulares, gastronomía y artesanía. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 3. 1.2.3. Los factores técnicos: la red de transporte. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 4. 1.2.4. Los principales tipos de alojamiento y su implantación territorial. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
3. **1.3. Modelos espacio-temporales de ocupación.** : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
 1. 1.3.1. Modelos estructurales de uso. : TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO
4. **Factores determinantes del nacimiento y la evolución del turismo rural.** : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 1. 2.1.1. Introducción : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 2. 2.1.2. Evolución del concepto de sostenibilidad. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 3. 2.1.3. Turismo sostenible. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 4. 2.1.4. Turismo alternativo. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 5. 2.1.5. Turismo rural. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
5. **2.2. Las áreas rurales como la base del turismo rural.** : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 1. 2.2.1. Introducción. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 2. 2.2.2. Los espacios rurales europeos: modernización y productividad vs. Tradiciones, conservación e iniciativas de la multifuncionalidad económica. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 3. 2.2.3. Las áreas rurales como base del turismo rural en América Latina : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
6. **2.3. El impacto económico del turismo.** : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 1. 2.3.1. Introducción general. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 2. 2.3.2. Consecuencias del turismo en la economía. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 3. 2.3.3. Los objetivos del turismo rural. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 4. 2.3.4. El turismo rural como posible factor regulador de los desequilibrios entre el medio rural y urbano. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 5. 2.3.5. Aspectos que caracterizan el factor empresarial y la localización de las instalaciones turísticas en el medio rural. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
7. **2.4. Planificación y gestión del turismo rural.** : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 1. 2.4. Planificación y gestión del turismo rural. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

1. 2.4.2. El plan de empresa: diseño ,estructura, objetivos y estrategias. : TEMA 2: TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE
8. **3.1. Desarrollo de nuevas formas de turismo.** : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 1. El nuevo entorno. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 2. Características del nuevo consumidor. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 3. El sistema de actividades turísticas. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 4. Los productos turísticos. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
9. **Turismo de salud: termalismo y balnearios.** : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 1. Antecedentes. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 2. Termalismo. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 3. Hidroterapia. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 4. Balneoterapia. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 5. Curhoteles. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
10. **3.3. Turismo Activo.** : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 1. 3.3.1. Turismo activo. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 2. 3.3.2. Turismo deportivo. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 3. 3.3.3. Turismo náutico. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 4. 3.3.4. El golf como deporte y turismo. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
11. **3.4. Turismo de congresos y convenciones** : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 1. 3.4.1. Antecedentes históricos de los congresos y convenciones. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 2. Función de las empresas que ofrecen el servicio de congresos y convenciones. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 3. 3.4.3. Congresos y convenciones. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 4. 3.4.4. Factores que originan los grupos. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 5. 3.4.5. Criterios de selección de una ciudad. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 6. 3.4.6. Ejecución de un congreso: pautas a seguir. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 7. 3.4.7. Seguridad en congresos y actos. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 8. 3.4.8. La oficina de turismo y de congreso. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 9. 3.4.9. Tendencia actual de los congresos. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
12. **3.5. Turismo religioso y turismo cultural espiritual.** : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
 1. Peregrinar: más que turismo religioso. : TEMA 3: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO
13. **4.1. Los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y el turismo** : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 1. Los sistemas de gestión aplicados al desarrollo sostenible. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 2. Los sistemas de gestión medioambiental en la industria turística: qué es un SGMA, para qué sirve y por qué se implantan, cómo se implantan los SGMA: requisitos... : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
14. **4.2. Auditorías medioambientales y turismo sostenible.** : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 1. 4.2.1. ¿Qué es una auditoría medioambiental (AMA)? : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 2. 4.2.2. ¿Por qué se hace una auditoría medioambiental? : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 3. 4.2.3. Objetivos de la auditoría medioambiental. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 4. 4.2.4. Alcance de la auditoría medioambiental. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 5. 4.2.5. Tipos de auditorías medioambientales. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 6. 4.2.6. Relaciones entre la auditoría medioambiental y el Estudio de Impacto Ambiental. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
 7. 4.2.7. Proceso de una auditoría medioambiental. : TEMA 4. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

TURÍSTICAS.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Semana 1.

Presentación: objetivos y programa. Explicación de metodología del trabajo, selección de temas, etc.

Semanas 2 - 9

Sesiones teóricas y prácticas- Exposición de tema.

Los indicadores de la actividad turística, el papel que juega el material informativo y promocional en la formación de la imagen turística, turismo rural y desarrollo sostenible.

Tutorías grupales : Semanas 4 y 8

Semana 10

Sesiones teóricas y prácticas. Visita Feria Turismo Interior (INTUR)

Semana 11-15

Sesiones teóricas y prácticas. Exposición de temas.

Tema 3 - Turismo alternativo y ecoturismo.

Tema 4.- Gestión ambiental de empresas turísticas.

Presentación de trabajos

Visitas a FITUR (Madrid) y el PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) de la consejería de Medio Ambiente. Allí nos darán charla sobre auditoría medioambiental y estudios de impacto ambiental. (Semana 14)

Tutorías grupales: Semanas 13 y 15

Semana 16 : Tutorías grupal, previa evaluación ordinaria

Semana 17 y 18: Evaluación

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Cañón de proyección. Recursos bibliográficos. Fotocopias con textos de artículos que serán comentados en clase. PC/ Internet.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Toma de decisiones
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG07. Razonamiento crítico y autocrítico
- CG13. Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz
- CG14. Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE02. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

- CE05. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CE34. Motivación por la calidad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los motivos que subyacen en la elección de los diferentes destinos turísticos dentro de la amplia oferta, y su dinámica de cambio.
- Conocer el reparto territorial de competencias en la materia turística entre los órganos de nuestro Estado
- Analizar las diferentes tipologías de uso turístico del territorio
- Dar a conocer los impactos ambientales producidos por la actividad turística sobre la comunidad en la que se implanta
- Entender el ecoturismo como una propuesta coherente de utilización de los recursos naturales con beneficios sociales, ambientales y económicos
- Transmitir los principios básicos de la sostenibilidad, en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la nueva sociedad

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barcena Hinojal, Iñaki; Ibarra Gúell, Pedro; Subyaga Gárate, Mario (2000): Desarrollo sostenible: un concepto polémico. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial. 2000. ISBN: -
- Cebrián Abellán, Francisco (2009): Turismo rural y desarrollo local. Ed. Universidad de Sevilla y Universidad de Castilla-la Mancha, 2009. ISBN: -
- Codima (2001): Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Codima, Madrid, 2001. ISBN: -
- Crosby, A (-): Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. . Editorial Alertes, S.A. de Ediciones. Barcelona. ISBN: -
- Fullana, P. Ayuso, S (2002): Turismo sostenible. Barcelona, Rubes, 2002. ISBN: -
- Gascón, Jordi y Cañada, Ernest (2005): Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona. Icaria. 2005. ISBN: -
- Masny, Lisa (2004): Ecoturismo: nuevos caminos para el turismo internacional.. Bakeaz. Centro Documentación Estudios para la Paz/2004. ISBN: -
- OMT (2002): Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. OMT. ISBN: -
- OMT Y PNUMA (2006): Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos.. OMT Y PNUMA . ISBN: -
- OMT (2002): Desarrollo sostenible del turismo. Una compilación de buenas prácticas. OMT. ISBN: -
- OMT (1999): Guía para administraciones locales. Desarrollo turístico sostenible. OMT. ISBN: -
- Peña, María José (2005): Manual del gestor de alojamientos rurales. Editorial Almuzara/2005. ISBN: -
- Pérez de las Heras, M (2004): Manual de turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi Prensa Libros S.A /2004. ISBN: -
- Pulido, Juan Ignacio (2008): El turismo rural. Síntesis S.A. /2008. ISBN: -
- Reguero, M (1994) (1994): Ecoturismo. nuevas formas de turismo en el espacio rural. . Editorial Bosh. ISBN: -
- Rivas García, Jesús I., Magadán Díaz , Marta, Bengoechea Morancho, Aurelia. (2006): Actividad turística y medio ambiente. Septem/2006. ISBN: -
- Valls; Joseph Francesc y Bustamante, Xavier, Guzman, Francisco, Vila, Mar (2000/2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Editorial: Gestión 2000/2004. ISBN: -

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

-(<http://http://www.mcx.es/turismo/>)

-

-(<http://http://www.world-tourism.org>)

-
-(http://http://www.mma.es/)
-
-(http://http://www.ovpm.org/main.asp)
-
-(http://http://www.icte.es)
-
-(http://http://www.unesco.org)
-
-(http://http://www.turisos.net/)
-
-(http://http://revistaecosistemas.net/)
-
-(http://http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm)
-

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Artículos en revistas especializadas:

Alba Ramírez, A (1996) : "Turismo sostenible: ¿mito o realidad?, Economistas, Año XIV, nº 69 extra; 1996 391-395

López López, Alejandro (2001): "Turismo y desarrollo sostenible", Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 2001 Jun; 162-163

Bustamante Moreno, Javier (2002): "El modelo Calviá de desarrollo sostenible". OP Ingeniería y Territorio, 2002; (61) 86-91

López López, Alejandro (2005): "Desarrollo sostenible: medioambiente y turismo en las ciudades históricas: el caso de Toledo". Observatorio medioambiental,2005;8; 331-344

Mediano Serrano, Lucía y Vicente molina, Azucena : "Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing". Boletín Económico de ICE nº 2741; 25-36

García Cuesta, José Luis (1996): "El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". Estudios Turísticos nº132(1996) 47-61

Donaire, José Antonio y Gordi, Josep (2003): "Bosque y Turismo". Boletín de la A.G.E. nº35(2003) 207-221

Donaire, José Antonio (1998): " La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo". Sociedades e Territorio, nº 28, 1998

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Clases Teóricas. Clases magistrales en las que se expondrán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales.

Comprensión de los artículos principales sobre turismo sostenible escritos por renombrados eruditos y organizaciones internacionales.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Clases Prácticas. Discusión, debate argumentado de los principales temas/problemas planteados en las clases teóricas, así como de los derivados del análisis personal o grupal, utilizando diversos medios y fuentes de información.

Presentación y discusión de artículos en grupos de trabajo. Se alentará a que los estudiantes desarrollen sus propios criterios y les expongan al resto de la clase.

-Visitas técnicas a lugares donde el turismo haya sido planteado con sostenibilidad. Visita a la Feria de Turismo Interior (INTUR), a la Feria Internacional del Turismo (FITUR) y al nuevo recinto PRAE de Valladolid (Propuesta Ambientales Educativas) de la Junta de Castilla y León.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1.

Presentación: objetivos y programa. Explicación de metodología del trabajo, selección de temas, etc.

Semanas 2 - 9

Sesiones teóricas y prácticas- Exposición de tema.

Los indicadores de la actividad turística, el papel que juega el material informativo y promocional en la formación de la imagen turística, turismo rural y desarrollo sostenible.

Tutorías grupales : Semanas 4 y 8

Semana 10

Sesiones teóricas y prácticas. Visita Feria Turismo Interior (INTUR)

Semana 11-15

Sesiones teóricas y prácticas. Exposición de temas.

Tema 3 - Turismo alternativo y ecoturismo.

Tema 4.- Gestión ambiental de empresas turísticas.

Presentación de trabajos

Visitas a FITUR (Madrid) y el PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) de la consejería de Medio Ambiente. Allí nos darán charla sobre auditoría medioambiental y estudios de impacto ambiental. (Semana 14)

Tutorías grupales: Semanas 13 y 15

Semana 16 : Tutorías grupal, previa evaluación ordinaria

Semana 17 y 18: Evaluación

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Trabajo monográfico									X							X	X	X
Exposición tema (análisis materiales)															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo de impartición de la asignatura, teniendo en cuenta las actividades realizadas en el aula y, al mismo tiempo, el trabajo realizado fuera del aula y las competencias adquiridas.

Los criterios de evaluación priman la realización de un trabajo monográfico (cuyo tema propondrá el profesor), el análisis de materiales, tanto en grupo como individualmente (discusión y debate argumentado), así como la realización de la prueba de evaluación (prueba de desarrollo escrito sobre el temario de la asignatura).

Las fechas son orientativas en función del desarrollo y logros de la asignatura, siendo confirmadas por el profesor con la suficiente antelación.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de julio, los alumnos que hayan aprobado durante el curso tanto el trabajo monográfico como el análisis de materiales conservarán su nota y realizarán una prueba final con valor máximo del

50 %, Los demás alumnos se presentarán a una prueba final específica con valor total del 100 %

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	40%
Trabajos y proyectos	40%
Técnicas de observación	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Para los estudiantes que estén acogidos al Programa de Atención a la Diversidad y Apoyo al Aprendizaje -PROADA- podrán realizarse adaptaciones en las pruebas de evaluación o en otros aspectos descritos en la guía docente, sin que estas adaptaciones suponga una disminución en el grado de exigencia requerido para superar la asignatura. Estas adaptaciones se llevarán a cabo teniendo en cuenta las recomendaciones de los protocolos específicos diseñados para cada alumno particular.