

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Comunicación Aplicada a la Enfermería
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Enfermería (PGR-ENFERM)
<b>GRUPO:</b> 2425-T1
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias de la Salud
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 1º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> IMELDA RODRÍGUEZ ESCANCIANO
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:irodriguez@uemc.es">irodriguez@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Miércoles a las 12:00 horas
<b>CV DOCENTE:</b> Doctora en Ciencias de la Información y Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Comunicación Estratégica e Imagen Pública. Acreditada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) en las figuras de profesor de Universidad Privada y profesor Contratado Doctor. Desde hace veinte años, imparte docencia universitaria en grados y másteres de comunicación, consultoría y marketing político, tanto en modalidad presencial como on line. En la Universidad Europea Miguel de Cervantes, desde el 2003, ha impartido asignaturas como “Comunicación e información audiovisual”, “Opinión Pública”, “Técnicas de comunicación eficaz” y “Comunicación eficaz”. Es Máster por la UNED en Formación en Docencia e Investigación para la Educación Superior. Directora y autora de distintas publicaciones sobre innovación docente y experta en gestión y dirección de políticas educativas.
<b>CV PROFESIONAL:</b> Asesora de Comunicación Estratégica e Imagen Pública para líderes, profesionales e instituciones. En su experiencia profesional de más de veinte años, ha desarrollado labores de alta dirección y gestión en organizaciones, algunas de ellas vinculadas a la Educación Superior. Así, a partir del año 2004, comenzó a desempeñar distintos puestos de dirección académica, como Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información o Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado. Ha sido también Rectora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2014-2020). Su actividad académica y profesional está ligada a los ámbitos de la Comunicación, la Imagen y la Reputación Institucional. Es asimismo escritora, analista política y conferenciante internacional.
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b> Creadora de un modelo y método inéditos de Imagen y Reputación Pública, denominado Método AIPOC®, para su implementación en contextos políticos, institucionales y empresariales, resultado de sus líneas de

investigación en estos ámbitos. Investigadora y consultora experta en Comunicación Estratégica, Imagen Política y

Reputación Institucional, cuenta además con distintas publicaciones científicas (artículos, capítulos de libro y monografías) y dirección de proyectos vinculados a estas temáticas. Su investigación actual se centra en los nuevos estilos del liderazgo contemporáneo, desde una imagen de poder auténtica, para la configuración de la autoridad consistente y el impulso de la eficiencia organizacional. Ha sido miembro de distintos tribunales de defensa de tesis doctorales sobre comunicación audiovisual, comunicación empresarial, periodismo especializado, comunicación política,

cine, publicidad y marketing. Su último libro es "Imagen Política. Modelo y método", editado por el Grupo Planeta.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Las habilidades de comunicación son fundamentales en el campo de la Enfermería para establecer relaciones terapéuticas de calidad. Asimismo, una comunicación eficaz es vital para colaborar en equipos multidisciplinares y mejorar los cuidados además de generar empatía y fortalecer la confianza y la satisfacción del paciente.

Al respecto, la asignatura de "Comunicación Aplicada a la Enfermería" desarrollará estas habilidades comunicativas en el contexto de la atención de salud. A lo largo del semestre se enseñará a los alumnos los usos estratégicos de la comunicación empática y no violenta, la comunicación asertiva y responsable, el liderazgo enfermero, el desarrollo de la inteligencia emocional, la comunicación no verbal, las técnicas de interacción con el paciente o la escucha activa. Los estudiantes aprenderán a establecer relaciones terapéuticas con los pacientes, a recopilar la información precisa y a brindar apoyo emocional a los pacientes y sus familias. Además, se enfatizará la importancia de la comunicación en el trabajo en equipo y la colaboración con otros profesionales de la salud. La materia preparará a los futuros enfermeros para comunicarse de manera efectiva y ética, mejorando así la calidad de la atención y la experiencia del paciente.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **USOS ESTRATÉGICOS DE LA COMUNICACIÓN EMPÁTICA Y NO VIOLENTA**
  1. Comunicación asertiva y responsable
  2. Relación con el paciente y autoevaluación
  3. Resolución conjunta de conflictos y problemas
2. **LIDERAZGO ENFERMERO Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**
  1. Claves de la comunicación verbal y no verbal
  2. Demostración comunicativa de autenticidad para el liderazgo
  3. Aplicación de la especificidad y la autorrevelación útil
3. **TÉCNICAS DE INTERACCIÓN EFECTIVA CON EL PACIENTE DESDE LA ESCUCHA ACTIVA**
  1. Cómo hacer preguntas y expresar opiniones
  2. La escucha y el humor terapéuticos
  3. Habilidades comunicativas de confrontación

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Recursos digitales y audiovisuales.

Lecturas divulgativas, periodísticas y científicas.

Contenido web y especializado en redes sociales.

Figuras especializadas.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC04. CIN9 Fomentar estilos de vida saludables, el autocuidado, apoyando el mantenimiento de conductas preventivas y terapéuticas.
- GC05. CIN11 Establecer una comunicación eficaz con pacientes, familia, grupos sociales y compañeros y fomentar la educación para la salud.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- C5.1\_Conocimiento\_Conocer las técnicas de comunicación con individuos, familia y comunidad.
- H4.1\_Habilidad o destreza\_Planificar y ejecutar actividades de promoción de la salud a individuos, familia y comunidad.
- H4.2\_Habilidad o destreza\_Actuar como asesor y consultor en materia de salud individuos, familia y comunidad.
- H5.1\_Habilidad o destreza\_Ejecutar técnicas de comunicación con individuos, familia y comunidad.
- H5.2\_Habilidad o destreza\_Impulsar actividades de educación para la salud a los individuos, familia y comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cibanal Juan, Luis; Arce, María del Carmen; y Carballal, María del Consuelo (2022): Técnicas de comunicación y relación de ayuda en ciencias de la salud. Elsevier . ISBN: 978-84-8086-664-4
- Erice, Juana (2019): Gracias : el arte de comunicar malas noticias con humanidad. Empresa Activa . ISBN: 9788416997121
- Molinuevo Alonso, Beatriz (2017): La comunicación no verbal en la relación médico-paciente. UOC. ISBN: 9788491169727
- Rodríguez Escanciano, Imelda y Hernández Herrarte, María (2010): Lenguaje no verbal: cómo gestionar una comunicación de éxito. Netbiblo. ISBN: 978-84-9745-475-9
- Zuazo, Asier y González, José (2024): La comunicación esencial con el paciente. Manual práctico para profesionales sanitarios. Pirámide. ISBN: 978-84-368-4952-3
- Ferrer Amedo, Carmen y González Navarro, Myriam (2021): Liderazgo enfermero. Pinceladas de experiencia. Tecnos. ISBN: 978-84-309-8156-4
- Ferreira Chaine, Martha Beatriz (2019): Comunicación entre el personal sanitario y el paciente. Grupo Editorial Círculo Rojo. ISBN: 97-88-4133-1766-3
- Balzer Riley, Julia (2020): Comunicación en Enfermería. Elsevier. ISBN: 978-84-9113-882-2

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Grupo CRIT (2006): Culturas cara a cara : relatos y actividades para la comunicacion intercultural . Edinumen (Madrid). ISBN: 84-95986-85-X
- Fernández Hoya, Gema (2020): Técnicas eficaces de comunicación. Síntesis. ISBN: 9788491714514
- James, Judi (2010): La biblia del lenguaje corporal : guía práctica para interpretar los gestos y las expresiones de las personas. Paidós. ISBN: 978-84-493-2337-9
- Fernández-Abascal, Enrique G. (2004): Expresión facial de la emoción. Cuadernos de la UNED .. ISBN: 84-362-4140-1
- Ekman, Paul (2004): ¿Qué dice ese gesto?. RBA. ISBN: 84-7871-202-X
- Huber, Diane (2019): Gestión de los cuidados enfermeros y liderazgo. Elsevier. ISBN: 97-8849-1135-180
- Ruiz Moral, Roger (2014): Comunicación clínica: principios y habilidades para la práctica. Editorial Médica Panamericana. ISBN: 97-88-4983-5782-0
- Cáceres, María Dolores (2003): Introducción a la comunicación interpersonal. Síntesis. ISBN: 97-8847-73-8890-6
- Rosenberg, Marshall (2006): Comunicación no violenta. Un lenguaje de vida. Gran Aldea. ISBN: 978-9872183493
- Alonso Puig, Mario (2021): Resetea tu mente. Descubre de lo que eres capaz. Espasa. ISBN: 978-8467062045
- Alonso Puig, Mario (2023): El camino del despertar. Espasa. ISBN: 978-8467071573
- Ekman, Paul (2018): El rostro de las emociones: qué nos revelan las expresiones faciales. RBA. ISBN: 978-84-9745-475-9
- Pease, Allan y Pease, Bárbara (2010): El lenguaje del cuerpo. Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos. Amat. ISBN: 978-8417208691
- Baró, Teresa (2015): Manual de la comunicación personal del éxito. Paidós. ISBN: 978-8449331053

#### WEBS DE REFERENCIA:

##### Web / Descripción

[Revista Española de Comunicación en Salud](https://e-revistas.uc3m.es/index.php/recs)(https://e-revistas.uc3m.es/index.php/recs)

La Revista Española de Comunicación en Salud es una publicación editada por la Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) y la Universidad Carlos III de Madrid, España. La revista considerará manuscritos para su revisión relacionados con la Comunicación y Salud en cualquiera de sus campos, teniendo como objetivo la difusión y mejora de la comunicación en salud en la sociedad actual, posicionándose como la revista científica de la comunicación y salud en español.

[Google Scholar](https://scholar.google.es/)(https://scholar.google.es/)

Motor de búsqueda de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y bibliografía científico-académica.

[Dialnet](https://dialnet.unirioja.es/)(https://dialnet.unirioja.es/)

Portal de difusión de la producción científica hispana cuyo funcionamiento se inició en 2001 especializado en ciencias humanas y sociales.

[Elsevier](https://www.elsevier.com/es-es)(https://www.elsevier.com/es-es)

Editorial académica con sede en los Países Bajos que se especializa en contenido científico, técnico y médico.

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Contenidos científicos y divulgativos digitales.

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

#### METODOLOGÍAS:

##### MÉTODO DIDÁCTICO:

El método didáctico se utilizará para las clases teóricas y servirá para adquirir aquellos conocimientos que deberán ser aplicados posteriormente en las actividades prácticas.

#### **MÉTODO DIALÉCTICO:**

Esta metodología de enseñanza está destinada a las actividades y seminarios prácticos.

#### **MÉTODO HEURÍSTICO:**

Este método se desarrollará de forma individual o en grupo mediante actividades de evaluación continua (trabajos y estudio de casos prácticos) en las que el alumno deberá poner a prueba los conocimientos adquiridos además de su capacidad de iniciativa, liderazgo y trabajo en equipo. El objetivo es que el alumno tome un papel activo en el proceso de aprendizaje mediante la adquisición de conocimientos a través de la experimentación y la resolución de problemas.

#### **CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

##### **SEMANA 1**

Presentación de la estrategia de aprendizaje y de la aplicación útil de la asignatura.

Revisión guía docente.

##### **SEMANA 2**

Tema 1 (Unidad 1)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 3**

Tema 2 (Unidad 1)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 4**

Tema 3 (Unidad 1)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 5**

Ejecución práctica 1. PRUEBA DE EVALUACIÓN.

##### **SEMANA 6**

Tema 1 (Unidad 2)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 7**

Tema 2 (Unidad 2)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 8**

Tema 3 (Unidad 2)

##### **SEMANA 9**

Ejecución práctica 2. PRUEBA DE EVALUACIÓN.

##### **SEMANA 10**

Tema 1 (Unidad 3)

Dinámicas teórico-prácticas.

##### **SEMANA 11**

Tema 2 (Unidad 3)

Dinámicas teórico-prácticas.

### SEMANA 12

Tema 3 (Unidad 3)

Dinámicas teórico-prácticas.

### SEMANA 13

Ejecución práctica 3. PRUEBA DE EVALUACIÓN.

### SEMANA 14

PRUEBA DE EVALUACIÓN ESCRITA.

### SEMANA 15

Exposición trabajos. PRUEBA DE EVALUACIÓN ORAL.

## PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Práctica 1					X											X	X	X
Práctica 2									X						X	X	X	X
Práctica 3													X			X	X	X
Prueba escrita														X		X	X	X
Trabajo final (prueba oral)															X	X	X	X

## CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria se desarrollará del siguiente modo:

- **EJECUCIÓN DE PRÁCTICAS (60%).** El alumno realizará 3 ejercicios prácticos que permitirán evaluar la evolución de su capacidad comunicativa desde todas las dimensiones contempladas en la base teórica de contenidos. El alumno deberá obtener, como mínimo, una calificación de 5 puntos en cada una de las prácticas para considerar superado este bloque de evaluación.
- **PRUEBAS ESCRITAS (20%).** Se desarrollará una prueba escrita de respuesta corta correspondiente a los contenidos vistos en las unidades temáticas y en las dinámicas teórico-prácticas. Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos para considerar superado este bloque de evaluación.
- **PRUEBA ORAL/TRABAJO FINAL (20%).** El alumno desarrollará y expondrá un proyecto de liderazgo comunicativo. Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos para considerar superado este bloque de evaluación.

## ACLARACIONES

Al ser obligatoria la obtención de una calificación mínima de 5 puntos en cada uno de estos bloques, aunque el

alumno obtuviera una calificación media final de 5 o más puntos (teniendo alguna o varias de las partes con una nota inferior a 5 puntos), la calificación que aparecería en las actas sería suspenso, hasta que realizara la recuperación correspondiente de las partes suspensas en la convocatoria extraordinaria.

El estudiante que, por una causa justificada y debidamente aceptada como tal, no pudiera realizar una práctica deberá informar a la profesora de su ausencia, a través de un correo electrónico, un día antes o en el mismo día, para poder convenir una nueva realización del ejercicio. No podrán repetirse prácticas si el alumno no sigue este procedimiento.

#### NOTAS COMUNES A LA CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

La planificación de la evaluación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo.

Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

#### CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La evaluación de la asignatura en la convocatoria extraordinaria queda establecida así:

- **EJECUCIÓN DE PRÁCTICAS (60%).** El alumno realizará 3 ejercicios prácticos que permitirán evaluar la evolución de su capacidad comunicativa. La profesora indicará al alumno la práctica o prácticas que, al no estar realizadas y/o superadas en la convocatoria ordinaria, deberá presentar en esta convocatoria. El alumno deberá obtener, como mínimo, una nota de 5 puntos en cada una de las prácticas para considerar superado este bloque de evaluación.

- **PRUEBAS ESCRITAS (20%).** Se desarrollará una prueba escrita de respuesta corta correspondiente a los contenidos vistos en las unidades temáticas y en las dinámicas teórico-prácticas. Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos para considerar superado este bloque de evaluación.

- **PRUEBA ORAL/TRABAJO FINAL (20%).** El alumno desarrollará y expondrá un proyecto de liderazgo comunicativo. Será necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos para considerar superado este bloque de evaluación.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	60%
Pruebas escritas	20%
Pruebas orales	20%