

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Tecnología de los Medios Audiovisuales

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)

**GRUPO:** 2425-M1

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 2º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JOSÉ LUIS CARREÑO VILLADA

**EMAIL:** [jlcarreno@uemc.es](mailto:jlcarreno@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**HORARIO DE TUTORÍAS:** Martes a las 10:00 horas

**CV DOCENTE:**

Profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Técnico Superior en la producción de radio, televisión y espectáculos; Diplomado en Magisterio en la rama de Educación Primaria, Licenciado en Comunicación Audiovisual, con un Máster en la investigación de medios de comunicación como agente social e histórico y Doctor en Lengua, Literatura y Comunicación.

Con más de 6 años de experiencia en el entorno televisivo y cinematográfico y 11 años dedicado en la producción de espectáculos y eventos culturales.

Docente vinculado al área de Comunicación Audiovisual. Doctor acreditado especializado en análisis de narrativas transmedia, arquitectura digital y convergencia mediática. Las asignaturas que ha impartido el docente a lo largo de su etapa en la UEMC han estado vinculadas a terrenos creativos y otras asignaturas de carácter más técnico destacando áreas como la producción audiovisual, el guion de cine y televisión o aquellas de tienen más importancia los entornos tecnológicos analógicos y digitales.

**CV PROFESIONAL:**

Durante años sujeto al mundo de la televisión, en el ámbito de la televisión y producción local tanto en funciones de redacción como de operador de cámara, así como realizador para las dos temporadas de "4 Gaming Station" de la televisión de Murcia. El docente ha participado en diferentes cortometrajes subvencionados por la Junta de Castilla y León y en los últimos años ha ganado junto a otros docentes de la UEMC un reconocimiento en el Festival Internacional de Arquitectura y Cine con el micrometrage "In memoriam" y el Premio Periodismo Provincia de Valladolid por el proyecto de "Arte Patrimonial" emitido por La 8 de CyL y ha sido el productor musical del cortometraje preseleccionado para la 38 edición de los Premios Goya "Un día más" del director Juan Carrascal Iñigo.

El docente ha participado en varios largometrajes y ha trabajado, como ayudante de sonido, durante 2 años para la empresa de sonido MEG en el Auditorio Miguel Delibes y como técnico de sonido y gestor cultural en diferentes eventos y asociaciones a lo largo de su carrera profesional.

Además, el docente está ligado a la escena cultural de la ciudad con movimientos vinculados a la música en directo en la ciudad de Valladolid ganando dos premios por su gestión dentro del ámbito cultural.

**CV INVESTIGACIÓN:**

Actualmente el docente se encuentra inmerso en la investigación de medios de comunicación y sus relaciones con el entorno digital. Algunos de sus capítulos de libro, así como artículos científicos que se pueden encontrar son:

Carreño Villada, J. L., Monsalvo, M. Á. D., & Iglesias, M. L. (2024). Cobertura televisiva del fallecimiento de Isabel II a través de redes sociales. In *Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea* (pp. 491-511). McGraw Hill España.

López-Iglesias, M., Tapia-Frade, A., & Carreño Villada, J. L. (2024). Identidad Visual de Museos de Arte Contemporáneo en Facebook, Instagram y Web: Un Análisis Comparado. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(2), 67-80.

Monsalvo, M. Á. D., & Carreño Villada, J. L. (2023). Estrategias colaborativas en la enseñanza metodológica de radio y televisión. In *Cortocircuitos reflexivos en comunicación* (pp. 153-162). Servicio de Publicaciones.

Carreño Villada, J. L., Díaz Monsalvo, M. Á., & López Iglesias, M. (2023). El comportamiento de las televisiones autonómicas en redes sociales: el caso de Facebook. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 62, 123-142.

Díaz Monsalvo, M. Á., & Carreño Villada, J. L. (2023). El perfil competencial en la radio: una propuesta de actualización a los cambios generacionales. *Zer: Journal of Communication Studies/Revista de Estudios de Comunicación/Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 28(54).

Carreño Villada, J. L., & Monsalvo, M. Á. D. (2023). El alumno como generador de contenido audiovisual en la narración transmedia. In *Cortocircuitos reflexivos en comunicación* (pp. 47-56). Servicio de Publicaciones.

Iglesias, M. L., & Carreño Villada, J. L. (2023). La casa de papel. Conexión entre Netflix y audiencia. In *Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual* (pp. 609-627). McGraw Hill España.

Iglesias, M. L., Carreño Villada, J. L., & Díaz-Chica, Ó. (2023). Relaciones del consumo persuasivo en la sociedad digital y la cultura participativa. *[RMD] Revista Multidisciplinar*, 5(2), 41-55.

López Iglesias, M., Santos Fernández, D., & Carreño Villada, J. L. (2022). Experiencia del uso de las TIC con nativos digitales.

Carreño Villada, J. L., & Monsalvo, M. Á. D. (2020). La realización de cortometrajes como parte del aprendizaje colaborativo en el modelo educativo transversal. In *El cortometraje: valoración y grandeza del formato* (pp. 247-263).

Carreño Villada, J. L., & Díaz Monsalvo, M. Á. (2019). Tiempo Muerto, estudio de caso de un proyecto transmediático para la consecución de competencias universitarias. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 46, 66-91.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Tecnología Medios Audiovisuales aborda el estudio teórico-práctico de los métodos, procesos, técnicas, características y funciones de los sistemas de modulación, transmisión y procesamiento analógico y digital de la señal audiovisual.

En esta asignatura se conjugan los aspectos técnicos y humanos referidos a la captación y registro de imagen y sonido así como el desarrollo de piezas audiovisuales concretas del ámbito televisivo y radiofónico. El alumno deberá formarse para tener unos conocimientos básicos de la utilización de cámara y los aparatos de registro de sonido para poder formarse como el profesional multitarea que se exige actualmente en los medios de comunicación. Será necesaria la comprensión del desarrollo narrativo del lenguaje audiovisual para la creación de material audiovisual y los procesos de iluminación.

La asignatura de Tecnología de los Medios Audiovisuales tiene carácter obligatorio en 3º de Grado de Periodismo, perteneciente a la materia 8, Tecnología de los medios audiovisuales de la Facultad de Ciencias Sociales. Está

orientada a proporcionar los conocimientos, destrezas y competencias necesarios de los profesionales del periodismo con el fin de que el alumno sea capaz de manejar y conocer en profundidad las herramientas básicas del funcionamiento tecnológico de los medios audiovisuales.

La materia de la asignatura tiene gran relevancia para los profesionales de los medios de comunicación puesto que conocer y manejar la tecnología audiovisual es un saber imprescindible para acceder al mundo laboral relacionado con el ámbito del periodismo y en definitiva es una de sus finalidades, la comprensión y adaptación a los cambios tecnológicos en los medios de comunicación audiovisual.

En esta asignatura se asientan los fundamentos tecnológicos en aras de un buen aprovechamiento dentro de su ámbito académico y profesional.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

##### 1. Imagen

1. La cámara de vídeo
2. La imagen y el poder de la entrevista
3. Los mecanismos de la televisión
4. Captación de la imagen humana

##### 2. Sonido

1. Tecnología de la radio y el sonido

##### 3. Medios impresos digitales

1. Tecnología de los medios digitales

#### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

##### Tema 1

- La cámara de vídeo parte óptica
- El cuerpo de cámara
- El audio en la cámara
- Soportes
- La edición de la imagen (Adobe premiere)

##### Tema 2

- Composición de la imagen
- Grabación de personas y objetos
- Entrevistas a una sola cámara
- Grabación en grupo
- Entrevistas en movimiento
- Grabación de entrevista efectiva

##### Tema 3

- El plató
- Elementos técnicos de la televisión
- Diferentes espacios de trabajo

##### Tema 4

- ¿Por que vemos?
- La luz y el color
- Dispositivos técnicos de captación
- Formación de la señal de luz y color
- La señal digital

##### Tema 5

- Características del sonido
- Aspectos técnicos del sonido
- Micrófonos y características

- El sonido en cine y televisión
- La radio como lugar de trabajo del sonido
- La edición de audio (Adobe Audition)

**Tema 6**

- Características del medio digital
- El modelo margarita
- Diseño de la información
- Cómo escribir en espacios digitales

**RECURSOS DE APRENDIZAJE:**

- Clase ordinaria
- Cabinas de edición con software específico y plató de televisión. Adobe Premiere.
- Exposición de recursos videográficos.
- Visionado de piezas audiovisuales.
- Descubrimiento de piezas audiovisuales a través del uso de plataformas digitales de uso público (Vimeo, Youtube...)

**COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE21. Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE41. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos
- CE65. Capacidad para adquirir un conocimiento teórico-práctico de las distintas tecnologías analógicas y digitales que componen los medios audiovisuales
- CE66. Capacidad para el uso adecuado de herramientas y componentes tecnológicos de captación y registro visual y sonoro

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Conocer las técnicas básicas de iluminación, analizar sus componentes expresivos y aplicar los conceptos esgrimidos a una producción audiovisual.
- Descubrir la capitalidad del sonido en cualquier producción audiovisual, así como identificar sus funciones expresivas y conocer el manejo de las herramientas sonoras en el proceso radiofónico.
- Integrar los conocimientos sobre cámara, iluminación y sonido en la consecución de un producto expresivo con unidad de sentido.
- Adquirir un conocimiento teórico-práctico de las distintas tecnologías analógicas y digitales que componen

los medios audiovisuales.

- Usar adecuadamente herramientas de registro óptico y sonoro.
- Analizar los cambios en la recepción sensible aparejados a la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Evaluar las potencialidades de los nuevos medios en su aspecto interactivo y descentralizador.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Tomas Bethencourt Machado (1990): Televisión Digital. RTVE. ISBN: 9788460735274
- Gerald Millerson (2008): Realización y producción de televisión. OMEGA. ISBN: 9788428214674
- Gorka J. Palacio y Chistopher D. Tulloch (2003): Nuevas tecnologías e información audiovisual digital.. Universidad del País Vasco. ISBN: 2910010968062
- John V. Pavlik (2005): El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Paidós Ibérica. ISBN: 9788449317309
- Iñaki Zabaleta (2003): Tecnología de la información audiovisual. S.A. Bosch. ISBN: 9788476768235
- Guillermo López García (2015): Periodismo digital. Comunicación Social ediciones y publicaciones.. ISBN: 9788415544937
- Gorham Kindem (2007): Manual de producción audiovisual digital.. OMEGA. ISBN: 9788428214339
- Peter Ward (1997): Composición de la imagen en cine y televisión. IORTV. ISBN: 9788488788245

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Nereida López Vidales y Carmen Peñafiel (2000): Tecnología de la Televisión. Del disco de Nipkow a la revolución numérica. Universidad del País Vasco. ISBN: 9788475859651
- John Pavlik (2005): El periodismo y los nuevos medios de comunicación.. Paidós Ibérica. ISBN: 9788449317309
- Francis Rumsey (2004): Sonido y grabación. Introducción a las técnicas sonoras. IORTV. ISBN: 9788488788573
- Peter Ward (2002): Cámara de vídeo digital. Escuela de cine y vídeo de Andoain.. ISBN: 9788492048694

### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Página web de la academia de las Artes y las Ciencias de Televisión.](http://www.academiativ.es/) (http://www.academiativ.es/)

Página web de la academia de las Artes y las Ciencias de Televisión.

[Recurso digital que ofrece información sobre nuevas tendencias tecnológicas.](https://www.dvinfo.net/) (https://www.dvinfo.net/)

Recurso digital que ofrece información sobre nuevas tendencias tecnológicas.

[Portal de estudio de comunicación.](https://incom.uab.cat/portacom/?lang=es) (https://incom.uab.cat/portacom/?lang=es)

Portal de estudio de comunicación.

[Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y](https://www.redalyc.org/home.oa)

[Portugal](https://www.redalyc.org/home.oa)(https://www.redalyc.org/home.oa)

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

[Revista de comunicación social](http://www.revistalatinacs.org/#modal-one) (http://www.revistalatinacs.org/#modal-one)

Revista de comunicación social

[Web especializada en lanzamientos y tendencias tecnológicas dentro del sector audiovisual.](https://www.panoramaaudiovisual.com/) (https://www.panoramaaudiovisual.com/)

Web especializada en lanzamientos y tendencias tecnológicas dentro del sector audiovisual.

### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

- Documentales, productos televisivos, proyectos audiovisuales de diversa índole, relacionados con la materia y con el ámbito periodístico que se indicarán en el aula cuando corresponda.
- Revistas especializadas en nuevas tecnologías audiovisuales.
- Artículos de prensa impresa o digital.

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

#### MÉTODO DIDÁCTICO:

La metodología en esta asignatura se dividirá en sesiones teóricas y prácticas, las sesiones teóricas, denominadas también clases magistrales, serán de exposición oral por parte del profesor siendo acompañadas con presentaciones en powerpoint y contenido audiovisual

#### MÉTODO DIALÉCTICO:

En las sesiones prácticas y laboratorio se trabajará en torno a talleres y seminarios donde se pondrán de manifiesto el proceso de creación de piezas audiovisuales desde el ámbito periodístico. Estos talleres y seminarios son imprescindibles para el correcto aprendizaje de la asignatura. En estas diferentes sesiones se pondrá de manifiesto las dificultades encontradas en los procesos de grabación y edición audiovisual, destacando el uso y aprendizaje de destrezas a través de software específico como el uso de Adobe Premiere o el manejo fluido de cámaras DSLR o el uso y edición de sistemas de sonido.

#### MÉTODO HEURÍSTICO:

Será de gran importancia el trabajo en grupo. Los alumnos deberán ser capaces de crear piezas audiovisuales con un sistema que conjuga la autonomía a la hora de editar piezas con el trabajo en grupo en el proceso de producción audiovisual. Después de cada práctica se fomentará el debate a través del visionado de estas piezas para que todos puedan aprender de los errores y aciertos de sus compañeros, poniendo, así, de manifiesto la labor heurística.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

En las sesiones prácticas y laboratorios se trabajará en torno a talleres y seminarios donde se pondrán de manifiesto las aplicaciones técnicas específicas en torno a la imagen y el sonido.

1. Clases presenciales: Impartidas por el profesor en las que se atenderán a las necesidades técnicas específicas para la realización de una pieza audiovisual.
2. Prácticas: En estas se enseñará manejo de cámara reflex, composición de la imagen y manejo de herramientas de audio. Se profundizará en herramientas de edición como Adobe Premiere y sus diferentes recursos al igual que adobe audition y el uso de micrófonos.
3. Trabajo en grupo: Los alumnos deberán ser capaces de organizar sus propias creaciones audiovisuales, trabajando sobre diferentes formatos. El alumnado se centrará también en la creación de formatos ligados al contenido televisivo que va desde la creación de noticias, reportajes hasta un programa televisivo en formato falso directo.

El carga práctica en esta asignatura pasa por la creación de un espacio en el entorno digital (red social) que se irá nutriendo semanalmente de contenido haciendo uso de los recursos técnicos para crear piezas audiovisuales de diferente índole, primero se aprenderán los rudimentos básicos de grabación y edición para ponerlos en práctica a través de estas piezas:

- Vídeos cortos con uso de voz en off , grafismo y recursos.
- Vídeos cortos con off, recursos, grafismo y totales.
- Piezas más elaboradas con off, músicas extradiegéticas, recursos, grafismo y totales.

El contenido se adaptará en función de la plataforma digital elegida para su visualización y se establecerán diferentes formas de trabajo: individuales y grupales. Donde cada uno de los alumnos asumirá el rol de jefe de redacción a lo largo del curso determinando, la promoción del espacio, qué se sube, cuándo y cómo se sube al igual que calificará los trabajos de sus compañeros en una dinámica de heteroevaluación con los criterios especificados por el docente.

La planificación podrá verse alterada por causas ajenas a la organización académica. En este caso se informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

SEMANA 1

CLASE PRESENCIAL: TEMA 1

CLASE PRÁCTICA: Manejo básico de la cámara. La grabación de recursos

SEMANA 2

CLASE PRESENCIAL: TEMA 1

SEMANA 3

CLASE PRÁCTICA: Herramientas de edición de vídeo.

SEMANA 4

CLASE PRESENCIAL: TEMA 2

SEMANA 5

CLASE PRESENCIAL: TEMA 2

SEMANA 6

CLASE PRESENCIAL :TEMA 3

SEMANA 7

CLASE PRESENCIAL: TEMA 3

SEMANA 8

CLASE PRESENCIAL: TEMA 4

SEMANA 9

SEMINARIO: El uso del sonido.

TRABAJO EN GRUPO

SEMANA 10

TRABAJO EN GRUPO

SEMANA 11

CLASE PRESENCIAL: TEMA 4

SEMANA 12

CLASE PRESENCIAL: TEMA 5

TUTORIA GRUPAL

SEMANA 13

PRACTICAS: TEMA 5

SEMANA 14

PRACTICAS: TEMA 6

SEMANA 15

PRESENTACION DE TRABAJOS

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:**

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:**

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Edición de recurso		X														X	X	
Generación de contenido 1				X												X	X	
Generación de contenido 2						X										X	X	
Generación de contenido 3								X								X	X	
Generación de contenido 4										X						X	X	
Generación de contenido 5											X					X	X	

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Generación de contenido 6													X			X	X	
Heteroevaluación															X	X	X	

**CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:**

En esta asignatura se generará material audiovisual para distribuir a través de un medio digital como si de un medio tradicional se tratase.

La relación entre las prácticas y el sistema de evaluación es el siguiente:

1. Edición de recursos- Individual (Prueba de ejecución) (5%)
2. Generación de contenido. Individual (Prueba de ejecución) (30%)
3. El aspecto de Trabajos y Proyectos se entiende de forma grupal y está relacionado con la gestión del contenido como grupo, atendiendo a cuestiones de calidad técnica común, planificación estructurada de los contenido. (25%)
4. Trabajos de gestión de la red social semanal: Cada semana un alumno tendrá la tarea de redactor jefe, subiendo y promocionando el contenido teniendo que valorar el trabajo de sus compañero (Heteroevaluación) (10%)
5. Técnicas de observación (5%)
6. Prueba objetiva (25%)

Para superar el curso es requisito imprescindible superar tanto la parte teórica de la asignatura como la parte relacionada con prácticas, trabajos en grupo y trabajos individuales. Las prácticas se entregarán a través de Moodle y OneDrive y en el caso de no obtener la calificación de 5 el alumno podrá optar a la recuperación de dicha práctica. La segunda vez que se entregue la práctica el alumno solo podrá obtener una nota máxima de 5 y tendrá 10 días desde que se suba la primera nota.

El plagio total o parcial en prácticas o trabajos al igual que más de tres faltas de ortografía supondrá un suspenso en la actividad.

La prueba teórica específica se basa en una prueba objetiva con valor del 25%. Se explicará en la prueba las condiciones de la misma.

Sólo se procederá a la realización de la media habiendo superado 5 puntos sobre 10 de la parte correspondiente a la prueba de evaluación teórica.

**CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Supuestos de la convocatoria extraordinaria:

**1- Que el alumno que no haya superado ni los aspectos teóricos ni prácticos de la asignatura, en este caso el sistema de evaluación será el siguiente.**

- La prueba teórica específica - Prueba objetiva 40%
- Prueba de ejecución tareas real o simulada el día de la prueba teórica específica- 30%
- Trabajos y proyectos - 30% (El alumno deberá ponerse en contacto con el profesor para saber que trabajos deberá entregar, esta entrega se realizará el 1 de julio)

**2- Que el alumno no haya superado la prueba teórica:**

- El profesor guardará al alumnado las pruebas prácticas superadas y deberá enfrentarse de nuevo a una prueba teórica específica correspondiente al sistema de evaluación de prueba objetiva con valor del 25%

**3- Que el alumno no haya superado la parte práctica pero sí la parte teórica:**

- El alumno deberá repetir aquellas partes prácticas no superadas y entregarlas a través de One Drive el día 1 de julio.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	25%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	35%
Técnicas de observación	5%
Sistemas de heteroevaluación	10%
Pruebas objetivas	25%