

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Tendencias Periodísticas de Actualidad
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1819-T1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Jorge Francés Martín
EMAIL: jfrances@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 20:00 horas
CV DOCENTE: Profesor del Grado de Periodismo de la UEMC desde 2014.
CV PROFESIONAL: Jorge Francés Martín. Licenciado en Periodismo por la Universidad SEK Segovia y Especialista Universitario en Ceremonial y protocolo por la UNED. Actualmente es Redactor Jefe de Informativos de Fin de Semana en Castilla y León Televisión, editor y presentador, cargo que desempeña desde 2012. Con amplia experiencia en televisión, en edición y presentación de programas informativos desde 2002 en Canal 29 - Televisión Castilla y León, y posteriormente RTVCYL. Experiencia como Director de Comunicación de un grupo empresarial de organización de eventos y gestión de gabinetes de prensa (Grupo Commozion) durante 2008 y 2009. Ha realizado colaboraciones con distintos medios (revistas, radio y medios digitales) y ha sido Redactor Jefe de la revista económica Carácter Emprendedor. Entre 2012 y 2016 fue Presidente de la Asociación de la Prensa de Valladolid. Actualmente es miembro de la Junta de Gobierno del Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León como Delegado en Valladolid. Además es columnista de La Nueva Crónica de León y dircom de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: "Tendencias periodísticas de actualidad" se plantea como una reflexión sobre los cambios que está experimentando el periodismo y los retos que afronta el periodista. Se aborda un análisis completo y crítico a las tendencias que afectan al sector del periodismo y la comunicación tanto desde el punto de vista empresarial, del mercado laboral, de contenidos y de los colectivos que representan a los periodistas profesionales. Además incluye un análisis práctico de todas las nuevas modalidades de periodismo que han surgido en los últimos años, el crecimiento del periodismo emprendedor y el importante papel creciente de la innovación periodística en las empresas de comunicación.
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: 1. Introducción : Contexto general de la asignatura.

1. Un periodismo siempre en crisis : Análisis de la transformación del periodismo tras la crisis económica de 2008.
2. **Tendencias generales del periodismo actual** : Análisis de las principales tendencias que han provocado los cambios en el periodismo y la comunicación.
 1. Periodismo en transformación : Cambios en el ecosistema periodístico.
 2. Precarización del trabajo del periodista : Cambios en las labores profesionales del periodista.
 3. Periodista multimedia y multiformato : Nuevas exigencias del mercado a los periodistas
 4. Periodismo efímero : Análisis de la tendencia conocida como periodismo efímero.
 5. Homogeneización de la información : Análisis del fenómeno de homogeneización de la información.
 6. Infoentretenimiento y periodismo espectáculo : Análisis de la tendencia del periodismo espectáculo.
 7. Mezcla de información y opinión : Análisis de la ideologización del periodismo.
 8. Inmediatez y veracidad : Cómo afecta la inmediatez a la veracidad de los contenidos.
 9. Calidad de la información : Análisis de la situación de la calidad en los contenidos informativos.
 10. Posverdad y noticias falsas : Análisis del fenómeno de la posverdad.
3. **Tendencias generales de contenidos** : Nuevas formas de elaborar contenido en comunicación y periodismo.,
 1. Una audiencia nueva : Cambios en el consumo de contenidos.
 2. Evolución de los géneros periodísticos : Cambios en la concepción clásica de géneros periodísticos.
 3. Nuevos medios : Análisis de la aparición de nuevos medios de comunicación.
 4. Periodismo de datos : Análisis de la especialización en periodismo de datos.
 5. Periodismo de marca : Análisis de la especialización en periodismo de marca.
 6. Periodismo transmedia : Análisis de la especialización en periodismo transmedia.
 7. Periodismo móvil : Análisis en la especialización en periodismo móvil
 8. Periodismo y redes sociales : Uso de las redes sociales en el nuevo periodismo.
 9. El mal llamado periodismo ciudadano : Análisis del fenómeno conocido como periodismo ciudadano.
4. **Tendencias empresariales** : Un nuevo ecosistema periodístico.
 1. Situación de los medios de comunicación : Análisis del contexto actual
 2. Situación de los gabinetes de comunicación : Análisis del contexto actual
5. **Tendencias del mercado laboral** : Análisis del mercado laboral para periodistas.
 1. Tendencias laborales en los medios : Análisis de la situación laboral del periodista.
 2. Periodismo emprendedor : El periodista empresario
 3. Nuevos nichos laborales para el periodista : Nuevas oportunidades laborales
6. **Tendencias de los colectivos profesionales** : Organizaciones de representación de la profesión periodística
 1. Asociaciones de la prensa : Análisis de su papel y funcionamiento.
 2. Colegios Profesionales de Periodistas : Análisis de su papel y funcionamiento.
7. **Innovación periodística** : La innovación en periodismo y comunicación.
 1. Innovación periodística en España : Lugares donde sucede la innovación
 2. Tendencias en innovación periodística : Cómo y en qué se innova en periodismo

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

El contenido de esta asignatura está en constante evolución. Durante el cuatrimestre se incluirán análisis de fenómenos periodísticos y de comunicación de actualidad que surjan durante el periodo lectivo y de nuevas investigaciones que se publiquen durante este mismo periodo.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Artículos, vídeos y audios de distintos medios de comunicación.

Artículos de especialistas y medios especializados.

Laboratorio de informática.

Presentaciones, mapas conceptuales y esquemas.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE12. Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación
- CE14. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales
- CE30. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer e interpretar el conjunto de acciones y herramientas encaminadas a lograr los objetivos de comunicación.
- Analizar las tendencias periodísticas de relevancia y su influencia sociocultural.
- Analizar el papel del periodista en el transcurso de las nuevas tendencias profesionales.
- Elaborar y desarrollar géneros o formatos periodísticos apropiados, según las tendencias de actualidad.
- Conocer y aplicar periodísticamente las temáticas en boga.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Julia Cagé (2016): Salvar los medios de comunicación . Anagrama. ISBN: 978-84-339-6396-3
- Bernardo Díaz Nosty (2013): La prensa en el nuevo ecosistema informativo. Fundación Telefónica. ISBN: 978-8408112969
- Jeff Harvis (2015): El fin de los medios de comunicación de masas. Gestión 2000. ISBN: 978-8498754018
- María Pilar Diezhandino (2012): El periodista en la encrucijada. Fundación Telefónica. ISBN: 9788408008248
- Asa Briggs y Peter Burke (2002): De Gutenberg a Internet. Taurus. ISBN: 9788430604791
- Bernardo Díaz Nosty (2017): Diez años que cambiaron los medios. Fundación Telefónica. ISBN: 9788408181842
- Vicent Climent (2012): Tendencias periodísticas 2012 - 2043. Club Universitario. ISBN: 9788499484860
- Iñaki Gabilondo (2011): El fin de una época. Barril y Barral. ISBN: 9788493770747

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Nereida Carrillo (2013): El periodismo volátil: ¿cómo atrapar la información política que se nos escapa?. UOC Barcelona. ISBN: 9788490297971

- Jesús Flores (2012): Periodismo transmedia. Fragua. ISBN: 9788470745041
- Juan Carlos Campo (2015): Periodismo de marcas. UOC Barcelona. ISBN: 978-8490649244
- Silvia Cobo (2012): Internet para periodistas. UOC Barcelona. ISBN: 9788497889889
- Alex Grijelmo (2012): La información del silencio. Taurus. ISBN: 978-84-306-0087-8
- Jordi Pérez Colomé y Eva Domínguez (2012): Microperiodismos. UOC Barcelona. ISBN: 9788490298855
- Marta Franco (2014): Microperiodismos II. UOC Barcelona. ISBN: 9788490298855
- Gabriel Jaraba (2015): Twitter para periodistas. UOC Barcelona. ISBN: 978-8490647264

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[FAPE](http://www.fape.es)(<http://www.fape.es>)

Federación de Asociaciones de la Prensa de España

[Colegio Periodistas Cyl](http://www.colegioperiodistascl.es/)(<http://www.colegioperiodistascl.es/>)

Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León

[Clases de Periodismo](http://www.clasesdeperiodismo.com) (<http://www.clasesdeperiodismo.com>)

Web dedicada al análisis y evolución del periodismo

[Instituto para la Innovación Periodística ZIP](http://www.zip.es/innovapress-lab/)(<http://www.zip.es/innovapress-lab/>)

Instituto que analiza la innovación periodística en España y recoge nuevos formatos.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Códigos Deontológicos FAPE y FIP.

Cuadernos de Periodistas. APM.

Revista Periodistas. FAPE.

Ejemplos extraídos de diferentes medios de comunicación.

Informe Anual sobre la Profesión Periodística 2018. APM.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El método didáctico permite la presentación de los contenidos teórico - prácticos de la materia.

MÉTODO DIALÉCTICO:

El método dialéctico favorece la participación de los alumnos y el desarrollo de su capacidad de argumentación y la confrontación de distintos puntos de vista.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Con el método heurístico los alumnos podrán adquirir el conocimiento utilizando las herramientas y estrategias más adecuadas para resolver los problemas y casos propuestos sobre el sector periodístico.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1 a 4.

0. Introducción: un periodismo siempre en crisis.

1. Tendencias generales del periodismo actual.

Tutoría grupal: semana 2.

Semana 5 a 11.

2. Tendencias de contenidos

- 2.1. Una audiencia nueva
- 2.2. Evolución de los géneros periodísticos
- 2.3. Nuevos medios
- 2.4. Periodismo de datos
- 2.5. Periodismo de marca
- 2.6. Relato transmedia
- 2.7. Periodismo móvil
- 2.8. Periodismo y redes sociales
- 2.9. El mal llamado periodismo ciudadano.

Tutoría grupal: semana 6 y 10 .

Semana 12 - 13.

3. Tendencias empresariales

4. Tendencias del mercado laboral

Semana 14 - 15.

5. Tendencias de los colectivos profesionales de periodistas

6. Innovación periodística

Tutoría grupal: semana 15.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Práctica 1		X																
Práctica 2				X														
Práctica 3						X												
Práctica 4							X											
Práctica 5										X								
Práctica 6												X						

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Proyecto innovación periodística															X			

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación de los contenidos y competencias a desarrollar en la asignatura comprende diversas técnicas, por lo que es fundamental la participación del alumnado y el seguimiento de todas las lecturas recomendadas para su análisis en el aula. La calificación final será el resultante del promedio de las notas obtenidas en los distintos criterios de evaluación.

La prueba de evaluación final se compondrá de una prueba de respuesta corta (20% de la calificación) y una prueba de desarrollo (30% de la calificación). Será necesario superarla con una calificación igual o superior a 5 para que se realice la media con el resto de criterios de evaluación.

Las características y plazos de entrega de los trabajos y el proyecto se detallarán y recordarán en el aula. Los trabajos semanales de clase suponen el 20% de la calificación final y el proyecto el 30% restante.

En todos los trabajos, proyectos y pruebas se tendrá en cuenta la corrección ortográfica, gramatical y el uso de los signos de puntuación. Las faltas de ortografía de cualquier tipo pueden ser motivo de suspenso. Se calificarán con nota inferior a 5 los trabajos con más de 3 faltas de ortografía.

En todos los trabajos se tendrá en cuenta los conocimientos básicos de redacción periodística y géneros periodísticos imprescindibles en un alumno de cuarto curso.

Se calificarán con un 0 los trabajos plagiados y no se tendrán en cuenta las prácticas entregadas fuera de la fecha señalada.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no alcancen el aprobado global en los distintos criterios de evaluación deberán superar una prueba escrita extraordinaria que combine preguntas teóricas cortas y de desarrollo que supondrá un 80% de la calificación final. Las notas de los trabajos de clase y el proyecto se ponderarán para completar el 20% restante.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	30%
Trabajos y proyectos	30%
Informes de prácticas	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Para los estudiantes que estén acogidos al Programa de Atención a la Diversidad y Apoyo al Aprendizaje -PROADA- podrán realizarse adaptaciones en las pruebas de evaluación o en otros aspectos descritos en la guía docente, sin que estas adaptaciones suponga una disminución en el grado de exigencia requerido para superar la asignatura. Estas adaptaciones se llevarán a cabo teniendo en cuenta las recomendaciones de los protocolos específicos diseñados para cada alumno particular.