

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Tecnología de la Información Escrita

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo

**GRUPO:** 1819-01

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Manuel Jesús Cartes Barroso

**EMAIL:** [mjcartes@uemc.es](mailto:mjcartes@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

Licenciado en Periodismo, por la Universidad de Sevilla.

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, por la Universidad de Sevilla.

Máster oficial en Artes de la Comunicación Corporativa, por la Universidad CEU San Pablo.

Doctorado internacional en Comunicación, por la Universidad de Sevilla.

Experiencia docente en los grados online de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante el curso académico 2017-2018, en las siguientes asignaturas:

- Tecnología de la información escrita.
- Sistemas y procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.
- Acciones de comunicación Below The Line.
- Teoría general de la Publicidad.

**CV PROFESIONAL:**

Experiencia laboral en medios de comunicación (Huelva Información, RNE-Sevilla y El Correo de Andalucía) y departamentos de Comunicación y Marketing (Grupo DTM y Club Excelencia en Gestión).

**CV INVESTIGACIÓN:**

Investigador y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.

Asistencia a más de una decena de congresos y varias publicaciones en revistas de alto impacto, así como en libros monográficos de la Sociedad Española de Periodística, entre otros.

Líneas de investigación: periodismo, historia del periodismo, comunicación corporativa, redes sociales e información religiosa.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

#### DESCRIPTOR

Historia universal de la escritura: Códices, manuscritos, Prensa, Periódicos. Tecnologías y sistemas de impresión. Familias y estilos tipográficos. Maquetación y autoedición. Diseño periodístico. Y, nuevas tecnologías y diseño en la Sociedad de la información.

#### CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.

El alumno debe tener conocimientos previos tanto de cuestiones de arte, análisis de la imagen y su manejo como de lenguaje informático. Así como unos conocimientos mínimos de fotografía y los programas de tratamiento de Imágenes de mapa de bits

#### CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

La asignatura está inscrita dentro de la materia “Tecnología de los medios audiovisuales“ en el Semestre 1º del Curso 3º.

#### IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Las tecnologías impresas han adquirido durante los últimos años una importancia capital en el ámbito de la profesión periodística. Y si durante los dos últimos decenios ha sido el diseño de prensa en papel el que ha liderado buena parte de los cambios que han experimentado los medios de comunicación escritos, ahora la profesión demanda comunicadores capaces de trabajar en un mismo proyecto presentado tanto en el formato tradicional de papel como en los nuevos formatos digitales que encontramos en la red.

Para ello será necesario conocer a fondo las especificidades formales de cada medio, la creación y revisión de los contenidos y todas las disciplinas que están relacionadas con la presentación de la información.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Orígenes de la escritura** : Historia de la escritura
  1. Historia universal de la escritura
2. **Historia y transformación de la Prensa** : Historia del Periodismo
  1. Historia universal de la escritura
3. **Técnicas de impresión analógica** : Impresión analógica
  1. Tecnologías y sistemas de impresión (I)
4. **Técnicas de impresión digital** : Impresión digital
  1. Tecnologías y sistemas de impresión (II)
5. **Fundamentos y elementos de la tipografía** : Tipografía
  1. Familias y estilos tipográficos
6. **Maquetación y autoedición** : Maquetación y autoedición
  1. Maquetación y autoedición
7. **Autoedición: programas y casos prácticos**
  1. Maquetación y autoedición

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE21. Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE41. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Manejar profesionalmente las herramientas informáticas existentes para el desarrollo del ámbito de diseño periodístico, la autoedición y la maquetación de textos e imagen.
- Adquirir un sólido conocimiento teórico sobre la historia y fundamentos de la impresión, así como la destreza y habilidades en el manejo de los programas de diseño y edición digital más utilizados en el mundo laboral.
- Comprender las transformaciones en el modo de expresión inherentes a la tecnología audiovisual.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- García Yruela, Jesús (2003): Tecnología de la comunicación e información escrita. Síntesis. ISBN: 9788497561242
- Martín Aguado, José A. y Armentia Vizuet, José L. (1995): Tecnología de la información escrita. Síntesis. ISBN: 9788477383178
- AA.VV. (2013): Aprender InDesign CS6 con 100 ejercicios prácticos. Marcombo. ISBN: 9788426718426
- Wong, Wucius (2014): Fundamentos del diseño. Gustavo Gili. ISBN: 9788425227417

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Álvarez Marcos, José (1999): Tecnologías para la información periodística.. MAD. ISBN: 9788483114728
- Cabrera González, María Ángeles (Coord.) (2010): Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 9788492860418
- Lallana García, Fernando (2000): Tipografía y diseño. Síntesis. ISBN: 9788477387411
- Martín Montesinos, José Luis (2003): Manual de tipografía: del plomo a la era digital (3ª ed.).. Campgràfic. ISBN: 9788493167738
- Martínez de Sousa, José (2001): Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas. Ediciones Trea. ISBN:

9788495178961

- Pardo Niebla, Miguel (2007): Guía visual de creación y diseño web. Anaya. ISBN: 9788441533998
- Pizarroso Quintero, Alejandro (Coord.) (1994): Historia de la prensa. Centro de Estudios Ramón Areces. ISBN: 9788480041027

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

[Blog Quinta Tinta](http://www.quintatinta.com/)(http://www.quintatinta.com/)

Blog sobre tipografía

[Blog Encaja Baja](http://www.encajabaja.com/)(http://www.encajabaja.com/)

Blog sobre tipografía

[Don Serifa](http://donserifa.com/)(http://donserifa.com/)

Web sobre tipografía

[Letrag](https://es.letrag.com/)(https://es.letrag.com/)

Web sobre tipografía

[Media Prensa](http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/index.html)(http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/index.html)

Web sobre Periodismo

[Unos Tipos Duros](http://www.unostiposduros.com/)(http://www.unostiposduros.com/)

Web sobre tipografía

[Tutoriales de maquetación y diseño](https://www.youtube.com/?hl=es&gl=es)(https://www.youtube.com/?hl=es&gl=es)

Recursos en YouTube sobre maquetación y diseño

**OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:**

En cuanto a programas específicos de maquetación y diseño, se pueden conseguir a través de la web de los desarrolladores o de servidores de descarga, como los siguientes:

[www.adobe.es](http://www.adobe.es)

[www.corel.com](http://www.corel.com)

<http://www.adobe.com/es/#>

<http://www.corel.com/la/>

<http://download.cnet.com/windows/>

<https://www.softonic.com/>

Para la creación de blogs:

[www.blogspot.es](http://www.blogspot.es)

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

**METODOLOGÍAS:**

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

**MÉTODO DIDÁCTICO:**

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de

carácter grupal.

#### **MÉTODO DIALÉCTICO:**

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

#### **MÉTODO HEURÍSTICO:**

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

#### **CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### **SESIONES EN TIEMPO REAL**

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:**

**Evaluación continua** 60%

**Evaluación final** 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

**Evaluación continua** 60%  
**Evaluación final** 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	8%
Pruebas de respuesta corta	8%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	32%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	32%