

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Periodismo Televisivo

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)

GRUPO: 2425-M1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativo

ECTS: 6,0

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ DAVID ÁLVAREZ ALONSO

EMAIL: jdalvarez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 08:00 horas

CV DOCENTE:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV PROFESIONAL:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV INVESTIGACIÓN:

Miembro del grupo de investigación Diprodocus (Dirección y Producción de Documentales) de la UEMC dirigido por Francisco José García Gómez.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Periodismo Televisivo desarrolla las capacidades del alumno en las diversas situaciones a las que se enfrenta un periodista en televisión. Desde las conexiones en directo, a aquellas donde la improvisación debe resultar lo menos incómoda posible. Todo en un escenario real como es el plató de televisión de la UEMC. Allí, el alumno, acompañado por el docente, podrá comprobar cómo funciona todo aquello que es necesario para la labor periodística en televisión. Tanto en el exterior, con las mencionadas conexiones en directo como en el interior, haciendo presentaciones a cámara desde la mesa de informativos o magazine.

Además, se refuerza al alumno con la realización de prácticas semanales de redacción para televisión y el conocimiento tanto del argot utilizado en las redacciones de televisión como la realización de diferentes puestas en escena típicas del mundo televisivo, siempre con la base de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del grado y que sirven para ampliar este tipo de prácticas. El alumno, en todo momento, contará con material real utilizado en las televisiones por los periodistas profesionales. Desde cámaras hasta micrófonos o trípodes reales. No solo comprobará la calidad como si estuviera en una empresa de televisión real, sino también el esfuerzo que supone movilizar las cámaras que pueden llegar a los 5 kilos de peso o los trípodes profesionales con los que cuenta la UEMC y que rondan también los 6 kilos de peso. Al final, el trabajo de un periodista, que lo hará de manera conjunta e indivisible con un operador de cámara, se convierte en un único trabajo hecho por dos personas donde los dos tienen que dar lo mejor de sí mismos para que el trabajo final merezca la pena.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Periodismo Televisivo. Cómo ser ante las cámaras :** Periodismo Televisivo. Cómo ser ante las cámaras
 1. Tema 1. Principios básicos del periodismo televisivo. : Tema 1. Principios básicos del periodismo televisivo.
 2. Tema 2. Tratamiento de las noticias en el ámbito televisivo : Tema 2. Tratamiento de las noticias en el ámbito televisivo
 3. Tema 3. El periodista frente a las cámaras y los nuevos soportes informativos. : Tema 3. El periodista frente a las cámaras y los nuevos soportes informativos.
 4. Tema 4. El futuro del periodismo televisivo y las nuevas metas. : Tema 4. El futuro del periodismo televisivo y las nuevas metas.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Será el primer paso hacia el mundo real en la televisión por medio de clases de expresión corporal, manejo de micrófono en situaciones recreadas en croma, modelos de respiración y dicción. El alumno comparará los diferentes géneros televisivos en cuanto al tratamiento de una misma información y la importancia de ésta en los diferentes programas de televisión. Analizará además los diferentes modelos de la redacción utilizada en televisión. Todo ambientado en un escenario real como es el plató de televisión de la UEMC. Ahí, se enfrentará a la cámara, pero no solo frente a ella, sino también con ella. Todas las semanas, en los dos días de clase, primero, el docente les mostrará cada día la colocación de los trípodes y las cámaras que demandará la actividad a desarrollar para que, después, sea el propio alumno el que lo desarrolle. No solo cogiendo el micrófono o el cable XLR sino también manejando, con la supervisión constante del profesor, trípodes, cámaras y los focos necesarios. Será lo más cerca de un plató real, con recursos reales y en situaciones que, con la conveniente ambientación, se convertirán también en reales.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se impartirán clases teóricas con el apoyo de recursos materiales audiovisuales y presentaciones. Se suministrarán diversos recursos para el seguimiento satisfactorio de las exposiciones teóricas: escaletas de informativos, escaletas de magazines, esquemas, resúmenes, formatos estandarizados correspondientes a la creación de trabajos periodísticos a través de los medios tecnológicos audiovisuales, etc. En cuanto a las prácticas, se utilizarán las cabinas de edición y/o el laboratorio de informática con varios programas de edición de imágenes. Además, se empleará el material técnico necesario para la captura de imágenes y sonidos (dispositivos de captación, equipo de iluminación y de sonido, etc.), que conformarán los productos audiovisuales elaborados por el alumnado. Asimismo, se utilizarán contenidos ya creados informando de la fuente de procedencia.

Por todo ello, el alumno contará con recursos profesionales como si realmente estuviera realizando su trabajo en una televisión local o regional. Las cámaras, los trípodes, los distintos focos y sus soportes, están a disposición del alumno. No les bastará con saber que están ahí, sino también tendrán que utilizarlos, colocarlos, situarlos y saber manejarlos para que cuando se enfrenten en el mercado laboral a este tipo de experiencias no les vengan de nuevas. Primero será el docente el que les muestre día a día cómo funciona todo para más tarde, ser ellos mismos los que ordenen el material para hacerlo lo más útil posible para su finalidad: hacer periodismo televisivo.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE24. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales o estéticos en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE58. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE59. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE60. Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE61. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE63. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE81. Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos
- CE83. Capacidad y habilidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing entre otras tareas propias de este perfil
- CE84. Capacidad de ver y comprender las características estéticas desarrolladas con el uso de las tecnologías de la información y comunicación
- CE85. Capacidad de analizar formas de interacción social que se establecen en las nuevas tecnologías de la información y comunicación
- CE86. Capacidad para estudiar las comunidades virtuales, la interconexión y la inteligencia colectiva
- CE87. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Realizar labores de presentación televisiva adecuadas a los distintos géneros y en distintos formatos y situaciones.

- Elaborar mensajes audiovisuales efectivos mediante el conocimiento del valor y la correcta aplicación del lenguaje audiovisual.
- Analizar el contexto mediático audiovisual para descubrir las tendencias televisivas de actualidad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Salas, Carlos (2015): Manual para escribir como un periodista. Mirada mágica, Madrid. ISBN: ISBN 13: 978-84-96840-10-2
- Marcos Elard García Rodríguez (2019): Periodismo televisivo, manejo de técnicas y lenguaje audiovisual: en la formación de comunicadores audiovisuales. Editorial Académica Española. ISBN: ISBN-13: 978-6202136518
- Mariano Cebrián Herreros (1998): Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación: 19. Síntesis; Edición: 1 . ISBN: ISBN-13: 978-8477384588
- Manuel Campo Vidal (2018): Eres lo que comunicas. RBA Libros. ISBN: ISBN-13: 978-8490568248
- Belén Andueza López, Rosa Pérez Arozamena, Beatriz Sanjurjo Rebollo (2015): Periodismo Digital y Televisivo. Un reto profesional y de innovación docente en la Universidad. Dykinson; Edición: 1ª ed.. ISBN: ISBN-13: 978-8490854730
- Guillermo López García (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; Edición: 3. ISBN: ISBN-13: 978-8415544937
- Susana Pérez-Soler (2017): Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales: 527. Editorial UOC, S.L.; Edición: 1. ISBN: ISBN-13: 978-8491169864

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Ariane Beyn Judy Radul (2018): Judy Radul - This Is Television. Sternberg Press; Edición: 1. Aufl.. ISBN: ISBN-13: 978-3956794469
- Ismael Nafría (2017): La reinención de The New York Times: Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. CreateSpace Independent Publishing Platform; Edición: 1. ISBN: ISBN-13: 978-1544822792

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[rtve](http://www.rtve.es)(<http://www.rtve.es>)
 rtve

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

- Documentales, productos televisivos, proyectos audiovisuales de diversa índole, relacionados con la materia y con el ámbito periodístico que se indicarán en el aula cuando corresponda.
- Revistas especializadas en nuevas tecnologías audiovisuales.
- Artículos de prensa impresa o digital.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Actividades de trabajo presencial: clases presenciales teóricas, en las que se explicarán en el aula los principios teóricos de la disciplina, ilustrados con ejemplos propuestos.

Actividades de trabajo autónomo: estudio individual, teórico y práctico por parte del alumno, complementado por las tutorías individuales en las que el profesor resolverá las dudas existentes.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Actividades de trabajo presencial

1. Dinámica de debate analítico y crítico en gran grupo a partir del trabajo desarrollado en el aula.
2. Presentación de trabajos, en los que el alumno deberá demostrar su capacidad comunicativa.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Actividades de trabajo autónomo y presencial: clases prácticas a desarrollar en el aula, en las que el alumno resuelve ejercicios propuestos por el profesor.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Temas y planificación.

Tema 1. Principios básicos del periodismo televisivo. (semanas 1 a 4)

Tema 2. Tratamiento de las noticias en el ámbito televisivo. (Semanas de 5 a 7)

Tema 3. El periodista frente a las cámaras y los nuevos soportes informativos. (Semanas 8 a 12)

Tema 4. El futuro del periodismo televisivo y las nuevas metas. (Semanas 13 a 15)

El horario de tutorías individuales para esta asignatura es el miércoles a las 8.00 horas.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas orales 1 (7%)						X										X	X	X
Pruebas de respuesta corta 1 (7%)							X									X	X	X
Pruebas orales 2 (7%)								X								X	X	X
Pruebas de respuesta corta 2 (7%)									X							X	X	X
Pruebas orales 3 (7%)										X						X	X	X
Pruebas de respuesta corta 3 (7%)											X					X	X	X
Pruebas orales 4 (7%)												X				X	X	X
Pruebas de respuesta corta 4 (7%)													X			X	X	X
Pruebas orales 5 (7%)														X		X	X	X
Pruebas de respuesta corta 5 (7%)															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

En lo que se refiere a la convocatoria ordinaria, esta comprenderá una prueba con un valor de un 30% (prueba de respuesta larga) sobre el 100% del total. Para poder tener en cuenta este porcentaje y poder sumarlo a los obtenidos a lo largo del cuatrimestre, el alumno tendrá que aprobar este examen que, además, viene fijado en hora y fecha en el calendario de exámenes de la UEMC. De no aprobar este examen, el alumno pasaría a la convocatoria extraordinaria.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria ordinaria, el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En este caso, el alumno realizará una prueba de toda la materia con un valor del 100% de su nota final en la convocatoria extraordinaria con carácter teórico-práctico. No se guardará ninguna de las calificaciones obtenidas a lo largo de cuatrimestre.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria extraordinaria, (con un 50% o más de la nota) el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%

