

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Redacción para los Medios II
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1819-T1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Miguel Ángel Díaz Monsalvo
EMAIL: madiaz@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 15:00 horas
CV DOCENTE: Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007). Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social (2018). Doctorando. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la redacción de informativos de La 8 Valladolid y Castilla y León Televisión (2006-2016), como redactor y presentador de espacios informativos. Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (2011) y Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales (2016). Anteriormente, trabajó en Diario de Valladolid-El Mundo.
CV PROFESIONAL: Periodista. Trabajando desde 2006 hasta 2016 en medios de comunicación escritos y audiovisuales de Valladolid y Castilla y León, con períodos de prácticas adicionales durante el período formativo universitario.
CV INVESTIGACIÓN: Inmerso en investigaciones vinculadas a la educomunicación y las competencias universitarias aplicadas a la empleabilidad de los egresados, especialmente en medios audiovisuales. Se compagina con la coordinación de la Radio Universitaria de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Título de Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social, y arrancando estudios de Doctorado en la rama de Lingüística y Comunicación.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: La asignatura trazará la frontera entre los métodos y pautas de redacción en medios escritos, analizada y estudiada en Primer curso de este Grado, con la Redacción Audiovisual. Una vez delimitados los rasgos distintivos entre ambos campos, se profundiza en el porqué del lenguaje y la redacción empleados en radio y televisión. Por ello, primeramente se analizan los rasgos de estos medios de comunicación, para posteriormente, trabajar las técnicas de escritura propias de estos medios de comunicación, sin obviar la importancia que tienen estas técnicas en la vertiente publicitaria. Una vez conocidos los métodos de trabajo para la elaboración de información audiovisual, la asignatura también compila los rasgos estilísticos propios de los géneros periodísticos aplicados a la radio y

televisión, para concluir en unas nociones sobre el *ciberperiodismo*, una nueva modalidad que aglutina parte de los lenguajes periodísticos asimilados durante este curso y el anterior.

- **CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.** Conocer y emplear con soltura los diferentes géneros periodísticos aprendidos en Redacción I. Conocimiento en profundidad de la Lengua Española, en cuanto a sintaxis y vocabulario. Seguimiento constante de la actualidad informativa, tanto local y regional, como nacional e internacional.
- **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.** Dentro del plan de estudios del Grado en Periodismo, la asignatura 'Redacción para los medios II' pertenece a la Materia I (denominada 'Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación'). Su carácter es básico, y se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso. Esta asignatura complementa los contenidos de las asignaturas 'Redacción para los medios I' e 'Comunicación e Información Audiovisual'.
- **IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.** Tanto un periodista, como un comunicador audiovisual, han de dominar los lenguajes y estilos propios de la radio y la televisión. La sociedad actual ha configurado parte de su estructura en los valores de la imagen y de lo instantáneo; por ello, radio y televisión se posicionan como suministradores eficaces de información ante las demandas y exigencias del público. Conocer cómo hay que contar las cosas en estos canales de comunicación resulta crucial para que nuestro mensaje llegue con eficacia y éxito a la audiencia. Esta eficacia dependerá no sólo de saber emplear adecuadamente las herramientas de redacción audiovisual, sino también de cómo obtener de forma correcta la información y de saber discernir qué es lo más importante. Todos estos postulados se van a trabajar ajustándose a las exigencias de premura y calidad que se piden actualmente en los medios de comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA :** Diferencias y similitudes de la asignatura respecto a Redacción I
 1. **TEMA 1. :** Diferencias entre redacción audiovisual y redacción para medios impresos
 2. **TEMA 2. :** Fuentes de información, diferencias entre titulares y eslóganes publicitarios
2. **TÉCNICAS DE REDACCIÓN AUDIOVISUAL :** Normas, técnicas y justificación
 1. **TEMA 3. :** Cómo redactar textos audiovisuales. Conceptos básicos. Diferencias entre radio y TV
 2. **TEMA 4 :** Cómo construir una noticia. Los formatos audiovisuales
 3. **TEMA 5 :** La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta
3. **GÉNEROS :** Más allá de las noticias. Reportaje, entrevista y crónica
 1. **TEMA 6 :** La entrevista en radio y televisión
 2. **TEMA 7 :** El reportaje en radio y televisión
 3. **TEMA 8 :** La crónica en radio y televisión
4. **WEB Y PUBLICIDAD. NOCIONES :** Complementos a la materia. Ciberperiodismo y redacción publicitaria. Copywriters
 1. **TEMA 9 :** Introducción a la escritura en web: el ciberperiodismo
 2. **TEMA 10 :** Nociones básicas de redacción publicitaria

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura puede verse modificada de forma puntual en cuanto a planteamientos, con lo que se informará con antelación a los alumnos de los posibles cambios

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El desarrollo de la asignatura precisa de ordenador y cañón en el aula; en tanto que en las clases que se desarrollen en el aula informática se necesitará acceso a Internet y la plataforma Moodle operativa.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo

- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE20. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE33. Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE35. Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radiofónico, televisivo y digital.
- Redactar textos informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baca Martín, J.A. (2005): La comunicación sonora. . ISBN: 9788497424837
- Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. . . ISBN: 9788437616568
- Castellblaque, Mariano (2009): Manual del redactor publicitario. . ISBN: 9788473565851
- Cebrián Herreros, M. (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresiones y aplicaciones. . . ISBN: 9788477383093
- Cebrián Herreros, M. (2004): La información en televisión. . ISBN: 9788497840774
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. . . ISBN: 9788449306044
- Grijelmo, A. (2001): El estilo del periodista.. . ISBN: 9788430604005
- Jaraba, Gabriel (2014): Periodismo en Internet. . ISBN: 9788415256694

- Larrañaga, J. (2006): Redacción y locución de la información audiovisual. . ISBN: 9788483738818
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Martín Vivaldi, G. (1997): Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo.. . ISBN: 9789978550663
- Martínez Albertos, J.L. (1993): Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros en prensa, radio, televisión y cine.. . ISBN: 9788485047338
- Martínez-Costa, M.P. (coord.) (2002): Información radiofónica. . . ISBN: 9788434412927
- Moreno, P. (1998): Curso de Redacción periodística en prensa, radio y televisión. . . ISBN: 9788483113806
- Muñoz, J.J. (1994): Redacción periodística: teoría y práctica. . . ISBN: 8485664922
- Oliva, Lúcia y Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión.. . ISBN: 9788428214469
- FAPE (2005-Actualidad): Periodistas, revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. . ISBN: ISSN: 1131-6357
- Rodríguez Pastoriza, F. (2003): La mirada en el cristal. La información en televisión.. . ISBN: 9788470741395
- Santamaría Suárez, L. (1997): Géneros para la persuasión en periodismo. . . ISBN: 9788470740879

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coord.) (2004): El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.. . ISBN: 9788470741609
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Marín, C. (2006): Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. . . ISBN: 9788497841290
- Martínez Albertos, J. L. (1993): Curso general de redacción periodística. . . ISBN: 8486153034
- Pérez, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. . . ISBN: 9788431320553
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996): Televisión y lenguaje.. . ISBN: 9788434412712
- Sanabria, F. (1994): Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. . . ISBN: 9788476762714
- Soengas, X. (2003): Informativos radiofónicos. . . ISBN: 9788437620282
- Tubau, I. (1998): Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión.. . ISBN: 9788475099514

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Antena 3 Noticias](http://www.antena3.com/noticias/)(http://www.antena3.com/noticias/)

Noticias televisivas de actualidad

[El Norte de Castilla](http://www.elnortedecastilla.es/)(http://www.elnortedecastilla.es/)

Noticias de actualidad local y regional para trabajar en temas de actualidad

[RTVE](http://www.rtve.es)(http://www.rtve.es)

Podcast radiofónicos de RNE y noticias colgadas y telediarios de los Servicios Informativos de TVE

[Cadena Ser](http://cadenaser.com/ser/podcasts/)(http://cadenaser.com/ser/podcasts/)

Podcast con noticias e informativos de la Cadena Ser

[Onda Cero](http://www.ondacero.es)(http://www.ondacero.es)

Informativos y noticias de Onda Cero

[Cadena Cope](http://www.cope.es)(http://www.cope.es)

Noticias e informativos de la Cadena Cope

[Diario de Valladolid - El Mundo](http://www.diariodevalladolid.es)(http://www.diariodevalladolid.es)

Noticias digitales de Diario de Valladolid - El Mundo de Castilla y León

[Informativos Telecinco](http://www.telecinco.es/informativos/)(http://www.telecinco.es/informativos/)

Noticias e informativos de Telecinco

[Noticias Cuatro](http://www.cuatro.com/noticias/)(http://www.cuatro.com/noticias/)

Noticias e informativos de Cuatro

[LaSexta Noticias](http://www.lasexta.com/noticias/)(http://www.lasexta.com/noticias/)

Noticias e Informativos de LaSexta

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

El profesor facilitará a lo largo del curso material con el que se trabaja en redacciones de radio y televisión (contenidos, escaletas...), así como artículos de prensa y revista que complementen los contenidos

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación teórica de los contenidos en el aula

MÉTODO DIALÉCTICO:

El alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante el método didáctico. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo

MÉTODO HEURÍSTICO:

La asignatura pretende incorporar una vertiente heurística a través de debates y grupos de coordinación formados entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

SEMANA 1

Explicación del temario y desarrollo teórico-práctico del Tema 1 (diferencias básicas)

SEMANA 2

Desarrollo del Tema 2 (Fuentes, titulares y eslóganes)

Test de actualidad

SEMANAS 3 a 5

Desarrollo de los temas 3 y 4 (redacción en medios audiovisuales, estructuras en radio y TV, formatos)

Pruebas prácticas evaluables

Test de actualidad

Explicación del trabajo a realizar en grupos (2 meses para su ejecución)

SEMANAS 6 a 8

Desarrollo del tema 5 (escaletas, intros)

Test de actualidad

Pruebas prácticas evaluables

SEMANAS 9 a 12

Desarrollo de los temas 6, 7 y 8 (géneros: crónica, reportaje y entrevista)

Test de actualidad

Pruebas prácticas evaluables

SEMANAS 13 a 15

Desarrollo de los temas 9 y 10 (redacción web y nociones publicitarias)

Pruebas prácticas evaluables

Test de actualidad 9 y 10

Entrega del trabajo en grupo

SEMANA 16. Seminarios tutoriales

SEMANAS 17 y 18. Evaluación

Se establecen tutorías académicas grupales (cuatro en total, de una hora de duración cada una de ellas) en las semanas 5, 8, 11 y 14. En estas clases se reforzarán contenidos y se realizarán tareas grupales entre toda la clase media herramientas tecnológicas y virtuales para reforzar los contenidos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Ejercicios prácticos en el aula en tiempo real (no se avisa de fecha exacta de ejecución)					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo grupal															X	X	X	
Pruebas actualidad (no se avisa de fecha de ejecución)					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá superar con éxito cada uno de los cuatro contenidos evaluables examen final (prueba de respuesta corta), el trabajo en grupo, el cómputo global de las prácticas evaluables y el cómputo global de los test de actualidad). Para hacer nota media de la asignatura, el alumno debe tener en cada uno de los contenidos un mínimo de 5 puntos. Quienes no superen alguna parte, se presentarán a la convocatoria extraordinaria con los contenidos suspensos, respetándose la nota obtenida de las partes aprobadas.

Las pruebas de ejecución de tareas reales se colgarán en la plataforma Moodle justo antes de iniciar la clase correspondiente, y deberán ser entregadas en el tiempo estipulado. A cada ejercicio se le acompañará un documento en el que se detallarán las competencias a evaluar en cada prueba y su peso correspondiente. Cada evaluación se realizará mediante el sistema de rúbricas y se remitirá de forma individual a cada alumno.

IMPORTANTE: Si un alumno no puede asistir a cualquier clase en la que se desarrollen dichas pruebas de ejecución de tareas reales, informará al profesor y remitirá vía mail un justificante acreditativo debidamente firmado, y profesor y alumno acordarán un día para realizar esa prueba. Las únicas causas posibles de justificación de faltas son motivos de salud o laborales, para las cuales se faculta de forma habitual la posibilidad de cursar justificante mediante el centro de salud, hospital o empresa para la que se trabaja. Si no existe justificante, no se podrá recuperar.

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos (tanto en pruebas escritas como en los exámenes); tres faltas de ortografía por prueba implican suspender la prueba. Asimismo, una tilde mal colocada o no puesta restará 0,25 puntos en cada prueba o examen

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Aquel alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria deberá recuperar aquellas partes de la materia que estén suspendidas. Suspende alguna de las cuatro partes ponderables en la nota final (trabajo, test, pruebas prácticas o exámenes) implica no superar la asignatura. Se respetará la nota de las partes aprobadas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	35%
Pruebas objetivas	15%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Para los estudiantes que estén acogidos al Programa de Atención a la Diversidad y Apoyo al Aprendizaje -PROADA- podrán realizarse adaptaciones en las pruebas de evaluación o en otros aspectos descritos en la guía docente, sin que estas adaptaciones suponga una disminución en el grado de exigencia requerido para superar la asignatura. Estas adaptaciones se llevarán a cabo teniendo en cuenta las recomendaciones de los protocolos específicos diseñados para cada alumno particular.