

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Redacción para los Medios II
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1819-01
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano.

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Rodríguez Crespo
EMAIL: crodriguez@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, título obtenido con una tesis sobre el discurso periodístico. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Master en Periodismo por la misma universidad. Cuenta con tres postgrados en sociología y estadística por distintas universidades, escuelas técnicas y centros de investigación.

Profesor de Redacción para los Medios I, II y III en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación Política (2017-2018). Previamente, ha sido profesor de periodismo sociolaboral y redacción periodística en cursos de la Universidad Complutense.

CV PROFESIONAL:

Ha trabajado como consultor de comunicación para instituciones públicas y privadas, compatibilizándolo con su dedicación a la formación. Tras la finalización de su tesis doctoral, comienza a orientar su actividad profesional al ámbito académico. Ha trabajado para la Comisión Europea.

Como periodista cultural, es colaborador de Jot Down, El Estado Mental (hasta 2017), Culturamas, Fiat Lux, Caocultura y Prótesis.

CV INVESTIGACIÓN:

Investigador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). En la actualidad, trabaja en un proyecto de I+D, financiado por el Ministerio de Ciencia sobre emprendimiento, donde se centra en el análisis discurso periodístico sobre este elemento de las políticas de empleo, así como en el estudio de iniciativas emprendedoras en el ecosistema mediático.

Sus trabajos han sido aceptados por distintas revistas académicas y especializadas (Espacios Públicos, Revista Española de Sociología, Revista Estudios de Juventud, ICEI papers, Revista del Instituto Holandés Clingendael, etc).

Líneas de investigación: Análisis del discurso, estrategias de comunicación, tendencias de empleo en comunicación, periodismo cultural y nuevos medios.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

A través de la asignatura de Redacción para los Medios II se pretende profundizar en los modos de redacción periodística aplicados a la radio y la televisión. Es importante que el alumno tenga presentes los géneros aprendidos en Redacción para los Medios I, puesto que el temario trata de establecer las diferencias de estos géneros en prensa escrita respecto a medios audiovisuales. Esta distinción se hará, en un primer momento, desde el contexto histórico, que permitirá al alumno conocer los porqués y evolución de los periodistas audiovisuales. La segunda parte del temario profundizará en esos géneros, y tratará también de establecer una primera aproximación analítica a la redacción publicitaria. Para los futuros publicistas, es clave conocer los métodos de redacción de los géneros periodísticos, ya que en su quehacer diario compartirán dinámicas y técnicas.

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.

Para cursar esta asignatura se requiere:

- Manejo de los géneros periodísticos aprendidos en Redacción I
- Conocimientos de Lengua (reglas gramaticales y ortográficas).
- Inquietud por el seguimiento de la actualidad.
- Capacidad analítica para la lectura.
- Capacidad para la observación y la atención a los detalles.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Redacción para los Medios II tiene un carácter básico. Está concebida como una asignatura centrada en el trabajo de la expresión escrita aplicada al ámbito de los medios audiovisuales; en definitiva, escribir para ser escuchado. Por ello pretende que el alumno se conciencie de la importancia de un uso correcto del lenguaje, y del referente último que supone la audiencia para adaptar las técnicas de redacción a la locución; un apartado sustancial que se abordará en el segundo semestre del presente curso. De forma paralela, pero anexada, se busca profundizar acerca del tratamiento adecuado de las fuentes informativas y sobre los hábitos de verificación y corrección. De modo que se presenta como una asignatura que complementa a la de Lengua, por la atención que presta al lenguaje como herramienta de comunicación. Además, trabaja una serie de competencias necesarias para el futuro desempeño profesional.

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Redacción para los Medios II es una asignatura fundamental en la formación de todo profesional de la comunicación, tanto por las competencias como por los conocimientos que trabaja. Capacita al alumno en la adquisición de las pautas de selección y valoración del hecho noticioso, en el tratamiento de las fuentes de información y en aquellas destrezas necesarias para la elaboración de textos periodísticos informativos e interpretativos aplicados al mundo audiovisual. En último término, establece nexos de unión con los profesionales de la publicidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. El lenguaje audiovisual. : En este bloque, se estudian las bases de la redacción audiovisual, prestando atención igualmente a las características del periodista audiovisual, al estatuto de las fuentes en la labor periodística y papel que cumplen la radio y la televisión como medios informativos.

1. **El periodismo audiovisual** : Se analizan las características del periodismo audiovisual en relación con el periodismo impreso y el ciberperiodismo.
2. **El lenguaje audiovisual** : Se analizan las características del lenguaje audiovisual en relación con el lenguaje de los medios impresos y digitales.
3. **Fuentes informativas en radio y televisión** : Se analizan la función que cumplen las fuentes para un tratamiento informativo excelente, plegado a la veracidad.
4. **Radio y televisión como medios informativos** : Se analizan las características de la radio y la televisión como medios informativos, estableciendo las diferencias oportunas con la prensa impresa y digital.
2. **Los espacios informativos** : Se estudian las características de los espacios informativos, dada la importancia que presentan en la programación de las radios y televisiones.
 1. **Espacios informativos** : Análisis de sus características en radio y televisión.
 2. **El telediario** : Análisis de las características de este programa televisivo tan especial y de las diferentes fases que estructuran su realización.
3. **Géneros audiovisuales** : Análisis de las particularidades de los distintos géneros periodísticos, ofreciendo pautas de elaboración.
 1. **Noticia** : Se ofrecen pautas de elaboración de noticias en radio y televisión, presentando ejemplos.
 2. **Reportaje** : Se ofrecen pautas de elaboración de reportajes en radio y televisión, presentando ejemplos.
 3. **Crónica** : Se ofrecen pautas de elaboración de crónicas en radio y televisión, presentando ejemplos.
 4. **Entrevista** : Se ofrecen pautas de elaboración de cuestionarios y de conducción de entrevistas en radio y televisión, presentando ejemplos.
4. **Redacción publicitaria** : Análisis de las diferencias entre redacción periodística y publicitaria.
 1. **Redacción publicitaria** : Se presentan los principios de la redacción publicitaria, presentando ejemplos.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura, de carácter eminentemente práctico, persigue que el alumnado adquiera las competencias necesarias para redactar piezas informativas en radio y televisión, estableciendo las diferencias pertinentes con el periodismo impreso. Entendida como continuación de Redacción para los Medios I, en este curso serán delimitadas las principales características del lenguaje radiofónico y televisivo, incidiendo especialmente en los distintos géneros empleados por las empresas informativas y la preceptiva para la composición de este tipo de textos. Dada la creciente importancia del entorno digital, a lo largo del curso se establecerán las oportunas relaciones con la redacción ciberperiodística, con un enfoque transversal. La asignatura también tiene como objetivo que el alumnado conozca los modelos de organización del trabajo periodístico en el ámbito radiofónico y televisivo y sus características, que regulan las diferencias, en materia de redacción, con las propias de los medios impresos. Finalmente, este curso también contempla una introducción a la redacción publicitaria que presta atención tanto a los elementos del enunciado publicitario como a las figuras retóricas utilizados en este campo profesional.

Junto a Redacción para los Medios I y III, esta asignatura permitirá que el alumnado adquiera competencias para desempeñar su actividad como periodista en los distintos medios de comunicación, con independencia del carácter audiovisual, impreso o digital de los mismos. Es preciso que el alumnado domine la gramática y la ortografía de la lengua española y los géneros periodísticos estudiados en Redacción para los Medios I, así como que muestre inquietud por la actualidad informativa local, nacional e internacional.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE20. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE33. Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE35. Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radiofónico, televisivo y digital.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Redactar textos publicitarios e informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- García de Castro, Mario (2014): Información audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa.. Tecnos. ISBN: 9788430962723 8430962727
- Oliva, Lúcia y Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Omega. ISBN: 9788428214469 8428214468
- Peralta i Mas, Miquel, (2012): Teleinformativos. La noticia digital en televisión. UOC. ISBN: ISBN: 978-84-9788-697-0

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Curto Gordo, Víctor (2008): Redacción Publicitaria. UOC. ISBN: 9788490296110 8490296111
- Díaz, Javier, y Salaverría, Ramón (coords.) (2003): Manual de redacción ciberperiodística. Ariel. ISBN: 8434412977 9788434412972
- Larrañaga Zubizarreta, José (2006): Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco. ISBN: 8483738813 9788483738818
- Marín Lladó, Carles (2006): Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Gedisa. ISBN: 9788497841290 8497841298
- Polo de Guinea, Emilio y Francisco Montesdeoca (2004): Locución y presentación televisiva. . Instituto Oficial de Radio y Televisión. ISBN: 8488788126 9788488788122
- Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini (1995): Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas. Paidós. ISBN: 8449301432 9788449301438
- Gomis, Lorenzo, (2012): Teoría de los géneros periodísticos. UOC. ISBN: 978-84-9788-701-4

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Web de RTVE](http://www.rtve.es/)(http://www.rtve.es/)

Es recomendable que el alumnado visite con frecuencia las páginas web de empresas informativas audiovisuales al objeto de analizar, con vocación crítica, las distintas piezas editadas. A título orientativo, se proponen el siguiente link de RTVE. Se sugiere el seguimiento de los telediarios de las 15:00 horas y las 21:00 horas, así como Informe Semanal y la consulta de distintas noticias multimedia.

[Web de Antena 3](http://www.antena3.com/)(http://www.antena3.com/)

Es recomendable el seguimiento de los espacios informativos al objeto de cotejarlos con las líneas editoriales de las otras televisiones. Antena 3 forma parte de Atresmedia. Se recomienda el seguimiento de informativos y del magacín Espejo Público.

[Web de Cuatro.](http://www.cuatro.com/) (http://www.cuatro.com/)

Se recomienda el seguimiento de los espacios informativos y del programa de reportajes "En el punto de mira".

[Web de Telecincinco](http://www.telecincinco.es/)(http://www.telecincinco.es/)

Es recomendable el seguimiento de los espacios informativos.

[Web de La Sexta](http://www.lasexta.com/)(http://www.lasexta.com/)

Se recomienda el seguimiento de los espacios informativos y de los programas "Al rojo vivo" y "La sexta noche".

[Web de la radio Cadena Ser](http://cadenaser.com/)(http://cadenaser.com/)

Se recomienda el seguimiento de los espacios informativos y la consulta de la web.

[Web de COPE](http://www.cope.es/)(http://www.cope.es/)

Se recomienda el seguimiento de los espacios informativos y la consulta de la web.

[Web de Onda Cero](http://www.ondacero.es/)(http://www.ondacero.es/)

Se recomienda el seguimiento de los espacios informativos y la consulta de la web.

[Web de la agencia de noticias Europa Press](http://www.europapress.es/)(http://www.europapress.es/)

Se recomienda la consulta diaria.

[Web de la agencia de noticias EFE.](https://www.efe.com/) (https://www.efe.com/)

Se recomienda la consulta diaria.

[Recomendaciones en materia de redacción publicitaria](http://www.clubdecreativos.com/http://ipmark.com/http://www.contrapuntobdo.es/http://www.saatchi.es/http://www.mccann.es/http://sorensen.es/es/)(http://www.clubdecreativos.com/http://ipmark.com/http://www.contrapuntobdo.es/http://www.saatchi.es/http://www.mccann.es/http://sorensen.es/es/)

Para los estudiantes interesados en la redacción publicitaria (copywriting), se recomienda la visita de la web del Club de Creativos, de IPMARK y de distintas agencias de publicidad (Contrapunto, Saatchi & Saatchi, McCann, Sorensen, etc.).

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Es recomendable la consulta de revistas académicas como Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Especulo, Trípodas, Zer, Anàlisi, Área Abierta, CIC (Cuadernos de Comunicación y Cultura), etc. (Todas disponen de ediciones digitales.)

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asincrónica, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asincrónico y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero sí recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	10%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos y proyectos	20%