

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Producción Audiovisual

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)

GRUPO: 2324-M1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ LUIS CARREÑO VILLADA

EMAIL: jlcarreno@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 08:00 horas

CV DOCENTE:

Profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Técnico Superior en la producción de radio, televisión y espectáculos; Diplomado en Magisterio en la rama de Educación Primaria, Licenciado en Comunicación Audiovisual, con un Máster en la investigación de medios de comunicación como agente social e histórico. Doctor en Lengua, Literatura y Comunicación. Con más de 6 años de experiencia en el entorno televisivo y cinematográfico y 11 años dedicado en la producción de espectáculos y eventos culturales.

Docente vinculado al área de Comunicación Audiovisual. Doctor especializado en análisis de narrativas transmedia, arquitectura digital y convergencia mediática. Las asignaturas que ha impartido el docente a lo largo de su etapa en la UEMC han estado agnadas a terrenos creativos y otras asignaturas de carácter más técnico destacando áreas como la producción audiovisual, el guion de cine y televisión o aquellas de tienen más importancia los entornos tecnológicos analógicos y digitales.

CV PROFESIONAL:

Durante años sujeto al mundo de la televisión en Canal 4 CyL y productoras como IMAGIA S.A. tanto en funciones de redacción como de operador de cámara. El docente ha participado en diferentes cortometrajes subvencionados por la Junta de Castilla y León y en los últimos años ha ganado junto a otros docentes de la UEMC un reconocimiento en el Festival Internacional de Arquitectura y Cine con el micrometraje "In memoriam".

El docente ha participado en varios largometrajes y ha trabajado, como ayudante de sonido, durante 2 años para la empresa de sonido MEG en el Auditorio Miguel Delibes.

Además el docente está ligado a la escena cultural de la ciudad con movimientos vinculados a la música en directo en la ciudad de Valladolid ganando dos premios por su gestión dentro del ámbito cultural y actualmente formando parte del jurado del conurso local Demo Express.

CV INVESTIGACIÓN:

Actualmente el docente ha defendido su Tesis Doctoral que versa sobre las narrativas digitales en los ámbitos televisivos. Ha participado en varios congresos en los último años hablando sobre los espacios digitales y la convergencia de este tipo de espacios.

-Carreño Villada, J. L. (2016). Narrativas transmedia en la era de la sociedad móvil. Carlos, Rey Emperador.

- Carreño Villada, J. L., & Díaz Monsalvo, M. Á. (2019). Tiempo Muerto, estudio de caso de un proyecto transmediático para la consecución de competencias universitarias. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 46, 66-91.
- Iglesias, M. L., & Villada, J. L. C. (2017). Apuntes sobre el cine inmersivo grabado en 360° y sus aportes al espectáculo cinematográfico. In *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo* (pp. 77-86). McGraw-Hill.
- Monsalvo, M. Á. D., Villada, J. L. C., & Vidales, N. L. (2019). Valoración de las competencias más demandadas por los profesionales radiofónicos de Castilla y León en relación con su desarrollo en las emisoras universitarias de esta Comunidad Autónoma. In *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática* (pp. 355-366). McGraw-Hill Interamericana de España.
- Villada, J. L. C. (2016). Periodismo cooperativo: Huffington Post. In *Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión: Actas de las comunicaciones presentadas en el congreso Universidad Camilo José Cela* (pp. 354-371). Sociedad Española de Periodística.
- Villada, J. L. C. (2015). Desarrollo de competencias a través de los nuevos formatos audiovisuales: caso práctico *Sinlida* webserie. In *FECIES 2015* (pp. 546-551). Asociación Española de Psicología Conductual AEPC.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura pondremos de manifiesto el proceso necesario para la realización de un proyecto audiovisual, centrandó nuestra atención en las diferentes etapas y en los recursos tanto humanos como técnicos imprescindibles para la realización de cualquier obra audiovisual.

Además, esta asignatura sirve de toma de contacto y asentamiento de los conocimientos técnicos necesarios para trabajar en el entorno cinematográfico.

Esta asignatura se encuentra dentro de la Materia 7 (Producción y gestión audiovisual) y se imparte en el 2er semestre de 3º Grado de Comunicación Audiovisual. Está entroncada junto con Producción y Gestión de Nuevos Formatos Audiovisuales, Marketing en Internet y Prácticas en Empresa ya que el valor de esta asignatura radica en potenciar la capacidad del alumno para enfrentarse al mundo laboral, desarrollando su visión analítica con el fin de saber distinguir y elaborar fórmulas de éxito dentro de los nuevos formatos audiovisuales.

Conocer la producción audiovisual es básico para desarrollar cualquier tarea dentro del ámbito laboral que esté relacionado con la televisión, el cine, la publicidad... ya sea en medios generalistas o en el entorno 2.0. Esta asignatura sentará las bases y potenciará las cualidades básicas que un trabajador debe desarrollar en las etapas de preproducción, producción y posproducción. Le ayudará a fomentar el trabajo en equipo, fundamental para desenvolverse en cualquier empresa del medio audiovisual.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. ¿Quién es quién?
 1. La producción en cine y televisión
 2. La industria audiovisual y la función integradora de la producción.
 3. Los autores de la obra audiovisual
2. Pre - Pro - Post
 1. El proceso de producción típico
 2. El productor y su equipo
 3. El desglose de guion
 4. El plan de producción
 5. La fase de preparación de rodaje
 6. La fase de rodaje o grabación
 7. La fase de finalización

3. Documentación técnica

1. Documentación técnica

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Bloque 1 - ¿Quién es quién?

- TEMA 1 - La producción en cine y en televisión
- TEMA 2 - La industria audiovisual y la función integradora de la producción.
- TEMA 3 - Los autores de la obra audiovisual

Bloque II - El Pre -Pro -Post

- TEMA 4 El proceso de producción típico
- TEMA 5 El productor y su equipo
- TEMA 6 El desglose de guion
- TEMA 7 El plan de producción
- TEMA 8 La fase de preparación de rodaje
- TEMA 9 La fase de rodaje o grabación
- TEMA 10 La fase de finalización
- TEMA 11 Documentación técnica

Bloque III - Prácticas

- La continuidad
- Análisis e imitación de secuencia
- Producción informativa - La escaleta de trabajo (Materia transversal con Tecnología Audiovisual)
- Cortometraje

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

- Clase ordinaria
- Cabinas de edición con software específico y sala de realización. Adobe Premiere y Tricaster. ·Exposición de recursos videográficos.
- Visionado de cortometrajes y series.
- Descubrimiento de piezas audiovisuales a través del uso de plataformas digitales de uso público (Vimeo, Youtube...)

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo

- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE49. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción, difusión, distribución o exhibición audiovisual (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)
- CE50. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios aplicados a los distintos medios, soportes o formatos audiovisuales
- CE51. Capacidad para desarrollar y ejercer las distintas funciones profesionales de la producción audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Analizar los distintos aspectos que engloba la gestión comercial en Internet, así como la utilización de las distintas herramientas estratégicas y operativas de marketing para la elaboración de un plan de actuación en mercados electrónicos.
- Producir la organización de cualquier tipo de evento cultural.
- Conocer las nuevas técnicas y procesos audiovisuales.
- Realizar, conocer y poner en práctica la habilidad para planificar y gestionar recursos humanos, técnicos y presupuestarios.
- Distinguir las peculiaridades de cada uno de los sectores del audiovisual desde el punto de vista de la producción y su conexión con el contexto socio-económico.
- Conocer las distintas fases en el proceso de producción audiovisual.
- Identificar las funciones de cada uno de los integrantes del equipo de una producción audiovisual y comparar los roles teóricos con la realidad práctica.
- Conocer y aplicar las rutinas de trabajo estandarizadas en la creación de un producto audiovisual, tales como el desglose de secuencias, plan de trabajo, etc.
- Elaborar el presupuesto en una producción audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (2011): Manual del productor audiovisual. Editorial UOC.. ISBN: 9788497889308
- Fernández Díez, F. (2005): El libro del guión. Editorial Díaz Santos.. ISBN: 9788479787141
- García Masagué, M. (2009): Distribución y marketing cinematográfico. . Universidad de Barcelona.. ISBN: 978-8447534043
- Marzal Felici, J. y López Cantos, F. (Coord.).(2008).. Valencia: (2008): Teoría y técnica de la producción audiovisual. Editorial Tirant lo Blanch.. ISBN: 9788498762204
- Musburger, Robert (1994): Producción en vídeo con una cámara. IORTV. ISBN: 978-8488788016
- Katz, S. (2003): Rodando: la planificación de secuencias. . Plot Ediciones.. ISBN: 9788486702472
- Frédéric Strauss | Anne Huet (2006): Hacer una película. Paidós. ISBN: 9788449320262
- José Martínez | Jordi Serra (2000): Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía. PAIDOS IBERICA. ISBN: 9788449309854

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Saíñz Sánchez, M. (2008): El productor audiovisual. Síntesis.. ISBN: 8477386862
- Saíñz, M (1995): Manual básico de producción en televisión.. IORTV. ISBN: 9788488788023
- Simpson, R (1999): Manual práctica para la producción audiovisual. . Gedisa. ISBN: 9788474326840
- Kindem, G. / Musburger, R.B (2007): Manual de producción audiovisual. OMEGA. ISBN: 9788428214339

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Artículos sobre el sector de la producción audiovisual](https://produccionaudiovisual.com/)(https://produccionaudiovisual.com/)

Artículos sobre el sector de la producción audiovisual

[Actualidad y eventos del sector profesional del audiovisual en España](https://www.asociacionappa.es/)(https://www.asociacionappa.es/)

Actualidad y eventos del sector profesional del audiovisual en España

[Laboratorio de RTVE](https://www.rtve.es/lab/)(https://www.rtve.es/lab/)

Nuevas experiencias y futuros proyectos en torno al mercado audiovisual

[Observatorio Europeo del Sector Audiovisual](https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/)(https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/)

Observatorio Europeo del Sector Audiovisual

[Página del Ministerio de Cultura](https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura.html)(https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura.html)

Página del Ministerio de Cultura

[Tendencias del sector audiovisual](https://www.audiovisuales.com/)(https://www.audiovisuales.com/)

Tendencias del sector audiovisual

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

- Documentales, productos televisivos, proyectos audiovisuales de diversa índole, relacionados con la materia y con el ámbito periodístico que se indicarán en el aula cuando corresponda.
- Revistas especializadas en nuevas tecnologías audiovisuales.
- Artículos de prensa impresa o digital

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La metodología en esta asignatura se dividirá en sesiones teóricas y prácticas, las sesiones teóricas, denominadas también clases magistrales, serán de exposición oral por parte del profesor siendo acompañadas con presentaciones en powerpoint y contenido audiovisual.

MÉTODO DIALÉCTICO:

En las sesiones prácticas y laboratorio se trabajará en torno a talleres donde se pondrán de manifiesto el proceso de creación de piezas audiovisuales del ámbito de la ficción y el informativo. Estos son imprescindibles para llevar a cabo el trabajo de fin de curso, la creación de un cortometraje. Esta asignatura está directamente ligada, de forma transversal, con las asignaturas de teoría y técnica del guion y tecnología audiovisual.

En estas diferentes sesiones se pondrá de manifiesto las dificultades encontradas en los procesos de producción en grabación y edición audiovisual, destacando el uso y aprendizaje de destrezas a través de software específico como el uso de Celtx para manejar los detalles de la producción.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Será de gran importancia el trabajo en grupo. Los alumnos deberán ser capaces de crear piezas audiovisuales con un sistema que conjuga la autonomía a la hora de editar piezas con el trabajo en grupo en el proceso de producción audiovisual. Después de cada práctica se fomentará el debate a través del visionado de estas piezas para que todos puedan aprender de los errores y aciertos de sus compañeros, poniendo, así, de manifiesto la labor heurística.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

En las sesiones prácticas y laboratorio se trabajará en torno a talleres y seminarios donde se pondrán de manifiesto lo necesario para elaborar un proceso de producción tanto cinematográfico como televisivo.

1- Clases presenciales: Impartidas por el profesor en las que se atenderán a las necesidades técnicas específicas para la realización de una producción audiovisual

2- Prácticas: En estas se profundizará de forma paralela a la asignatura de Tecnología Audiovisual en manejo de cámara, composición de la imagen y manejo de herramientas de audio. Se profundizará en

herramientas de producción como Celtx y sus diferentes recursos al igual que sobre los elementos necesarios para una producción audiovisual como son los desgloses, ordenes de rodaje, plan de rodaje, cesión de derechos...

3- Trabajo en grupo: Los alumnos deberán ser capaces de organizar sus propias creaciones audiovisuales, trabajando sobre diferentes formatos. El alumnado se centrará también en la creación de formatos ligados a la ficción televisiva.

En la medida de lo posible a lo largo del curso se intentará contar con la colaboración de profesionales de diferentes campos de la producción audiovisual para hablar de su experiencia.

Además en las sesiones prácticas se contará (10 días) con el apoyo del director Herminio Cardiel.

Los trabajos prácticos propuestos son los siguientes:

- La continuidad y el raccord
- Copia de una escena - Dossier de producción y grabación
- Producción informativa - La escaleta de trabajo - Dossier de producción
- Cortometraje - Dossier de producción, del papel a la pantalla.

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

SEMANA 1

CLASE PRESENCIAL: Tema 1

CLASE PRÁCTICA- Raccord y continuidad desde el ámbito teórico.

SEMANA 2

CLASE PRESENCIAL: Tema 1

Organización grabación.

SEMANA 3

CLASE PRESENCIAL: Tema 2

CLASE PRÁCTICA: Edición en continuidad.

SEMANA 4

CLASE PRESENCIAL: Tema 2

Imitación de una escena

SEMANA 5

CLASE PRESENCIAL: Tema 3

SEMANA 6

CLASE PRESENCIAL: Tema 4

SEMANA 7

CLASE PRESENCIAL: Tema 5

CLASE PRÁCTICA: Encuentro con profesionales.

Entrega producto

SEMANA 8

CLASE PRESENCIAL. Tema 6

SEMINARIO: El trabajo con la escaleta televisiva

SEMANA 9

CLASE PRESENCIAL. Tema 6

SEMANA 10

CLASE PRESENCIAL. Tema 7 y Tema 8
 TRABAJO EN GRUPO: Nuestra producción audiovisual.

SEMANA 11

CLASE PRESENCIAL. Tema 9
 TRABAJO EN GRUPO: Nuestra producción audiovisual.

SEMANA 12

CLASE PRESENCIAL: Tema 10
 TRABAJO EN GRUPO: Nuestra producción audiovisual.

SEMANA 13

PRACTICA: Edición y emisión de contenido informativo (formato directo) - Práctica supeditada a la cronología de la asignatura de Tecnología Audiovisual

SEMANA 14

CLASE PRESENCIAL: Finalización de proyectos audiovisuales
 PRESENTACION DE TRABAJOS. Visionado de las piezas audiovisuales obtenidas.

SEMANA 15

PRESENTACION DE TRABAJOS. Análisis y reflexión de los resultados obtenidos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Grabación en continuidad			X	X												X	X	
Imitación de un escena							X	X								X	X	
Producción en televisión - La escaleta												X	X			X	X	
Producción de cortometrajes.															X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para superar el curso es requisito imprescindible superar tanto la parte teórica de la asignatura como la parte relacionada con seminarios, trabajos en grupo y trabajos individuales. Las prácticas se entregarán a través de OneDrive y en el caso de no obtener al menos un 5 podrá volver a entregar la práctica una vez más para poder obtener el aprobado. La segunda vez que se entregue la práctica el alumno solo podrá obtener una nota máxima de 5 y tendrá 10 días desde que se suba la primera nota.

El plagio total o parcial en prácticas o trabajos al igual que más de tres faltas de ortografía supondrá un suspenso en la actividad.

La prueba teórica específica constará de dos partes: preguntas tipo test y preguntas cortas a desarrollar en las que se podrá incluir algunas derivadas de todo el material facilitado en el aula incluidos seminarios, trabajos en grupo, uso de softwares específicos... El alumno deberá superar la parte relativa a las preguntas cortas y será el test lo que determine su nota. En el test tres preguntas incorrectas invalidan una respuesta correcta.

Sólo se procederá a la realización de la media habiendo superado 5 puntos sobre 10 de la parte correspondiente a la prueba de evaluación teórica.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En el caso de la convocatoria extraordinaria pueden darse diferentes casos:

·**No haber aprobado la parte teórica en la convocatoria ordinaria:** En este caso el alumno deberá superar la prueba teórica, en la fecha prevista, en las mismas condiciones que en la convocatoria ordinaria.

·**No haber superado la parte práctica en la convocatoria ordinaria pero sí la teoría:**

En este caso el alumno, el **1 de julio**, deberá entregar los siguientes materiales:

·Producto audiovisual: Historia breve atendiendo a los criterios de continuidad y con trabajos de plano y contraplano.

·Dossier de producción de un cortometraje propio:

·Escritura de guion (mínimo 10 secuencias y máximo 20 secuencias)

·Desgloses de secuencias y desgloses menores

·Presupuesto (Atendiendo a tablas salariales y alquileres de materiales)

·Guion técnico y planimetría

·Escala de trabajo de un informativo

·**No haber superado ni la parte teórica ni la práctica en la evaluación ordinaria.**

En este caso el alumno deberá enfrentarse a una prueba teórica específica, fijada en el calendario, en el siguiente formato:

·10 preguntas de respuesta corta, es indispensable superar 5 para aprobar.

·50 preguntas tipo test, es obligatorio contestarlas todas, cada fallo resta 0,2. El test determinará la nota del alumno.

En este caso el alumno deberá entregar las siguientes pruebas prácticas el **1 de julio**:

·Producto audiovisual: Historia breve atendiendo a los criterios de continuidad y con trabajos de plano y contraplano.

·Dossier de producción de un cortometraje propio:

·Escritura de guion (mínimo 10 secuencias y máximo 20 secuencias)

·Desgloses de secuencias y desgloses menores

·Presupuesto (Atendiendo a tablas salariales y alquileres de materiales)

·Guion técnico y planimetría

·Escala de trabajo de un informativo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Técnicas de observación	5%
Pruebas objetivas	25%
Sistemas de heteroevaluación	10%