

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Estructura de la Comunicación

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)

**GRUPO:** 2324-M1

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** DAVID VICENTE TORRICO

**EMAIL:** [dvicente@uemc.es](mailto:dvicente@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**HORARIO DE TUTORÍAS:** Lunes a las 10:00 horas

**CV DOCENTE:**

Como investigador FPI (2016-2020) y profesor asociado (2021-2023) ha impartido materias propias del área de periodismo en la Universidad de Valladolid, tales como Estructuras de los Medios de Comunicación, Teorías de la Comunicación, Periodismo Económico, Periodismo Científico o Radio y Televisión Informativa. Durante los periodos de confinamiento y docencia bimodal, la labor docente se ha desarrollado también bajo la modalidad online. La dirección de trabajos finales de máster en UNIR, pertenecientes a los estudios de Narrativa Transmedia y Visualización de Datos, se ha realizado a través del aula virtual y mediante videoconferencias. La elaboración de manuales académicos ha sido gestionada de manera autónoma a través del campus virtual de la Universidad Isabel I.

**CV PROFESIONAL:**

Periodista freelance especializado en marketing digital y comunicación institucional, a través de la agencia RedArtis, de la que es director. También imparte talleres de educación mediática y medioambiental a docentes y alumnos de secundaria a través de Climántica. Cuenta con experiencia como cámara y realizador de televisión (Canal 29 y Canal 4, Valladolid).

**CV INVESTIGACIÓN:**

Autor de 13 artículos de investigación en revistas indexadas y 8 capítulos de libros colaborativos en editoriales de prestigio sobre la comunicación de la emergencia climática, la educación a través del cine y la cobertura territorial en los medios de comunicación. Algunos de los trabajos que más impacto han generado son "Estudio bibliométrico de la producción científica sobre narrativa transmedia en España hasta 2016" (AdComunica, 2017), "Presencia y funciones del discurso científico en la cobertura informativa y cinematográfica del cambio climático" (Prisma Social, 2014) o "La información territorial en la radio y la televisión de ámbito nacional en España y su contribución a la imagen de las comunidades autónomas" (Revista Latina de Comunicación Social, 2017).

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

**DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

A través de la asignatura Estructura de la Comunicación se aborda el estudio de los grandes grupos mediáticos nacionales e internacionales, con el objetivo de formar al alumnado y ampliar sus conocimientos sobre el origen y la organización de las empresas multimedia. La dinámica lectiva se desarrollará mediante explicaciones teóricas y actividades prácticas que permitan comprender tanto la historia como la evolución que ha propiciado el actual sistema de prensa, radio, televisión y agencias de comunicación, sin olvidar el proceso de digitalización que afecta a todos los sectores y públicos.

Esta asignatura resulta fundamental para cualquier futuro periodista, ya que no solo le permite obtener información sobre el entorno en el que va a trabajar, sino también comprender y reflexionar acerca de las relaciones políticas y económicas que condicionan al sector de la comunicación.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Introducción** : En las primeras semanas del curso se plantean los objetivos y la metodología de la asignatura, además de ofrecer unas descripciones y pautas necesarias para la comprensión de la materia.
  1. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de "estructura de la comunicación"? : En este apartado se presentan las definiciones de partida para sentar las bases de la asignatura.
  2. Comunicación de masas. Funcionamiento y estructura : En el segundo tema introductorio, la intención es que el alumnado adquiera los conocimientos que se precisan para analizar ‘mass media’ desde el interés por su funcionamiento y estructura
  3. Orden internacional de la comunicación. Oportunidades y amenazas : El interés del tercer tema se centra en desentrañar los usos y abusos de la información en el mundo.
2. **Los sistemas mediáticos** : En los meses de octubre y noviembre, interesa que los estudiantes conozcan las claves de la concentración multimedia en el mundo, así como la relación del sistema de medios con otras industrias y poderes.
  1. Concentración multimedia en el ámbito español : Al comienzo del segundo bloque, se desgranarán los motivos que guían la concentración empresarial de los grupos de comunicación en España
  2. El sistema de medios en otros países : Tal y como adelanta el título del tema, el funcionamiento de las grandes agencias internacionales también será objeto de estudio
  3. Poder político y medios de comunicación. Injerencias en la estructura : ¿Qué o quién determina la agenda informativa política y su tono en los grupos multimedia? Con este tema se procura dar respuesta al gran interrogante
  4. El sistema de medios y su relación con la industria publicitaria y el cine : Si los intereses políticos son un elemento a considerar al abordar la estructura de la comunicación, tampoco se ha de pasar por alto la influencia del cine y la publicidad.
3. **Estudio de audiencias** : Con el último bloque de la asignatura se pretende que el alumnado conozca uno de los aspectos que más concierne a los grupos multimedia: el análisis de audiencias
  1. La medición de audiencias en el continente europeo : La medición de audiencias puede darse en todo tipo de medios. En especial, interesan las herramientas que se emplean en el caso español
  2. El consumidor de medios en Internet. Nuevas audiencias, ¿cambios en la estructura de la comunicación? : Al finalizar el cuatrimestre, se abordará el estudio de las audiencias online

#### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura exige del alumnado la adquisición de conocimientos teóricos para su aplicación práctica. Los contenidos diseñados se ajustan a los criterios fijados por el Ministerio de Universidades para el título de Periodismo

#### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El docente proporcionará referencias bibliográficas y filmográficas, así como presentaciones en el aula multimedia y espacios de discusión y debate.

El objetivo es que el alumnado sea capaz de conocer la definición y los fundamentos que sustentan la estructura de la comunicación a través de las distintas corrientes; identificar los principales grupos de comunicación a escala global y, especialmente, en el caso español; reflexionar sobre las estrategias que siguen las empresas informativas; interpretar los distintos métodos de medición de audiencias, tanto en formato analógico como en el entorno digital.

**COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE10. Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación
- CE15. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE25. Capacidad para conocer la estructura de los medios de comunicación
- CE26. Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos
- CE28. Capacidad para analizar la realidad socio comunicativa del entorno más cercano y del contexto nacional e internacional

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Conocer la estructura de la comunicación a través de las distintas corrientes estudiadas.
- Identificar los distintos grupos de comunicación e integrarlos en los grupos multimedia mundiales correspondientes.
- Diseñar estratégicamente una empresa informativa.
- Conocer e interpretar los distintos métodos de medición de audiencias.
- Conocer el funcionamiento y organización de los medios de comunicación y las agencias de información.

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Fernando Martínez Vallvey y Víctor Núñez Fernández (2016): La comunicación y su estructura en la era digital. CEF. ISBN: 9788445433539
- Ramón Reig (2011): Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España. Gedisa. ISBN: 9788497846189
- Virginia Nightingale (1999): El estudio de las audiencias: el impacto de lo real. Paidós. ISBN: 9788449306884
- Noam Chomsky e Ignacio Ramonet (1995): Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios. Icaria. ISBN: 9788474262452
- Ignacio Ramonet (2011): La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de los medios. Clave Intelectual. ISBN: 9788493904708
- Pascual Serrano (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. FOCA. ISBN: 9788496797505

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

(<https://www.mediosmedios.com.ar/agenda.htm>)(<https://www.mediosmedios.com.ar/agenda.htm>)

Directorio de medios de comunicación de todo el mundo.

(<https://www.aimc.es/>)(<https://www.aimc.es/>)

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

(<https://www.vocento.com/>)(<https://www.vocento.com/>)

Web del grupo Vocento

(<https://www.prisa.com/es>)(<https://www.prisa.com/es>)

Web del grupo Prisa

(<http://www.grupogodo.com/>)(<http://www.grupogodo.com/>)

Web del grupo Godó

(<https://www.planeta.es/es>)(<https://www.planeta.es/es>)

Web del grupo Planeta.

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

#### MÉTODO DIDÁCTICO:

Se acometerá la organización racional y práctica de la materia y de los ejercicios a realizar dentro del aula con el propósito de favorecer el aprendizaje del alumnado. Para ello, los contenidos de tipo teórico se presentarán acompañados por ejemplos de fácil comprensión que ilustren la materia abordada.

#### MÉTODO DIALÉCTICO:

La estimulación de la capacidad crítica y de síntesis se realizará mediante breves espacios destinados a la oratoria basados en el análisis de informaciones de actualidad y relevancia relacionadas con el mercado y la estructura de los medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros. De este modo, en determinados momentos de la asignatura se podrán organizar debates vinculados al objeto de estudio.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

#### ESTIMACIÓN DE TIEMPO PARA ABORDAR LOS TRES GRANDES BLOQUES TEMÁTICOS:

- \* Bloque I - Mes de septiembre y primera quincena de octubre (clases teóricas y prácticas con un ejercicio evaluable la segunda semana de octubre).
- \* Bloque II - Segunda quincena de octubre, mes de noviembre y primera semana de diciembre (clases teóricas y prácticas con dos ejercicios evaluables la tercera y quinta semana de noviembre). Asimismo, los alumnos harán una presentación grupal la segunda semana de diciembre.
- \* Bloque III - Segunda semana de diciembre hasta fin de curso (clases teóricas y prueba objetiva de conocimientos la última semana de clases en diciembre).

La planificación temporal de la asignatura podría verse modificada en caso de concurrir causas externas ajenas a la programación docente

### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

#### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Práctica 1. Redacción de ensayo a partir de película				X												X	X	X
Práctica 2. Análisis reflexivo a partir de lectura							X									X	X	X
Práctica 3. Redacción de reportaje a partir de un documental										X						X	X	X
Práctica 4. Análisis reflexivo a partir de lectura													X			X	X	X
Prueba objetiva de conocimientos (test)															X	X	X	X

### CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

- El examen de la convocatoria ordinaria valdrá el 40% de la nota final. La prueba constará de dos partes: una pregunta de desarrollo (20%) y dos preguntas cortas (20%). Será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de elementos de evaluación.
- Los ejercicios prácticos evaluables suponen un 40% de la nota final. Se trata de 4 entregas basadas en la aplicación práctica de los contenidos teóricos impartidos en el aula a partir de un estímulo propuesto por

el docente, como un documental, un artículo o una película. Cada ejercicio representa un 10% de la calificación, y consiste en la redacción de textos (noticia, reportaje, ensayo) y la elaboración de infografías.

- La última semana de clase se realizará una prueba objetiva (test teórico) con un valor del 20% de la nota final. Esta actividad permitirá conocer el nivel de aprendizaje alcanzado por el alumnado.
- El plagio, en cualquiera de sus variantes, conlleva el suspenso de la asignatura.
- Las faltas de ortografía, tanto en ejercicios como en el examen, serán penalizadas con 0,25.

**CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

La evaluación extraordinaria presenta tres posibilidades:

**1) Ejercicios evaluables aprobados y examen suspenso**

- Se guardará la nota de los ejercicios prácticos evaluables y la prueba objetiva (test), con una puntuación máxima de 6 sobre 10, es decir, un 60% de la nota final.
- El examen valdrá el 40% de la nota final, con una distribución de 20% en preguntas de desarrollo y 20% en dos preguntas cortas (10% cada una). Será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de elementos de evaluación.
- El plagio, en cualquiera de sus variantes, conlleva el suspenso de la asignatura.
- Las faltas de ortografía, tanto en ejercicios como en el examen, serán penalizadas con 0,25

**2) Ejercicios evaluables suspensos y examen ordinario aprobado**

- Se guardará la nota del examen ordinario, con una puntuación máxima de 4 sobre 10, es decir, un 40% de la nota final.
- La prueba en la convocatoria extraordinaria valdrá el 60% de la nota final, con una distribución de 30% de pruebas de ejecución reales o simuladas (caso práctico) y el 30% restante en una prueba objetiva con preguntas tipo test. Será necesario obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de elementos de evaluación.
- El plagio, en cualquiera de sus variantes, conlleva el suspenso de la asignatura.
- Las faltas de ortografía, tanto en ejercicios como en el examen, serán penalizadas con 0,25

**3) Ejercicios evaluables y examen ordinario suspensos**

- La prueba en la convocatoria extraordinaria valdrá el 100% de la nota final, con una distribución de 30% en pregunta de desarrollo, 30% en dos preguntas cortas (15% cada una), 20% de pruebas de ejecución reales o simuladas (caso práctico) y el 20% restante en una prueba objetiva con preguntas tipo test.
- El plagio, en cualquiera de sus variantes, conlleva el suspenso de la asignatura.
- Las faltas de ortografía, tanto en ejercicios como en el examen, serán penalizadas con 0,25

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas objetivas	20%