

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Empresa y Marketing

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)

GRUPO: 2324-M1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: TERESITA FIDALGO DE HOYOS

EMAIL: tfidalgo@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 13:00 horas

CV DOCENTE:

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid.

Máster universitario en Integración Económica por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid.

Personal docente en la enseñanza privada impartiendo clases de Métodos y modelos operativos de gestión, Macroeconomía y Microeconomía. Personal docente entre 2007 y 2013 del Grado en Derecho y del doble Grado en Derecho y Administración de Empresas de la Universidad de Valladolid en el departamento de Economía Aplicada. En la actualidad, profesora del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) en la que ha impartido docencia en asignaturas relacionadas con la economía y la empresa en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Ingeniería Informática, Tecnología e Innovación Alimentaria, Arquitectura Técnica y Ciencias Ambientales.

CV INVESTIGACIÓN:

Línea de investigación centrada en el Proceso de Integración Europea y la Economía Circular.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La empresa: concepto, elementos, tipos, entorno y mercado en el que opera, su administración y áreas funcionales, haciendo especial hincapié en la actividad de marketing.

Conocimientos y destrezas previas

Para cursar Empresa y Marketing no se requieren conocimientos y destrezas previas

Contextualización de la asignatura

Empresa y Marketing se encuentra dentro de la Materia 2 denominada Mundo actual: evolución, comprensión y crítica contemporánea, por lo que se relaciona directamente con otras como Historia Política y Social

Contemporánea, Sociología, Movimientos Artísticos Contemporáneos, Relaciones Internacionales, Ética y Deontología de la Información, Derecho a la Información, Historia de los Medios Audiovisuales. Todas son asignaturas de iniciación básica que servirán para asimilar conocimientos que se aplicarán y desarrollarán posteriormente en el tercer y cuarto curso del Grado.

Importancia de la asignatura para el ámbito profesional

La empresa es uno de los elementos fundamentales de la economía, fuente de empleo y riqueza con el que necesariamente se interactúa a nivel profesional, ya sea integrándose en su estructura como parte de su personal, como cliente, proveedor o partner. Los conocimientos y competencias de esta asignatura, son básicos para todo profesional que se incorpore al mundo de la empresa, en mayor medida cuanto mayor sea la responsabilidad de sus puestos. Un análisis de la empresa que proporcione conocimiento sobre sus elementos, funciones y su papel en la sociedad, permitirá a los alumnos comprender mejor las decisiones empresariales y contribuirá positivamente en su desempeño profesional.

Objetivos generales de la asignatura

- Entender la evolución de la empresa, sus objetivos y la interacción con el entorno.
- Analizar los tipos de empresas y mercados en los que pueden actuar, haciendo especial referencia al sector de la comunicación.
- Conocer las funciones en la empresa, los objetivos y decisiones más relevantes.
- Entender el papel del empresario en la economía.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. LA NATURALEZA DE LA EMPRESA
 1. La empresa y su entorno macroeconómico
 2. Mercado y empresa
 3. Tipología de la empresa
 4. Los objetivos de la empresa
2. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA
 1. La función directiva
 2. La función financiera
 3. La función de producción
 4. La función de recursos humanos
 5. La función comercial
 6. El profesional y la empresa

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

En todos los temas anteriormente citados tomaremos como referencia el Sector de la Comunicación, para que el alumno tenga una visión precisa del medio en el que realizará su actividad profesional.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se suministrará a los alumnos documentación de cada tema.

Para el desarrollo de las clases se utilizarán las herramientas de Power Point y pizarra, se revisarán casos, noticias, etc.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE09. Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro sistema económico y de mercado y en especial la empresa como entidad central en relación al ejercicio de una actividad de carácter profesional
- CE10. Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación
- CE11. Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender la interacción entre empresa, mercado y su entorno macroeconómico.
- Establecer los objetivos corporativos y conocer la estructura, funcionamiento y organización de los distintos tipos de empresa.
- Aplicar los conocimientos básicos de marketing a la estrategia empresarial.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bueno Campos, E. (2008): Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización.. Pirámide. ISBN: ISBN:978-84-368-1911-3

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- José Silvestre Méndez Morales (2011): La economía en la empresa : en la sociedad del conocimiento. McGraw-Hill Educación. ISBN: ISBN:978-607-15-0597-2
- Carmen Barroso Castro (2010): Economía de la empresa. Pirámide. ISBN: ISBN:978-84-368-2425-4; 9788436827408 (Electrónico)
- Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.) (2006): Introducción a la economía y administración de empresas. Pirámide. ISBN: ISBN:84-368-1714-1
- Miguel Santesmases Mestre (2009): Fundamentos de marketing. Pirámide. ISBN: 978-84-368-2294-6; 9788436829341 (Electrónico).

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Confederación Española de organizaciones empresariales](http://www.ceoe.es)(http://www.ceoe.es)

Sitio web de la Confederación Española de organizaciones empresariales

[Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación](https://www.lafede.es/)(https://www.lafede.es/)

Sitio web de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

[Confederación española de pequeña y mediana empresa](https://www.cepyme.es/)(https://www.cepyme.es/)

Sitio web de la Confederación española de pequeña y mediana empresa

[Asociación Española de Anunciantes](https://www.anunciantes.com/)(https://www.anunciantes.com/)

Sitio web de la Asociación Española de Anunciantes

[Estadísticas oficiales de España](http://www.ine.es/)(http://www.ine.es/)

Sitio web de Estadísticas oficiales de España

[Fundación de las Cajas de Ahorros \(Funcas\)](https://www.ceca.es/funcas/)(https://www.ceca.es/funcas/)

Sitio web Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas)

[Ymedia](https://www.ymedia.es/)(<https://www.ymedia.es/>)

Sitio web de la agencia de medios Ymedia

[Asociación de Agencias de Medios](http://www.agenciasdemedios.com/)(<http://www.agenciasdemedios.com/>)

Sitio web de la Asociación de Agencias de Medios

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Clase presencial:

El ámbito teórico se centrará en las explicaciones en el aula de los apuntes del temario mezclándose los desarrollos teóricos con ejemplos prácticos que se expondrán con distintas técnicas dependiendo del tema en cuestión.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Aprendizaje basado en problemas:

El profesor pondrá a disposición de los alumnos casos prácticos relacionados con la vida real para su discusión en clase y en los que se aplicaran los conocimientos adquiridos en las clases magistrales.

Seminarios:

Se realizarán debates sobre temas de actualidad que ayuden a completar la formación recibida por el alumno.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Presentación de trabajos:

Durante todo el semestre se realizará un trabajo en grupo coordinado por el profesor. Parte del trabajo se desarrollará en el aula para facilitar la coordinación y la reunión de los componentes del grupo y se proporcionará una formación específica. Finalmente se deberá presentar al resto de los compañeros.

Evaluación.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La planificación de esta asignatura abarca 15 semanas, que se distribuirán en dos bloques, La duración prevista de los bloques será la siguiente:

- Bloque I de la semana 1 a la 7
 - Semana 1: Tema 1
 - semana 2: Tema 2
 - Semana 3: Tema 3
 - Semana 4: Tema 4
 - Semana 5: Sesión 1 Taller de Emprendimiento y prueba bloque I
 - Semana 6: Sesión 2 Taller de Emprendimiento
 - Semana 7: Sesión 3 Taller de emprendimiento
- Bloque II de la 8 a la 15
 - Semana 8: Tema 1
 - Semana 9: Tema 2.
 - Semana 10: Sesión 4 Taller de Emprendimiento
 - Semana 11: Tema 3
 - Semana 12: Tema 4
 - Semana 13: Tema 5
 - Semana 13: Presentación del trabajo en grupo
 - Semana 14: Prueba bloque II

Al final de cada bloque se realizarán las pruebas correspondientes de respuesta corta, pruebas objetivas (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) y prueba de respuesta larga y desarrollo que serán eliminatorios (semana 5 para la primera parte y semana 15 para la segunda).

La semana 14 se llevará a cabo la presentación y exposición del trabajo en grupo en el que se desarrollará una idea de negocio.

Esta actividad es susceptible de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de la actividad y así se verá reflejado en su calificación.

La profesora podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica presentada. La profesora informará convenientemente de las modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prueba eliminatoria del bloque 1								X								X	X	
Presentación del trabajo en grupo													X			X	X	X
Prueba eliminatoria del bloque 2														X		X	X	
Taller de emprendimiento sesión 1					X													
Taller de emprendimiento sesión 2						X												
Taller de emprendimiento sesión 3							X											
Taller de emprendimiento sesión 4										X								

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Convocatoria ordinaria:

Los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura serán divididos en los dos bloques, establecidos en la planificación, para su evaluación continua y en los que se eliminará la materia en el caso de obtener la calificación mínima de 5 puntos en cada una de las pruebas realizadas. Para ello se utilizará:

- Una prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) (30%).
- Una prueba de respuesta corta (20%).
- Una prueba de respuesta larga, de desarrollo (25%).

que se realizarán en las semanas fijadas de evaluación dentro del horario habitual de clase, y en las que se combinarán tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos. En el caso de no obtener la nota mínima de 5 en alguna de las pruebas, no se superará el bloque en la evaluación continua.

Para poder eliminar materia en la evaluación continua el alumnado debe asistir a clase regularmente. Las faltas de asistencia deben justificarse adecuadamente.

La prueba de ejecución de tareas reales o simuladas se evaluará mediante la resolución de problemas o casos prácticos por escrito, individuales y en grupo (5%).

Se realizará un trabajo grupal a lo largo del semestre con el que se tratara de entender la figura del emprendedor, empresario y la creación de empresas y cuyas indicaciones serán explicadas a través de la plataforma Moodle y en clase por la profesora (20%). Es necesario presentar este trabajo para aprobar en la convocatoria ordinaria.

Para los alumnos que no superen las pruebas intermedias de los contenidos teóricos y prácticos de la evaluación

continua, habrá una convocatoria ordinaria de febrero para cada una de los bloques no superados, con una prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) (30%), de respuesta corta (20%) y por una prueba de respuesta larga, de desarrollo (25%). La nota final de cada prueba, será la media de las calificaciones obtenidas en dicha prueba en cada uno de los dos bloques superados. En el caso de no superar algún bloque en la evaluación continua, se utilizará para la obtención de la media de cada prueba la calificación obtenida en la convocatoria ordinaria de febrero para dicha parte

La **nota final de la convocatoria ordinaria** se obtendrá sumando las calificaciones obtenidas en la **prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) (30%), de respuesta corta (20%), de prueba de respuesta larga, de desarrollo (25%)**, las pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas (5%) y los Trabajos y proyectos (20%). Es obligatorio que las tres primeras pruebas estén aprobadas por separado, en caso contrario la nota de la evaluación ordinaria será de un 3.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de julio se realizará una prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) (30%), una prueba de respuesta corta (20%) y una prueba de respuesta larga, de desarrollo (30%) y se mantendrá la nota del trabajo (20%). En caso de no haber realizado el trabajo durante el curso, o si no se ha aprobado, deberá entregarse en la convocatoria extraordinaria según las indicaciones del profesor. Es obligatorio que las tres primeras pruebas estén aprobadas por separado, en caso contrario la nota de la evaluación extraordinaria será de un 3.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	25%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	5%
Pruebas objetivas	30%