

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Comunicación Política
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (SGR-PERIODIS)
GRUPO: 2324-01
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativo
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: SARA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
EMAIL: sgonzalezf@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
CV DOCENTE: <p>-Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla. Licenciada en Periodismo y Máster oficial en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Profesora acreditada por ANECA y por la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-ACC) en la figura de Ayudante Doctor. Actualmente, se encuentra finalizando sus estudios de grado en Pedagogía por la UNED.</p> <p>-En los últimos años ha impartido docencia en universidades públicas como la Universidad de Extremadura, la Universidad de Málaga y la Universidad de Cádiz en asignaturas relacionadas con el periodismo, la comunicación y el marketing.</p> <p>-En la actualidad, profesora de Redacción para los Medios I, II y III, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación Política en la Universidad Europea Miguel de Cervantes y profesora en el Máster de Periodismo Digital y de Datos de la Universidad de Nebrija (Madrid).</p> <p>Experiencia en online</p> <p>Profesora de Máster Universitario en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).</p>
CV PROFESIONAL: <p>Redactora audiovisual de RTVE (RNE y Centro Territorial de Televisión Española en Sevilla) y de Castilla-La Mancha Media.</p> <p>Redactora de prensa escrita en Diario Jaén.</p> <p>Impartidora y dinamizadora de proyectos de alfabetización mediática, igualdad y sexismo en el ámbito periodístico (Asociación de la Prensa de Sevilla).</p>
CV INVESTIGACIÓN: <p>Miembro del grupo de investigación "Comunicación estratégica e influencia en la Sociedad Digital" adscrito a la Universidad de Cádiz. Ha disfrutado de una estancia Erasmus de movilidad docente en la Universidad de Aveiro (Portugal). Participa como evaluadora de textos científicos en diferentes revistas académicas nacionales e internacionales.</p>

Sus principales líneas de investigación se centran en la comunicación estratégica digital, la violencia mediática y la narrativa audiovisual.

Sus trabajos académicos han sido aceptados y publicados como artículos de revistas nacionales e internacionales y como capítulos de libro de editoriales incluidas en el índice SPI. Ha participado en más de 20 Congresos Internacionales con la presentación de comunicaciones sobre el panorama mediático y el análisis de formatos de ficción y no ficción.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura se ofrecen contenidos para desarrollar las competencias propias de un consultor de comunicación política. Se atenderá tanto a materias sustantivas que afectan al análisis del entorno político donde se desarrolla la actividad de este tipo de consultoría, en especial las características del sistema de representación parlamentario español, como a cuestiones procedimentales que afectan tanto al papel de la estrategia como a la retórica y comunicación política, prestando especial atención al lugar que ocupan hoy las nuevas tecnologías. Esta asignatura estudia, igualmente, profundiza en los aspectos más significativos de la opinión pública.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Introducción a la comunicación política y sistema político español** : En este bloque, será abordada la arquitectura constitucional del sistema político español y la definición y proceso de configuración de la comunicación política como disciplina de estudio.
 1. El sistema político español. : Presentación de la arquitectura jurídica del sistema político español.
 2. Definición de comunicación política : Antecedentes y definición de la comunicación política como disciplina de estudio.
2. **El proceso de comunicación política.** : Presentación de los principales conceptos y dinámicas en el proceso de comunicación política desde la perspectiva de los actores y características del líder político.
 1. Proceso de comunicación política. : Definición del concepto de proceso de comunicación política.
 2. Estrategias de comunicación política. : Aproximación conceptual a las principales estrategias de comunicación política y estudio de casos.
 3. Liderazgo político. : Principales cualidades del líder político. Técnicas de análisis.
3. **Política, lenguaje y comunicación.** : Conceptos y técnicas de investigación y construcción del discurso en retórica política y comunicación no verbal.
 1. Retórica y argumentación política. : Técnicas de análisis en retórica política y preceptiva de construcción del discurso político.
 2. Comunicación no verbal. : Importancia de la comunicación no verbal y técnicas de análisis.
4. **Comunicación electoral.** : Procesos electorales y estrategias de comunicación.
 1. Procesos electorales. : Análisis de la normativa electoral y el comportamiento electoral.
 2. Comunicación electoral. : La estrategia de comunicación electoral. La campaña permanente.
5. **Comunicación de crisis políticas.** : La importancia del análisis para la gestión de crisis políticas.
 1. Comunicación de crisis públicas. : Técnicas de análisis y de gestión de crisis políticas. Casos.
6. **Metodología de investigación en comunicación política.** : Principales métodos y técnicas de investigación en comunicación política.
 1. Métodos y técnicas de investigación en comunicación política. : Presentación de los métodos y técnicas de investigación cuantitativos y cualitativos en comunicación política.
7. **Teledemocracia y ciberdemocracia.** : Importancia de la neotelevisión y las redes sociales en comunicación política.
 1. Teledemocracia. : Televisión y comunicación política.
 2. Ciberpolítica. : El estatuto de la tecnopolítica en la sociedad de la información. Métodos y técnicas de investigación.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura, que mantiene un enfoque mixto entre el análisis y la acción, se pretende una aproximación general al estudio de la comunicación política, ofreciendo al mismo tiempo instrumentos de intervención en el ámbito del marketing político. Aparte de temas canónicos comunes a esta disciplina de estudio, serán discutidas oportunamente las relaciones entre comunicación empresarial y comunicación política, el proceso de estetización que afecta a la esfera pública y las últimas tendencias en comunicación política digital que prestan especial atención a la planificación estratégica.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE38. Capacidad para gestionar la dirección de comunicación y las relaciones públicas
- CE39. Capacidad identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona
- CE40. Capacidad para desarrollar proyectos de comunicación de una empresa u organización
- CE55. Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación
- CE56. Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos
- CE58. Capacidad para investigar y analizar fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, así como ser especialista en tareas de asesoría, consultoría y mediación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Crear, desarrollar y controlar un Plan de Comunicación para la empresa/institución, etc.
- Estudiar las técnicas necesarias para crear una buena imagen de la organización.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Mazzoleni, G. (2010): La comunicación política. Alianza. ISBN: 9788420669403

- Crespo, Ismael. Garrido, Antonio. Carletta, Ileana Riorda, Mario (2011): Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña: Candidatos, medios y electores en una nueva era. Biblos. ISBN: 9789507868924
- De Blas Guerrero, Andrés Miranda Alonso, Faustino, De Andrés Sanz, Jesús Sánchez-Roca Ruiz, María (2014): Sistema político español. UNED. ISBN: 9788436267280

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Maarek, Ph. (2009): Marketing político y comunicación. Paidós. ISBN: 9788449322617
- Gil Calvo, E. (2018): Comunicación Política. Caja de herramientas.. La Catarata. ISBN: 9788490975541
- Canel, M.J. (2008): Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica.. Tecnos. ISBN: 9788430944408
- Rías Araújo, J. (2011): Manual del candidato electoral. La Catarata. ISBN: 9788483195710
- Sampedro, V. (coord.). (2021): Comunicación política digital en España. Del «Pásalo» a Podemos y de Podemos a Vox.. UOC. ISBN: 9788491807681
- Sánchez Medero, R. (2016): Comunicación política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente. Tecnos. ISBN: 978-84-309-6890-9

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[UEMC](http://www.uemc.es)(<http://www.uemc.es>)

Universidad privada en Valladolid que imparte docencia en modalidad presencial y online

[Asociación de Comunicación Política \(ACOP\)](https://compolitica.com/)(<https://compolitica.com/>)

Dirección web de la Asociación de Comunicación Política, donde se podrá encontrar información útil sobre análisis, actividades, publicaciones, etc. Se recomienda la lectura del boletín El Molinillo, La revista de ACOP y ACOP Papers.

[Asesores de Comunicación Pública](http://www.asesoresdecomunicacionpublica.com/)(<http://www.asesoresdecomunicacionpublica.com/>)

Web de los asesores de comunicación política Luis Arroyo y Luis Santamaría. Se recomienda la lectura periódica de la sección "Comunicación sin prisa".

[Antoni Gutiérrez Rubí](https://www.gutierrez-rubi.es/)(<https://www.gutierrez-rubi.es/>)

Web del consultor Antoni Gutiérrez Rubí. Se recomienda la consulta periódica para leer sus análisis de la actualidad política

[María José Canel](http://mariajosecanel.com/)(<http://mariajosecanel.com/>)

Web de la catedrática María José Canel. Se recomienda la lectura de su producción académica.

[Agenda Pública](https://t.me/s/agendapublica)(<https://t.me/s/agendapublica>)

Análisis Político y Económico Global. Es recomendable seguirlos en Telegram.

[Ciberdemocracia](http://www.ciberdemocracia.es/)(<http://www.ciberdemocracia.es/>)

Web del equipo de investigación Ciberdemocracia. Recomendando la lectura de la producción académica relacionada con el uso de las nuevas tecnologías.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Es recomendable la consulta de la producción académica de comunicación política publicada en revistas académicas como Zer, Anàlisi, Área Abierta, CIC (Cuadernos de Comunicación y Cultura), Revista Latina de Comunicación Social, en <http://www.observatoriorevistascientificas.com/index.php/revistas/comunicacion>

Asimismo, otras como Revista Española de Ciencia Política (<https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/>) y Más Poder Local <http://www.maspoderlocal.es/>).

El profesor facilitará durante las clases distintos recursos, artículos y libros relacionados con el área de comunicación política digital.

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en OpenCampus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas tres sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio, otra antes de la evaluación parcial y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo

desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	El sistema político español. Definición y antecedentes de la comunicación política.
CM2	El proceso de comunicación política. Estrategias de comunicación política I.
CM3	Estrategias de comunicación política II. Liderazgo político.
CM4	Política, lenguaje y comunicación verbal. El mensaje político.
CM5	Comunicación no verbal: influencia, relevancia en la comunicación política.
CM6	La comunicación electoral. Técnicas de investigación y análisis en comunicación política.
CM7	Teledemocracia y ciberpolítica.
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. Entrega individual (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2. Entrega individual (Entrega individual)	25
	3. Actividad 3. Test evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria ordinaria (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria las notas de aquellas actividades aprobadas, no pudiendo volver a presentarlas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser

evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.

- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura.

Los alumnos accederán a través de OpenCampus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno el poder realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
 - En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
 - En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se registrará por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. Entrega individual (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2. Entrega individual (Entrega individual)	25
	3. Actividad 3. Test evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria ordinaria (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las actividades de evaluación continua y pruebas de evaluación (parcial y final), superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
 - En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
 - En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.
- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se registrará por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	32,5%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	32,5%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	25%