

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Tecnología de la Información Escrita

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo

**GRUPO:** 2223-O1

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** MANUEL JESÚS CARTES BARROSO

**EMAIL:** [mjcartes@uemc.es](mailto:mjcartes@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

Licenciado en Periodismo, por la Universidad de Sevilla.

Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, por la Universidad de Sevilla.

Máster Universitario en Artes de la Comunicación Corporativa, por la Universidad CEU San Pablo.

Doctor internacional en Comunicación, por la Universidad de Sevilla.

Docente en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (cursos 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021).

Docente en la Universidad de Sevilla (cursos 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021).

Profesor acreditado ANECA en la figura de Profesor de Universidad Privada.

Experiencia docente en los grados online en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en las siguientes asignaturas:

-- Tecnología de la Información Escrita (cursos académicos 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022).

- Sistemas y procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas (curso académico 2017-2018).

- Acciones de Comunicación Below the Line (cursos académicos 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022).

- Teoría general de la Publicidad (cursos académicos 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022).

**CV PROFESIONAL:**

Experiencia laboral como periodista en medios de comunicación locales (Huelva Información, RNE-Sevilla y El Correo de Andalucía) y como técnico de comunicación -departamentos de Comunicación y Marketing- (Publicitario Farmacéutico, S.L. [Grupo DTM] y Club Excelencia en Gestión).

**CV INVESTIGACIÓN:**

Investigador y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.

Asistencia a más de una decena de congresos internacionales y nacionales.

Participación en más de 30 publicaciones, entre ellas varios artículos en revistas científicas de alto impacto, indexadas con una alta valoración en los catálogos de referencia más importantes en el campo de las Ciencias Sociales, entre los que pueden encontrarse SCImago Journal Rank (SJR) y Emerging Sources Citation Index (ESCI)

de Thomson Reuters. Igualmente, ha publicado libros en coautoría y capítulos de libro, algunos de ellos en editoriales consolidadas en el área de conocimiento a la que pertenecen y reconocidas en notables índices de calidad, como Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI), así como con la Sociedad Española de Periodística (SEP) —asociación científica referente en la investigación de Periodismo en España— o en el seno de su propio equipo de investigación.

Líneas de investigación: periodismo, historia del periodismo, comunicación corporativa, redes sociales, información sobre el hecho religioso y el periodismo y los contenidos de marca.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Historia universal de la escritura: Códices, manuscritos, Prensa, Periódicos. Tecnologías y sistemas de impresión. Familias y estilos tipográficos. Maquetación y autoedición. Diseño periodístico. Y, nuevas tecnologías y diseño en la Sociedad de la información.

### CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.

El alumno debe tener conocimientos previos tanto de cuestiones de arte, análisis de la imagen y su manejo como de lenguaje informático. Así como unos conocimientos mínimos de fotografía y los programas de tratamiento de Imágenes de mapa de bits

### CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

La asignatura está inscrita dentro de la materia “Tecnología de los medios audiovisuales” en el Semestre 1º del Curso 3º.

### IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Las tecnologías impresas han adquirido durante los últimos años una importancia capital en el ámbito de la profesión periodística. Y si durante los dos últimos decenios ha sido el diseño de prensa en papel el que ha liderado buena parte de los cambios que han experimentado los medios de comunicación escritos, ahora la profesión demanda comunicadores capaces de trabajar en un mismo proyecto presentado tanto en el formato tradicional de papel como en los nuevos formatos digitales que encontramos en la red.

Para ello será necesario conocer a fondo las especificidades formales de cada medio, la creación y revisión de los contenidos y todas las disciplinas que están relacionadas con la presentación de la información.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

#### 1. Tecnología de la Información Escrita

1. Historia Universal de la Escritura. : 1. La invención de la escritura. 2. Del manuscrito a la imprenta. 3. Primeras publicaciones periódicas. 4. Prensa en el siglo XIX. 5. Prensa en el siglo XX. 6. Internet y el siglo XXI.
2. Tecnologías y sistemas de impresión (I). : 1. Impresión analógica. 2. Xilografía. 3. Litografía. 4. Serigrafía. 5. Flexografía. 6. Huecograbado.
3. Tecnologías y sistemas de impresión (II). : 1. Impresión digital. 2. La Sociedad de la Información. 3. E-books.
4. Familias y estilos tipográficos. : 1. Tipografía y tipos. 2. Elementos tipográficos. 3. Reglas para escoger una tipografía.
5. Maquetación y autoedición. : 1. Maquetación. 2. Autoedición. 3. Programas de autoedición.

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE21. Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE41. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Manejar profesionalmente las herramientas informáticas existentes para el desarrollo del ámbito de diseño periodístico, la autoedición y la maquetación de textos e imagen.
- Adquirir un sólido conocimiento teórico sobre la historia y fundamentos de la impresión, así como la destreza y habilidades en el manejo de los programas de diseño y edición digital más utilizados en el mundo laboral.
- Comprender las transformaciones en el modo de expresión inherentes a la tecnología audiovisual.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Briggs, A. y Burke, P. (2002): De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. ISBN: 84-306-0479-0
- García Yruela, J. (2003): Tecnología de la comunicación e información escrita. Síntesis. ISBN: 9788497561242
- Martín Aguado, J. A. y Armentia Vizueté, J. L. (1995): Tecnología de la Información escrita. Síntesis. ISBN: 9788477383178

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Cabrera González, M. A. (2010): Evolución tecnológica y cibermedios. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 9788492860418
- García de Diego Martínez, A., Parra Valcarce, D. y Rojo Villada, P. A. (2007): Nuevas tecnologías para la producción periodística. VisionNet. ISBN: 978-84-9821-653-0
- Martín Montesinos, J. L. (2003): Manual de tipografía: del plomo a la era digital. Campgràfic. ISBN: 9788493167738
- Pardo Niebla, M. (2007): Guía visual de creación y diseño web. Anaya. ISBN: 9788441518100

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

[Blog Quinta Tinta](http://www.quintatinta.com)(http://www.quintatinta.com)

Un blog sobre diseño gráfico y periodismo

[El blog de Domestika](http://www.domestika.org/es/blog)(http://www.domestika.org/es/blog)

Un blog sobre creatividad

[Don Serifa](http://www.donserifa.com)(http://www.donserifa.com)

Newsletter y podcast sobre tipografía

[Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España](http://www.bne.es/es/catalogos/hemerotecadigital/)(http://www.bne.es/es/catalogos/hemerotecadigital/)

Web con colección digital de las revistas y prensa histórica española

[Unos tipos duros](http://www.unostiposduros.com)(http://www.unostiposduros.com)

Una web de teoría y práctica de la tipografía

[YouTube](http://www.youtube.com/results?search_query=tutoriales+de+maquetaci%3fb3n+y+dise%c3%b1o)(http://www.youtube.com/results?search\_query=tutoriales+de+maquetaci%3fb3n+y+dise%c3%b1o)

Tutoriales de maquetación y diseño en YouTube

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

**METODOLOGÍAS:**

**MÉTODO DIDÁCTICO:**

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

**MÉTODO DIALÉCTICO:**

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

**MÉTODO HEURÍSTICO:**

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

**CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- **Actividades de debate.** Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.

- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Orígenes de la escritura
CM2	Historia y transformación de la prensa
CM3	Técnicas de impresión analógica
CM4	Técnicas de impresión digital
CM5	Fundamentos y elementos de la tipografía
CM6	Maquetación y autoedición
CM7	Autoedición: programas y casos prácticos
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Reflexión (Entrega individual)	25
	2. Análisis (Entrega grupal)	25

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
	3. Test de evaluación parte 1 (Test de evaluación)	5
	4. Test de evaluación parte 2 (Entrega individual)	5
Evaluación final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:** Valor del parámetro  
 TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_ORDINARIA\_GRP\_D

**EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Evaluación continua 60%  
 Evaluación final 40%

**ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Reflexión (Entrega individual)	25
	2. Análisis (Entrega individual)	25
	3. Test de evaluación parte 1 (Test de evaluación)	5
	4. Test de evaluación parte 2 (Entrega individual)	5
Evaluación final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:** Valor del parámetro  
 TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_EXTRAORDINARIA\_GRP\_D

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	25%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	25%