

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Redacción para los Medios I
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Periodismo
<b>GRUPO:</b> 2223-01
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 1º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> CARLOS RODRÍGUEZ CRESPO
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:crodriguez@uemc.es">crodriguez@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>CV DOCENTE:</b> <p>Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, título obtenido con una tesis sobre el discurso periodístico. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Master en Periodismo por la misma universidad. Cuenta con tres postgrados en sociología y estadística por distintas universidades, escuelas técnicas y centros de investigación (CSIC).</p> <p>Profesor de Redacción para los Medios I, II y III en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación Política (2017-2018). Previamente, ha sido profesor de periodismo sociolaboral y redacción periodística en cursos de la Universidad Complutense.</p> <p><b>Experiencia en online</b></p> <p>Colaboración en el diseño de la estrategia de MOOC's entre la Facultad de Ciencias de la Información de Universidad Complutense y Telefónica Educación Digital (Proyecto Miríada X), recibiendo formación en enseñanza on-line por esta última entidad.</p> <p>Profesor de Redacción para los Medios I, II y III en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación.</p>
<b>CV PROFESIONAL:</b> <p>Consultor de Comunicación. Periodista cultural en distintas publicaciones. Colaborador, entre otros medios, de Jot Down, El Estado Mental, Culturamas, Fiat Lux, Caocultura, Prótesis, etc.</p>
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b> <p>Investigador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). En la actualidad, es investigador y miembro del equipo de trabajo de un proyecto de investigación sobre emprendimiento (convocatoria Excelencia y Retos del Gobierno de España), que presta atención al sector de los contenidos digitales y a los proyectos de comunicación.</p> <p>Líneas de investigación: Análisis del discurso, estrategias de comunicación, tendencias de empleo en comunicación, periodismo cultural y nuevos medios.</p> <p>Sus trabajos han sido aceptados por distintas revistas académicas y especializadas (Espacios Públicos, Revista Española de Sociología, Revista Estudios de Juventud, ICEI papers, Revista del Instituto Holandés Clingendael,</p>

etc.).

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura, de carácter introductorio, se pretende que el alumno comience a desarrollar las competencias específicas en materia de redacción de un periodista de medios escritos. Los contenidos están estructurados en dos partes diferenciadas con vistas a la consecución de este objetivo. En la primera, de naturaleza teórica, se ofrece una visión general de las cuestiones esenciales que afectan al estilo, la ética periodística, la edición, los géneros periodísticos y las fuentes de información. En la segunda, eminentemente práctica, se trabaja sobre las distintas clases de géneros periodísticos, prestando especial a la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevista. Se reservará un tercer bloque a las particularidades que presentan los géneros citados como consecuencia de la transformación digital (ciberperiodismo).

La metodología docente será analítica (estudiando casos concretos con técnicas de investigación) y preceptiva (sugiriendo reglas aceptadas por la academia y las principales empresas informativas).

Junto a Redacción para los Medios I y III, esta asignatura permitirá que el alumnado adquiera competencias para desempeñar su actividad como periodista en los distintos medios de comunicación, con independencia del carácter audiovisual, impreso o digital de los mismos. Es preciso que el alumnado domine la gramática y la ortografía de la lengua española y los géneros periodísticos estudiados en Redacción para los Medios I, así como que muestre inquietud por la actualidad informativa local, nacional e internacional.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Redacción para los Medios I** : Esta asignatura, distribuida en un bloque único, pretende una primera aproximación general a las competencias propias del grupo de redacción para los medios, con especial atención a los géneros informativos, la redacción ciberperiodística y la entrevista.
  1. La redacción, el estilo, la ética y la edición. : Introducción general a la redacción periodística, con especial atención a este en el concierto general del lenguaje.
  2. Los géneros periodísticos. : Presentación de la teoría de los géneros periodísticos y características de los mismos.
  3. Las fuentes informativas. : Definición de las fuentes informativas, su tipología y su importancia en materia de redacción periodística.
  4. Los géneros informativos. : Definición de los géneros periodísticos, su tipología (informativo, interpretativo y opinión) y su importancia en materia de redacción periodística, tanto para el periodista como para el público consumidor de medios de comunicación.
  5. La noticia. : Definición de la noticia. Orientaciones generales para la redacción de noticias: procedimientos de composición. Técnicas de análisis. Ejemplos.
  6. El reportaje. : Definición y orientaciones generales para la redacción de reportajes. Procedimientos de análisis. Ejemplos.
  7. La crónica. : Definición y orientaciones generales para la redacción de crónicas. Procedimientos de análisis. Ejemplos.
  8. La entrevista. : Pautas para el diseño y conducción de entrevistas. Técnicas de análisis. Ejemplos.
  9. Introducción a la redacción ciberperiodística. : Pautas para la redacción de piezas informativas, interpretativas y de opinión en medios digitales. Diferencias con el periodismo impreso. Ejemplos.
  10. Introducción a los géneros de opinión. : Pautas básicas para la redacción de géneros de opinión. Tipología. La argumentación. Ejemplos.

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE59. Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia
- CE60. Capacidad para analizar e investigar audiencias, así como el análisis, selección y compra de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria
- CE61. Capacidad para ejercer las funciones que desarrolla el departamento de medios de una agencia y las centrales de medios
- CE62. Capacidad para adelantarse a las tendencias y predecir las demandas de los clientes (potenciales y reales)
- CE63. Capacidad de análisis de los métodos y técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones en sus distintos ámbitos de actuación

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radiofónico, televisivo y digital.
- Redactar textos publicitarios e informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Gomis, Lorenzo (2012): Teoría de los géneros periodísticos . UOC. ISBN: 9788497887014
- Martínez Albertos, José Luis (2002): Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine. Madrid: Thomson. ISBN: 9788428319287
- Grijelmo, Alex (2014): El estilo del periodista . Taurus. ISBN: 9788430609499

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Grijelmo, Alex (2014): El estilo del periodista . Taurus . ISBN: 9788430609499
- Parrat, Sonia (coord.), Pedro Paniagua y Paloma Abejón ( 2017 ): Manual práctico de redacción periodística: géneros informativos, interpretativos y de opinión. . Síntesis . ISBN: 9788490774519
- Tejedor, Santiago ( 2010 ): Libro de Estilo para Ciberperiodistas . ITLA . ISBN: 9789945873108
- Gomis, Lorenzo (2012): Teoría de los géneros periodísticos . UOC. ISBN: 9788497887014

#### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[EUROPA PRESS](http://www.europapress.es/)(<http://www.europapress.es/>)

Web de la Agencia de noticias de Europa Press

[AGENCIA EFE](https://www.efe.com/)(<https://www.efe.com/>)

Web de la Agencia de noticias EFE

[EL NORTE DE CASTILLA](http://www.elnortedecastilla.es/) (<http://www.elnortedecastilla.es/>)

Web del periódico El Norte de Castilla.

[EL PAÍS](https://elpais.com/)(<https://elpais.com/>)

Web del periódico El País

[EL MUNDO](http://www.elmundo.es/)(<http://www.elmundo.es/>)

Web del periódico El Mundo.

[ABC](http://www.abc.es/)(<http://www.abc.es/>)

Web del periódico ABC

[LA RAZÓN](https://www.larazon.es/)(<https://www.larazon.es/>)

Web del periódico La Razón.

[EL ESPAÑOL](https://www.elespanol.com/)(<https://www.elespanol.com/>)

Web del periódico digital El Español

[EL DIARIO.ES](http://www.eldiario.es/)(<http://www.eldiario.es/>)

Web del periódico digital El diario.es

[PÚBLICO](http://www.publico.es/)(<http://www.publico.es/>)

Web del periódico digital Público

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Es recomendable la consulta de revistas académicas como Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Especulo, Trípodos, Zer, Anàlisi, Área Abierta, CIC (Cuadernos de Comunicación y Cultura), etc.

<http://www.observatoriodevestigacionescientificas.com/index.php/revistas/comunicacion>

### PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

#### METODOLOGÍAS:

#### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

### SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	La redacción, el estilo, la ética y la edición. Los géneros periodísticos.

Título	
CM2	Las fuentes informativas. Los géneros informativos.
CM3	La noticia. Introducción a la redacción ciberperiodística.
CM4	Introducción a los géneros interpretativos y de opinión.
CM5	El reportaje.
CM6	La entrevista.
CM7	La crónica.
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. REDACCIÓN DE NOTICIAS DE AGENCIA (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. ANÁLISIS DE REPORTAJES (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS (Foro)	10
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria ordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:** Valor del parámetro  
TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_ORDINARIA\_GRP\_A

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. (Entrega individual)	10

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria extraordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40
<b>CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:</b> Valor del parámetro TEXTO_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_EXTRAORDINARIA_GRP_A		

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PORCENTAJE (%)