

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Literatura y Medios de Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
GRUPO: 1819-M1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Carolina Pascual Pérez
EMAIL: carolinap@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 13:00 horas
CV DOCENTE:

Carolina Pascual Pérez, es Doctora en Filosofía y Letras (Filología Hispánica) por la Universidad de Valladolid y ABD en literatura española contemporánea por la Universidad de Ohio State (Columbus, EE.UU.). Ha impartido asignaturas dentro del ámbito de la literatura en la Universidad de Valladolid, en Iowa State University (EE.UU.) y en Ohio State University (EE.UU.). En 2002, se incorporó a la Universidad Europea Miguel de Cervantes donde ha continuado impartiendo asignaturas relacionadas con la literatura, los medios de comunicación, la lengua española y la oratoria tanto en modalidad presencial como semipresencial, así como en el programa interuniversitario de la experiencia.

CV INVESTIGACIÓN:

Las principales líneas de investigación de la docente están relacionadas con el análisis semiótico de símbolos en el teatro, cine, literatura, etc., así como el estudio de la literatura española y portuguesa del siglo XIX. Ha formado parte del grupo de investigación que llevó a cabo el proyecto de I+D+i (2009-2011) financiado por la Consejería de Educación de CyL titulado: "La Semana Santa en Valladolid y su provincia a través de documentos fotográficos y los periódicos: Hoja del Lunes y Diario Regional entre los años 1958-1984". Entre sus publicaciones destacan: "Símbolos e imágenes en La flor de mi secreto, de Pedro Almodóvar". IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Símbolos e Imágenes; "Cómo enseñar teatro a periodistas culturales en el EEES" en Contenidos docentes en el EEES; "Vargas Llosa: análisis del tratamiento de un Nobel en el periodismo literario de opinión español" en Studium. Revista de Humanidades; "Aceleración y posmodernidad en el microrrelato" en La aceleración. Velocidad, cultura y comunicación en los espacios urbanos contemporáneos; "Aplicación de la investigación en literatura y periodismo a la actividad docente en el EEES: una metodología interdisciplinar" en Contenidos docentes en el EEES.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Valor expresivo de las recreaciones de la literatura en el contexto universal durante los siglos XIX y XX. Recreaciones metaliterarias, musicales y cinematográficas. Formas recreadoras en torno al hecho literario al servicio de los estudios relativos a la Comunicación y a la Información.

Literatura y Medios de Comunicación es una asignatura obligatoria que se imparte en el primer semestre del primer curso de los Grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y que se enmarca dentro de la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación.

La influencia de la literatura en el cine y en la comunicación audiovisual en general, ha sido evidente a lo largo de toda su historia. Las estrategias de la comunicación se han visto influidas por los diferentes autores literarios, y a su vez esta disciplina ha influido en la configuración del lenguaje literario. Esta asignatura ayudará al alumno a adquirir el conocimiento sobre los aspectos esenciales de esta interrelación en el pasado y en el presente y a prever las tendencias futuras.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **El romanticismo europeo.**
 1. Primer tercio del siglo XIX.
2. **Realismo y naturalismo: lo real y lo cotidiano como elementos de ficción.**
 1. Segunda mitad del siglo XIX en Europa.
3. **Siglo XX y XXI.**
 1. La literatura europea desde las vanguardias hasta nuestros días.
4. **Literatura y su relación con los medios de comunicación.**
 1. Relación de la literatura y el periodismo, el cine, la publicidad, la fotografía, el cómic, la cibercultura.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El aula cuenta con un equipo informático del que el alumno podrá hacer uso para las diferentes prácticas del curso.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE18. Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Desarrollar interés por el conocimiento de otras realidades culturales literarias contemporáneas.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.

- Usar adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral.
- Desarrollar recursos para exponer ideas en público.
- Organizar el mensaje de forma novedosa para captar la atención del auditorio y resultar creíble.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Chatman, Seymour (2013): Historia y discurso: La estructura narrativa en la novela y el cine.. RBA. ISBN: 9788490065297
- Esteban, A. y A. Chalcio (2003): Lecciones de Literatura universal contemporánea. Comares. ISBN: 9788484447245
- Ferrer Noguer, J. y S. Sañuelo Carrión (2002): Historia de la Literatura Universal. Óptima. ISBN: 9788495300324
- López Suárez, Mercedes (2008): Literatura y medios de comunicación. Laberinto. ISBN: 9788484831501

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco Alfonso, Ignacio y Fernández Martínez, Pilar (2011): Entre la ficción y la realidad: perspectivas sobre periodismo y literatura. Fragua. ISBN: 9788470743887
- López Criado, Fidel (2014): La cuestión social: literatura, cine y prensa. Torcuato Ediciones. ISBN: 9788484087588
- Manzano Espinosa, Cristina (2008): La adaptación como metamorfosis: transferencias entre el cine y la literatura. Fragua. ISBN: 9788995898081
- Rebollo Sánchez, Félix (2002): Periodismo y movimientos literarios contemporáneos. Laberinto. ISBN: 9788484830344
- Sánchez Zapatero, Javier (Tórculo ediciones): Género eterno: estudios sobre novela y cine negro. 2015. ISBN: 9788484088035

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Biblioteca del Congreso de Estados Unidos](http://www.loc.gov)(http://www.loc.gov)

La colección de la Biblioteca del Congreso incluye más de 36,8 millones de libros en 470 idiomas.

[Biblioteca nacional española](http://www.bne.es)(http://www.bne.es)

En este enlace se puede acceder de manera gratuita a los materiales y documentos digitalizados así como a la hemeroteca.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Material elaborado por el profesor a partir de textos literarios concretos así como otros artículos propuestos para el desarrollo de la asignatura. Películas relativas a los temas vistos en clase.

Bibliografía adicional que puntualizan aspectos puntuales de los contenidos vistos en clase:

Aarseth E., (et. AL.). (2004): Literatura y cibercultura. Madrid: Arcolibros.

Adorno, Theodor W (2015): Pack cultura y sociedad. Akal.

Alonso Pérez, Silvia. (2002): Música y Literatura. Arco Libros.

Balsebre, A. (2002): Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra.

Bajac, Quentin (2015): Robert Doisneau. Pescador de imágenes. Blume.

Bush Jones, John (2004): Our Musicals, Ourselves: A Social History of the American Musical Theater. Brandeis University Press.

Cano, Harkaitz. (2010): Ojo y medio: cine, literatura, tv. y otras artes funerarias. San Sebastián: Meehok.

Casillas Martín, Ángel (et. AL.). (1994): Literatura, cine, sociedad: textos literarios y fílmicos. A Coruña: Tambre.

- Eco, Umberto. (2015): Número 0. Editorial Lumen.
- Eisner, Will. (1994): El cómic y el arte secuencial. Norma Editorial.
- Ferreras, Daniel F. (1995): Lo fantástico en la literatura y el cine: de Edgar A. Poe a Freddy Krueger. Madrid: Vosa.
- Gutiérrez Carbajo, Francisco (2011): Literatura española desde 1939 hasta la actualidad. Editorial universitaria Ramón Areces.
- Jaime, Antoine. (2000): Literatura y cine en España (1975-1995). Madrid: Cátedra.
- Kislan, Richard (1996): The Musical. Applause Theatre Book Publisher.
- Miguel Rodríguez, Jorge. (2010): Periodismo Literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas. Madrid: Fragua.
- Montiel Figueras, Mauricio. (2010): Paseos sin rumbo: diálogos entre cine y literatura. Madrid: Fórcola.
- Planells, Antonio José (2015): Videojuegos y mundos de ficción: de Super Mario a Portal. Madrid: Cátedra.
- Rey Hazas, Antonio et al. (2005): Cine y Literatura: textos literarios y sus versiones cinematográficas. Madrid: Eneida.
- Sontag, Susan. (1996): Sobre la fotografía. Edhasa.
- Vargas Iglesias, Juan J. (2014): Los héroes están muertos. Dolmen Books
- Varillas Fernández, Rubén. (2009): La arquitectura de las viñetas: texto y discurso en el cómic. Sevilla: Viaje a Bizancio ediciones.
- Vouillamoz Pájaro, Nuria (2000): Literatura e hipertexto, la irrupción de la literatura interactiva, precedentes y crítica. Ediciones Paidós Ibérica.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Mediante un método didáctico o expositivo se plantearán en clase los diferentes contenidos teóricos de la asignatura.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Junto con las clases de contenido más teórico, se realizarán una serie de prácticas, a partir de fragmentos literarios de las obras indicadas por semana, relacionadas con la materia vista en clase que exigirán la participación de los alumnos a través del diálogo y de la discusión crítica.

MÉTODO HEURÍSTICO:

En esta asignatura se favorecerán las actividades de trabajo en grupo, así como de trabajo autónomo

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

Semana 1: Presentación de la asignatura.

Introducción: la comunicación como elemento básico de la creación artística.

Semanas 1-2: Tema 1. El romanticismo europeo.

Lecturas: Cuentos de E. A. Poe; Prólogo a Cronwell de Víctor Hugo; Artículos de Larra; Don Juan Tenorio de Zorrilla; "El monte de las ánimas" de Bécquer; El estudiante de Salamanca de Espronceda. Las aventuras de Tom Sawyer de Mark Twain.

Semana 3-4: Tema 2. Realismo y naturalismo: lo real y lo cotidiano como elementos de ficción.

Lecturas: La Regenta de Leopoldo Alas "Clarín"; Madame Bovary de Flaubert.

Semana 5-6: Tema 3. El fin de siglo. Vanguardismo y comienzos del s. XX

Lecturas: Azul de Rubén Darío; Campos de Castilla de A. Machado; "El cinema y la novísima literatura: sus conexiones" de Guillermo de la Torre; "Poema XX" de Pablo Neruda; Antología del 27.

Semana 7-8. Tema 4. Desde la 2ª Guerra Mundial a nuestros días.

Lecturas: 1989 de Orwell; La Colmena de Cela; Tiempo de silencio de Martín Santos; La fiesta del Chivo de Vargas Llosa;

Semana 9. Tema 5. Literatura y periodismo.

Semana 10. Tema 6. Literatura y cine.

Semana 11. Tema 6. Literatura y cine.

Semana 12. Tema 7. Literatura y publicidad. Tema 8. Literatura y fotografía.

Semana 13. Tema 9. Literatura y comic.

Semana 14. Tema 10. Literatura y música y Tema 11. Literatura y cibercultura.

Semana 15: Seminarios tutoriales.

Semanas 16-17: Pruebas finales.

Tutorías académicas grupales: en las semanas indicadas se realizarán las siguientes tutorías grupales: semana 4, semana 8, semana 10 y semana 13.

Listado de lecturas obligatorias que el alumno deberá realizar como trabajo autónomo y que forman parte de la materia de evaluación para la "Prueba de desarrollo " de la semana 14.:

Tristana. Benito Pérez Galdós

Muerte en Venecia. Tomas Mann

El principito. Antoine Saint-Exúpery

La perla. John Steinbeck

Metamorfosis. Kafka

A sangre fría. Truman Capote.

Bajarse al moro. José Luis Alonso de Santos.

Número 0. Umberto Eco

La planificación de la asignatura se completa con la asistencia a actividades complementarias de extensión universitaria (jornadas, eventos, seminarios) orientadas a la adquisición de competencias transversales que

impulsan la formación integral de los estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prueba de desarrollo					X											X	X	X
Presentación trabajo en grupo									X							X	X	
Prueba de desarrollo											X					X	X	X
Prueba de respuesta corta														X		X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la valoración de cada una de las pruebas del curso es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

La asistencia a las actividades de extensión universitaria podrá evaluarse mediante técnicas de observación o aquel sistema de evaluación que el profesor determine, siempre y cuando represente el 5% de la calificación final. En caso de faltas de asistencia justificadas, el profesor determinará la forma de suplir dicha calificación.

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria de febrero: Para superar la asignatura será necesario alcanzar en cada una de las pruebas y trabajos indicados en el apartado "Planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura" de esta guía, un mínimo de 4 sobre 10. Si no se superan las pruebas de desarrollo se deberá realizar una prueba de desarrollo final de toda la materia en las fechas indicadas para la convocatoria de febrero.

Aquellos alumnos que no hayan adquirido las competencias necesarias de esta asignatura en alguna de las pruebas señaladas, se le requerirá realizar alguna prueba adicional en las semanas 17 o 18 del curso.

La calificación de cada proyecto, así como de las pruebas finales en cada una de sus convocatorias (febrero y julio) se verá sujeta a la norma que se imparte en esta asignatura con respecto a la ortografía. Según esta norma se descontará de la nota final un punto por cada falta de ortografía, así como un punto por cada tres tildes no marcadas donde corresponda. Una práctica, proyecto o prueba con 4 faltas de ortografía es motivo de suspenso.

Los trabajos que presenten en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán calificados con un 0.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria de julio:

Se guardarán las calificaciones de las pruebas superadas en la convocatoria ordinaria y se tendrán que repetir aquellas pruebas no superadas. El alumno que tenga dos o más pruebas suspensas o no presentadas deberá en la convocatoria extraordinaria de julio realizar las siguientes pruebas con el siguiente porcentaje: una prueba de desarrollo de toda la materia con un valor del 60% de la nota final que constará de parte práctica y teórica. También realizará una prueba referente a las lecturas obligatorias con un valor del 30% de la nota final. Un trabajo sobre diferentes aspectos de los desarrollados en la asignatura con un valor del 10%. Para hacer la nota media de las tres pruebas será necesario alcanzar un 4 sobre 10 en cualquiera de ellas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	35%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%
Trabajos y proyectos	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Técnicas de observación	5%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Para los estudiantes que estén acogidos al Programa de Atención a la Diversidad y Apoyo al Aprendizaje -PROADA- podrán realizarse adaptaciones en las pruebas de evaluación o en otros aspectos descritos en la guía docente, sin que estas adaptaciones suponga una disminución en el grado de exigencia requerido para superar la asignatura. Estas adaptaciones se llevarán a cabo teniendo en cuenta las recomendaciones de los protocolos específicos diseñados para cada alumno particular.