

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Producción, Creación y Realización Transmedia
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación
<b>GRUPO:</b> 2223-01
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatorio
<b>ECTS:</b> 7,0
<b>CURSO:</b> 1º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> DAVID ASENJO CONDE
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:dasenjo@uemc.es">dasenjo@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>CV DOCENTE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en el Programa de Doctorado. Técnicas y Procesos en la Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas.</li> <li>- Master en Arts du Spectacle: finalité approfondie en la Universidad Libre de Bruselas.</li> <li>- Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.</li> </ul> <p>He impartido clases y conferencias en la Universidad Complutense, en la Universidad Libre de Bruselas, en la Universidad Autónoma de Madrid. En la actualidad, coordina el Máster en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación de la UEMC y imparte clases en dos de sus asignaturas: Medición y evaluación en comunicación; y Producción, creación y realización transmedia.</p> <p><b>Experiencia en online</b></p> <p>En el Máster en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación de la UEMC, y en encuentros académicos y charlas culturales.</p>
<b>CV PROFESIONAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comisario de la retrospectiva Las tres Bes: Bardem, Berlanga y Buñuel en el Österreichisches Filmmuseum / Museo del Cine de Austria (Viena).</li> <li>- Responsable de información y comunicación: Organizador de conferencias y visitas en la Comisión Europea. Dirección General de Traducción (Bruselas).</li> <li>- Documentalista y editor del programa mensual del Cine Doré para Filmoteca Española (Madrid).</li> <li>- Programador, organizador de actividades culturales y responsable de prensa en el Centro Galego de Bruxelas.</li> <li>- Responsable de información y comunicación (en prácticas) en Metro de Madrid.</li> </ul>
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b>

Además de en el campo de la comunicación estratégica en el que ha transcurrido buena parte de mi trayectoria profesional, mis líneas de investigación principales son la Historia del cine y el audiovisual español, la preservación y restauración del patrimonio cinematográfico, la publicidad cinematográfica, y los estudios de género y sexualidad.

He publicado capítulos de libros académicos y artículos en revistas científicas. También he colaborado como evaluador de manuscritos de revistas científicas y he participado en proyectos de investigación.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura consta de 7 créditos ECTS y es de carácter obligatorio. Se imparte durante el segundo semestre, en el tercer bloque del Máster, que se extiende entre marzo y junio.

Su planteamiento es eminentemente práctico y está orientado a desarrollar las competencias específicas en torno a las estrategias de comunicación transmedia aplicadas tanto al periodismo y al documental como a las narrativas de ficción. Con los conocimientos adquiridos el alumno desarrollará su capacidad comunicativa y su creatividad así como su capacidad para la resolución de problemas en el entorno transmedia.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

#### 1. Producción, creación y realización transmedia

1. PARTE 1.- Narrativas transmedia de ficción : La ficción del S.XXI no puede separarse de las nociones de “cultura de la convergencia”, de “cultura transmedia” o de “cultura participativa. En ella confluyen medios y plataformas, creación y consumo, producción y recepción.
2. PARTE 2.- Periodismo y narrativas transmedia de no ficción : Los temas sobre Periodismo transmedia están dedicados a explicar el impacto y la influencia de la narrativa transmedia (NT) en la comunicación. Partimos de la transformación de la forma de hacer periodismo gracias al entorno transmedia. A lo largo de estos temas analizaremos las distintas estrategias narrativas empleadas por los medios de comunicación y veremos cómo estos parten de la premisa fundamental de fomentar la inventiva y la creatividad. También profundizaremos en los elementos que se necesitan para planificar un proyecto transmedia y en aspectos importantes como el engagement, el prosumidor o los newsgames, entre otros. Asimismo, los conceptos teóricos se complementarán con el contenido práctico, en el que analizaremos distintos ejemplos de narrativa transmedia de no ficción.

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las

responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

#### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG09. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
- CG11. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG13. Capacidad y habilidades de liderazgo
- CG14. Diseño y gestión de proyectos

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE10. Capacidad y habilidad para interpretar programas de comunicación de ficción y no ficción en función de los diferentes medios de comunicación y de sus características específicas y diferenciales.
- CE12. Capacidad para desarrollar estrategias de comunicación en entornos transmedia.
- CE13. Dominio de los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan a la transformación del entorno.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer las nuevas formas de comunicar historias a través de técnicas innovadoras de edición audiovisual.
- Saber manejar los nuevos formatos de edición digital en diferentes soportes.
- Adquirir destrezas de creatividad para narrativas de vanguardia.
- Comprender los nuevos modelos de desarrollo de productos de ficción y no ficción en canales multiplataforma.
- Analizar la influencia de la perspectiva transmedia en la realización audiovisual y los nuevos medios de comunicación que forman parte del segmento profesional.
- Conocer la influencia de los dispositivos móviles y otros canales para fortalecer la comunicación con los nuevos tipos de clientes.
- Aprender a crear nuevas narrativas digitales adaptadas a los canales que tienen una mayor repercusión en la decisión de compra.

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

##### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Jenkins, H. (2008[2006] ): Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación . Paidós Ibérica. ISBN: 978-84-493-2153-5
- Scolari, C. A. (2013): Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto . ISBN: 9788423413362
- Renó, D. y Flores Vivar, M. (2018 ): Periodismo Transmedia. RIA Editorial . ISBN: 978-989-54155-2-6

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Dena, C. (2009): Transmedia Practice: Theorising the Practice of Expressing a Fictional World across

- Distinct Media and Environments. . Tesis Doctoral. Universidad de Sydney.. ISBN: -
- Moloney, K. T. (2011 ): Porting Transmedia Storytelling to Journalism . Trabajo de Fin de Máster, Universidad de Denver. ISBN: -
  - Pratten, R. (2015[2011]): Getting Started with Transmedia Storytelling. A practical guide for beginners. 2nd Edition. Autoeditado. ISBN: -
  - Jenkins, H., Ford, S., Green, J. (2015[2013]): Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura red. Gedisa. ISBN: 978-84-9784-844-2

#### WEBS DE REFERENCIA:

##### Web / Descripción

[Henry Jenkins. Confessions of an Aca-Fan](https://henryjenkins.org)(https://henryjenkins.org)

Blog de Henry Jenkins, figura académica decisiva en el estudio de las narrativas transmedia.

[Periodizaciones](https://hipermediaciones.com/)(https://hipermediaciones.com/)

Blog de Carlos Scolari, donde comparte contenido sobre la comunicación digital, principalmente sobre las narrativas y el periodismo transmedia.

[The Guardian](https://www.theguardian.com/international)(https://www.theguardian.com/international)

Web del diario, donde se pueden consultar distintos reportajes transmedia.

[Laboratorio de Innovación audiovisual de RTVE](https://www.rtve.es/lab/)(https://www.rtve.es/lab/)

Web en la que se pueden hallar distintos reportajes transmedia.

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Aparici, R., García Marín, D. (2017). Sonríe te están puntuando. Narrativa digital interactiva en la era del Black Mirror. Gedisa Editorial.

- García-Ortega, A. y García-Avilés, J. (2018): Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(1), pp.327-346.

<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.19>

- Gifreu-Castells, A. y Moreno, V. (2014): Estrategias y modelos de financiación del documental interactivo y transmedia. Fonseca, Journal of Communication, 9(9), 41-63. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12241>.

- Hayes, G. P (2011). How to Write a Transmedia Production Bible. A template for multiplatform producers. Screen Australia. Recuperado de: <https://www.screenaustralia.gov.au/getmedia/33694e05-95c2-4a05-8465-410fb8a224aa/Transmedia-production-bible-template.pdf?ext=.pdf>.

- Jenkins, H. (2003, 15 de enero). Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to videogames can make them stronger and more compelling. MIT Technology Review. Recuperado de:

<https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

Jenkins, H. (2007, 21 de marzo). Transmedia Storytelling 101. Henry Jenkins. Recuperado de

[https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)

Jenkins, H. (2008[2006]). Convergence Culture. La cultura de la cnvergencia de los medios de comunicación. Ediciones Paidós Ibérica.

Jenkins, H. (2009a, 12 de diciembre). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actualiy. Five More on Friday). Henry Jenkins. Recuperado de

[https://henryjenkins.org/blog/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](https://henryjenkins.org/blog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html).

Jenkins, H. (2009b, 12 de diciembre). Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling. Henry Jenkins. Recuperado de:

[https://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge\\_of\\_the\\_origami\\_unicorn.html?rq=seven%20principles](https://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html?rq=seven%20principles)

- Kastrup, L., (Pajares) Tosca, S. (2004). Transmedial worlds - rethinking cyberworld design. 2004 International Conference on Cyberworlds, Tokio, Japan, pp. 409-416. doi: 10.1109/CW.2004.67. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/4109310\\_Transmedial\\_Worlds\\_-\\_Rethinking\\_Cyberworld\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/4109310_Transmedial_Worlds_-_Rethinking_Cyberworld_Design)

- Kinder, M. (1991). Playing with Power in Movies, Television and Video Games. From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles. Berkeley: University of California Press.

- Moreno, A. y Valencia, M. (2016): El relato de viajes como narrativa transmedia. Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 14(1), pp.181-210. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.926>

- Ortuño Mengual, P.; Villaplana Ruiz, V. (2017). « Activismo Transmedia. Narrativas de participación para el cambio social ». Obra Digital, 12, 123-144. DOI: <https://doi.org/10.25029/od.2017.123.12>.
- Paino Ambrosio, A., Jiménez Iglesias, L y Rodríguez Fidalgo, M. (2017): El periodismo inmersivo y transmedia de leer la historia a vivirla en primera persona. En Herrero Gutiérrez, F.J y Mateos Martín, C. (eds.) Del verbo al bit. Universidad de La Laguna, pp. 1177-1191.
- Rost, A., Bernardi, M. (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Publifadecs.
- Ryan, M. L. (2016). Transmedia narratology and transmedia storytelling. Artnodes. E-journal on Art, Science and Technology, 18. DOI: <https://doi.org/10.7238/a.v0i18.3049>.
- Smith, A. M. (2009). Transmedia Storytelling in Television 2.0. Strategies for Developing Television Narratives Across Media Platforms. Trabajo de Fin de Máster, Middlebury College. Recuperado de: [https://sites.middlebury.edu/mediacp/files/2009/06/Aaron\\_Smith\\_2009.pdf](https://sites.middlebury.edu/mediacp/files/2009/06/Aaron_Smith_2009.pdf).

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

Valor del parámetro TEXTO\_FIJO\_ONLINE\_MASTER\_METODOLOGIA

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las actividades formativas que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- ○ Actividades de debate. Se trata de actividades en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupos a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Narrativas transmedia de ficción: definición y características.
CM2	Narrativas transmedia de ficción: Canon - Producción oficial I.
CM3	Narrativas transmedia de ficción: Canon - Producción oficial II.
CM4	Narrativas transmedia de ficción: Fandom - Producción extraoficial.
CM5	Narrativas transmedia de ficción: El caso de El cosmonauta (Riot Cinema Collective, 2013).
CM6	Narrativas transmedia de no ficción: Documental.
CM7	Narrativas transmedia de no ficción: Periodismo.
CM8	Narrativas transmedia de no ficción: Activismo.
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	25
	3. TEST (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Prueba final online (Prueba de evaluación final presencial)	40

#### CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las

actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria las notas de aquellas actividades aprobadas, no pudiendo volver a presentarlas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de OpenCampus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se completará con una **evaluación final online**, que se realizará al finalizar el periodo lectivo de cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticas, de manera que, los alumnos podrán disponer de los apuntes y consultarlos, (solo en formato digital) durante la realización de la prueba.

Para resolver el examen, los alumnos deberán descargar el enunciado de la prueba y una vez cumplimentado, subirlo en el espacio correspondiente del campus virtual

La prueba **supondrá un 40%** de la calificación sobre la nota final de la asignatura.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma. **ÍA DOCENTE**
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se registrará por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	25
	3. TEST (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Prueba final online (Prueba de evaluación final presencial)	40

#### CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las actividades de evaluación continua y prueba de evaluación final, superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	25%
Pruebas de respuesta corta	30%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	10%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	25%