

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Periodismo Digital

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo

GRUPO: 2223-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

HORARIOS :

Día	Hora inicio	Hora fin
Martes	18:00	20:00
Jueves	16:00	18:00

EXÁMENES ASIGNATURA:

Día	Hora inicio	Hora fin	Aula
13 de junio de 2023	12:00	14:30	Laboratorio Informático 1336
11 de julio de 2023	12:00	14:30	Laboratorio Informático 1336

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ DAVID ÁLVAREZ ALONSO

EMAIL: jdalvarez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Jueves a las 13:00 horas

CV DOCENTE:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV PROFESIONAL:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV INVESTIGACIÓN:

Miembro del grupo de investigación Diprodocus (Dirección y Producción de Documentales) de la UEMC dirigido por Francisco José García Gómez.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Periodismo Digital es una asignatura orientada al conocimiento por parte del alumno de las diferentes técnicas que se utilizan en la grabación y emisión de secuencias audiovisuales así como en la emisión en soporte digital de las mismas. El alumno contrastará, con los recursos puestos a su alcance, las diversas opciones de redacción, grabación, edición y postproducción de diversos géneros periodísticos que también tendrá que diseñar y plantear para proceder a su publicación digital.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Periodismo Digital. La Nueva era** : Periodismo Digital. La Nueva era
 1. Tema 1. Principios básicos del periodismo digital. : Tema 1. Principios básicos del periodismo digital.
 2. Tema 2. Tratamiento de contenidos y derechos de autor. : Tema 2. Tratamiento de contenidos y derechos de autor.
 3. Tema 3. El periodista y las agencias de comunicación virtuales. : Tema 3. El periodista y las agencias de comunicación virtuales.
 4. Tema 4. Publicidad online y marketing digital. : Tema 4. Publicidad online y marketing digital.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Periodismo Digital tiene gran relevancia para los profesionales de los medios de comunicación puesto que conocer y manejar las nuevas tecnologías audiovisuales es un saber imprescindible para acceder al mundo laboral relacionado con el ámbito de la comunicación. Se dotará a los alumnos de los conocimientos necesarios para la resolución de problemas técnicos, empleando en soportes digitales la redacción adecuada y asumiendo todas las responsabilidades frente a cualquier tipo de noticia.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se impartirán clases teóricas con el apoyo de recursos materiales audiovisuales y presentaciones. Se suministrarán diversos recursos para el seguimiento satisfactorio de las exposiciones teóricas. En cuanto a las prácticas se utilizará el laboratorio del Nuevo Edificio. Además se empleará el material técnico necesario para la captura de imágenes y sonidos (dispositivos de captación, equipo de iluminación y de sonido, etc.), que conformarán los productos audiovisuales elaborados por el alumnado.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y

audiovisuales

- CE26. Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos
- CE30. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE33. Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE41. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Elaborar piezas informativas en soporte digital.
- Utilizar los distintos recursos multimedia para la producción de textos periodísticos en la red.
- Editar y organizar contenidos en un entorno web.
- Mantener un espacio digital con información actualizada.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Suárez Villegas, Juan Carlos (2016): Desafíos éticos en el periodismo digital. Editorial Dykinson, S.L.. ISBN: ISBN 13: 978-84-9085-978-0
- Manuel Campo Vidal (2018): Eres lo que comunicas. RBA Libros. ISBN: ISBN-13: 978-8490568248
- Belén Andueza López, Rosa Pérez Arozamena, Beatriz Sanjurjo Rebollo (2015): Periodismo Digital y Televisivo. Un reto profesional y de innovación docente en la Universidad. Dykinson; Edición: 1ª ed.. ISBN: ISBN-13: 978-8490854730
- Guillermo López García (2015): Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; Edición: 3. ISBN: ISBN-13: 978-8415544937
- Susana Pérez-Soler (2017): Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales: 527. Editorial UOC, S.L.; Edición: 1. ISBN: ISBN-13: 978-8491169864

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Suárez Villegas, Juan Carlos (2016): Desafíos éticos en el periodismo digital. Editorial Dykinson, S.L.. ISBN: ISBN 13: 978-84-9085-978-0
- Ariane Beyn Judy Radul (2018): Judy Radul - This Is Television. Sternberg Press; Edición: 1. Aufl.. ISBN: ISBN-13: 978-3956794469
- Ismael Nafría (2017): La reinención de The New York Times: Cómo la "dama gris" del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. CreateSpace Independent Publishing Platform; Edición: 1. ISBN: ISBN-13: 978-1544822792

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[rtve](http://rtve.es)(<http://rtve.es>)
rtve

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

- Documentales, productos televisivos, proyectos audiovisuales de diversa índole, relacionados con la materia y con el ámbito periodístico que se indicarán en el aula cuando corresponda.
- Revistas especializadas en nuevas tecnologías audiovisuales.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Actividades de trabajo presencial: clases presenciales teóricas, en las que se explicarán en el aula los principios teóricos de la disciplina, ilustrados con ejemplos propuestos.

Actividades de trabajo autónomo: estudio individual, teórico y práctico por parte del alumno, complementado por las tutorías individuales en las que el profesor resolverá las dudas existentes.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Actividades de trabajo presencial

1. Dinámica de debate analítico y crítico en gran grupo a partir del trabajo desarrollado en el aula.
2. Presentación de trabajos, en los que el alumno deberá demostrar su capacidad comunicativa.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Actividades de trabajo autónomo y presencial: clases prácticas a desarrollar en el aula, en las que el alumno resuelve ejercicios propuestos por el profesor.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Temas y planificación.

Tema 1. Principios básicos del periodismo digital. (semanas 1 a 4)

Tema 2. Tratamiento de contenidos y derechos de autor. (Semanas de 5 a 7)

Tema 3. El periodista y las agencias de comunicación virtuales. (Semanas 8 a 12)

Tema 4. Publicidad online y marketing digital. (Semanas 13 a 15)

El horario de tutorías individuales para esta asignatura es el jueves a a las 13.00 horas.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas 1 (10%)					X											X	X	X
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo 1 (10%)						X										X	X	X
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas 2 (10%)							X									X	X	X
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo 2 (10%)								X								X	X	X
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas 3 (10%)									X							X	X	X
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo 3 (10%)										X						X	X	X
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas 4 (10%)											X					X	X	X
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo 4 (10%)												X				X	X	X
Pruebas de respuesta corta 1 (10%)													X			X	X	X
Pruebas de respuesta corta 2 (10%)														X		X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

En el caso de periodismo digital la convocatoria ordinaria responde a la suma de todas las actividades realizadas a lo largo del cuatrimestre y presentadas en este mismo apartado de programación. Es decir, no hay prueba final. El alumno obtendrá la nota final después de sumar los porcentajes conseguidos con el trabajo semanal.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria ordinaria con un 50% o más de calificación, el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En el caso de la convocatoria extraordinaria, el alumno tendrá que hacer entrega de otros trabajos fijados por el

docente en cantidad y forma similar a la ordinaria: pruebas de respuesta corta, larga y de ejecución de tareas para poder ser calificado. En este caso, el valor de la suma de todas las actividades será de un 100%.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria extraordinaria por no obtener un 50% o más, el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.