

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Microeconomía

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**GRUPO:** 2223-01

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Básico

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** MARTA MAGADÁN DIAZ

**EMAIL:** [mmagadan@uemc.es](mailto:mmagadan@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

Doctor Europeo en Administración y Dirección de Empresas

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Acreditado por ANECA a Profesor Titular de Universidad

Acreditado por ANECA a Profesor Contratado Doctor

1 Sexenio de Investigación

Experiencia docente en diversos contratos pre-doctorales y posdoctorales en la Universidad de Huelva en el periodo 2005 a 2011.

Experiencia docente a tiempo completo en la Escuela Universitaria de Turismo Iriarte, adscrita a la Universidad de La Laguna desde 2012 al presente.

Experiencia docente en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo así como tutor UNED.

Amplia experiencia de intercambio Erasmus como docente en universidades de Austria, Chequia, Finlandia, Suecia

**Experiencia en online**

En los últimos cinco años ha impartido docencia online, tanto en grados como posgrados, en la Universidad Antonio de Nebrija y en la Universidad Internacional de La Rioja.

**CV PROFESIONAL:**

Durante 20 años ha gestionado una empresa cultural, concretamente del sector editorial. Siendo Presidenta del Gremio de Editores de Asturias y miembro de la ejecutiva de la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE). Ha participado en la organización de ferias como LIBER y la FIL (Guadalajara, México); miembro del pleno de la Cámara de Comercio de Oviedo durante doce años y ha formado parte de las comisiones de comercio exterior y de la de turismo. Ha sido vocal durante cuatro años de la Federación de Empresarios de Asturias (FADE) y ha participado en la puesta en marcha de Oviedo Congressos siendo miembro de su ejecutiva.

Ha codirigido dos cursos de verano en la Universidad de Oviedo relativos a "Creación y Dirección de Empresas Culturales". Colabora con la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo para impartir seminarios sobre emprendimiento en industrias culturales a los alumnos de Humanidades.

Formó parte del panel de expertos sobre industrias y proyectos culturales del Principado de Asturias. Desde 2016, dirige Las Tertulias del Campoamor de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Oviedo y he sido coordinadora de la parte literaria de la Noche Blanca que organiza el Ayuntamiento de Oviedo durante los años 2015, 2016 y 2017. Fue Jurado de los Premios Princesa de Asturias.

#### **CV INVESTIGACIÓN:**

Más de 2000 citas en Google Scholar a los trabajos publicados en revistas académicas internacionales indexadas en JCR y Scopus. Ponente en congresos internacionales de prestigio en EE.UU., Francia y Holanda. Línea de investigación sobre transparencia corporativa, responsabilidad social de las empresas, nuevas tecnologías aplicadas a la Economía y la Empresa con intensa colaboración internacional incluyendo estancias en Suecia y Alemania.

### **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

#### **DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

Introducción a la economía: marco conceptual y analítico básico del análisis económico.

Microeconomía básica: toma de decisiones de los agentes individuales (teoría del consumo y comportamiento del consumidor, demanda y oferta, teoría de la producción, costes y oferta) y funcionamiento de los mercados y tipos de mercado (equilibrio de mercado y estructuras de mercado).

#### **CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.**

Fundamentos matemáticos y habilidad para la representación de funciones matemáticas en gráficas. Razonamiento abstracto.

#### **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.**

En concreto, esta asignatura aporta el conocimiento básico de los aspectos microeconómicos, el comportamiento del consumidor, y el funcionamiento de los mercados. Aporta al alumno el conocimiento de cómo se construye la demanda y la oferta en el mercado, de cómo evolucionan, de cómo se ajusta el equilibrio y de cuáles son los tipos de mercado que existen. Estos aspectos forman parte del contexto en el que desarrollan su actividad las empresas y que graduado en Ingeniería de Organización Industrial necesita conocer.

#### **IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.**

La asignatura Microeconomía asienta los conocimientos básicos sobre el comportamiento de consumidores y empresas. Ofrece los fundamentos para comprender cómo funcionan la demanda, la oferta, las decisiones de consumo y de producción que toman consumidores y empresas, respectivamente. Las preferencias del consumidor, su capacidad de compra o los efectos de variaciones en los precios son solo algunos de los factores que influyen sobre la demanda de un bien y de los que, en consecuencia, debe tener conocimientos quien ejerza la administración y dirección de una empresa, con el objetivo de poder anticipar o reaccionar ante sus efectos. A la vez, un gestor de empresa debe conocer cuáles son los diferentes modelos teóricos de mercado en los que podrá actuar su organización y debe ser consciente de la importancia de buscar la eficiencia de su empresa combinando de la mejor manera posible los recursos de su organización, minimizando costes, y planificando los factores que necesita para su desarrollo. De todas estas decisiones podrá depender la competitividad de la empresa, el volumen de beneficios y la propia continuidad de la empresa.

Además, esta asignatura asienta las bases del pensamiento económico y principios racionales (como el coste de oportunidad, el concepto de marginal, etc.) que serán de gran utilidad y aplicabilidad en la práctica económica-empresarial de cualquier un graduado en ADE permitiéndole entender mejor el contexto económico en el que desarrollan su actividad las empresas.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

**1. MICROECONOMÍA**

1. La economía y el pensamiento económico : 1. La Economía 2. Principios del pensamiento económico. 3. Pensamiento económico.
2. La oferta y la demanda en el mercado : 1. Mercado 2. Demanda 3. Variables que influyen en la demanda 4. Oferta 5. Variables que influyen en la oferta 6. La oferta y la demanda de forma conjunta: equilibrio de mercado 7. Variaciones del equilibrio de mercado
3. Elasticidad de la demanda y de la oferta : 1. ¿Qué es la elasticidad? Elasticidad-precio de la demanda 2. Factores que afectan a la elasticidad-precio de la demanda 3. La elasticidad renta y la elasticidad cruzada de la demanda 4. Tipos de bienes según la elasticidad. Resumen 5. La elasticidad de la oferta
4. Teoría del comportamiento del consumidor : 1. Teoría y elección del consumidor 2. La restricción presupuestaria 3. El consumidor racional. La utilidad y las curvas de preferencia 4. Elección óptima del consumidor
5. Producción, costes y mercados : 1. Producción y costes 2. Mercados: Competencia perfecta y otras estructuras de mercado

**RECURSOS DE APRENDIZAJE:**

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

**COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para la resolución de problemas
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE02. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlas en función de sus características.
- Valorar la situación y previsible evolución de una empresa en la relación con su entorno económico/institucional presente y pasado.
- Describir las conductas de las unidades económicas individuales (consumidores y empresas) así como el funcionamiento de los mercados.
- Describir el proceso de determinación de precios en el mercado.

- Relacionar las limitaciones del mercado competitivo con las posibilidades de intervención estatal.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Pindyck, R. S. (2013): Microeconomía (8ª Ed.) Título . Pearson . ISBN: 978-8415552475
- N. G. Mankiw (2012): Principios de Economía (6ª Ed.) . Cengage Learning. ISBN: 978-6074818291

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Krugman, P. y Wells, P. (2013 ): Microeconomía . Editorial Reverté . ISBN: 978-8429126037
- Pindyck, R.S. (2018): Microeconomía. Pearson. ISBN: 9788490355749
- Amparo Carrasco, Covadonga de la iglesia, Esperanza Gracia, Elena Huergo, Lourdes Anderson Moreno (2013): Ejercicios de microeconomía. McGraw-Hill. ISBN: 9788448183585
- De Juan, R. (2006): Libro de ejercicios. Economía, teoría y política. McGraw-Hill. ISBN: 9788448146542
- García, P., Ribó, A., Sánchez-Losada, F., Serrano, M., Stoyanova, A. Y Vilalta-Bufí, M. (2015): 100 problemas de microeconomía que te harán pensar . Paraninfo. ISBN: 978-8428334976

### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Banco de España](https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/)(https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/)  
 Página institucional del Banco de España

[Banco Mundial](https://datos.bancomundial.org/)(https://datos.bancomundial.org/)  
 Página institucional del Banco Mundial

[Instituto Nacional de Estadística](http://www.ine.es/) (http://www.ine.es/)  
 Página del Instituto Nacional de Estadística con su base de datos estadística

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

#### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

#### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

#### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Historia de los principios económicos a través de la historia del pensamiento económico
CM2	La importancia de la capitalización en las empresas y en la economía. Ahorro, bienes de equipo y productividad
CM3	Casos de variaciones reales en la oferta y la demanda y sus consecuencias
CM4	Casos y problemas derivados de las distintas elasticidades de la demanda
CM5	La acción humana y la función empresarial. El cálculo económico en el productor y en el consumidor
CM6	Precios, costes, márgenes de beneficio y competencia
CM7	La producción y las ventajas competitivas de las empresas
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

**Evaluación continua** 60%  
**Evaluación final** 40%

**ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Análisis económico de la impla (Entrega individual)	20
	2. Estudio económico comparativo (Entrega grupal)	20
	3. ¿Qué factores cree el alumno q (Foro)	10
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:** Valor del parámetro  
 TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_ORDINARIA\_GRP\_A

**EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

**Evaluación continua** 60%  
**Evaluación final** 40%

**ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Análisis económico del efecto (Entrega individual)	20
	2. Estudio económico comparativo (Entrega individual)	20
	3. ¿Qué influencia ha podido tene (Entrega individual)	10
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:** Valor del parámetro  
 TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_EXTRAORDINARIA\_GRP\_A

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	10%
Pruebas objetivas	30%
Trabajos y proyectos	20%