

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Macroeconomía

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas

GRUPO: 2223-01

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JORGE LÓPEZ CIFRE

EMAIL: jlopezc@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Es Doctor en Economía (2016) y Máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General por la UCJC (2012).

Técnico en Comercio Exterior por CESMA Business School (2010), Programa de Dirección General por el Instituto Empresa (2001), Programa de Marketing por IESA (1986) e Ingeniero Electricista por la UniMet (1985).

Ha impartido clases en el campo de la economía y las finanzas en UC3M, UFV, URJC, EAE Business School, OSTELEA Business School, EOBS y ESERP Business School, entre otras.

Experiencia en online:

Con más de 7 años de experiencia en formación online, habiendo impartido clases en la UCJC, OBS Business School, EAE Business School, ESERP Business School y EOBS.

CV PROFESIONAL:

Con más de 25 años de experiencia en el sector privado, ha ostentado cargos gerenciales durante 5 años, como consultor durante 6 años y en cargos directivos durante 8 años, llegando a ser el director general de una empresa de hidrocoloides. Creó una red comercial que abarca los 5 continentes, por medio de alianzas y acuerdos estratégicos.

CV INVESTIGACIÓN:

Es especialista en negociación y gestión de conflictos de gran complejidad. Investigador de la aplicación de sistemas complejos, lógica difusa y redes neuronales al estudio de la economía, negociaciones, conflictos y crisis.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura aporta conocimientos básicos acerca de los principales y más importantes conceptos macroeconómicos y de cómo funcionan los mercados de bienes, de dinero y de trabajo en una economía global. Enseña al alumno cómo se construye la demanda y la oferta de bienes y servicios desde un punto de vista agregado, así como a observar de qué manera se comportan las variables económicas básicas como la renta, los tipos de interés, los precios y el nivel de empleo, y como objetivo final, se propone analizar las principales

controversias macroeconómicas que se suscitan en el escenario actual: inflación, desempleo, crecimiento económico, ciclo económico y déficit público.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Introducción

1. PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS : 1.1.- Visión macroeconómica de la economía. 1.2.- Contabilidad nacional, el producto nacional y la renta nacional. 1.3.- Ecuación de equilibrio.

2. La macroeconomía en el corto plazo

1. EL MERCADO DE BIENES : 1.1.- El equilibrio en una economía cerrada y sin sector público. 1.2.- El equilibrio en una economía cerrada y con sector público. 1.3.- El equilibrio en una economía abierta y con sector público. 1.4.- El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS.
2. EL MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS : 2.1.-Conceptos básicos sobre la financiación de la economía. 2.2.- La oferta de dinero. 2.3.- La demanda de dinero. 2.4.- El equilibrio en el mercado monetario: la recta LM.
3. EQUILIBRIO CONJUNTO EN LOS MERCADOS DE BIENES Y DINERO A PRECIOS FIJOS: EL MODELO IS-LM : 3.1.- El equilibrio conjunto. 3.2.- La política monetaria. 3.3.-La política fiscal.

3. La macroeconomía en el medio plazo

1. LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS : 1.1.- Obtención de la función de Demanda Agregada. 1.2.- El mercado de trabajo. 1.3.- Obtención de la función de Oferta Agregada. 1.4.- El equilibrio interno. 1.5.- Efectos de las políticas de demanda. 1.6.- Relación entre inflación y desempleo, la curva de Philips.
2. LA ECONOMÍA ABIERTA : 2.1.- La balanza de pagos. 2.2.- El mercado de cambios.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para la resolución de problemas
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG07. Habilidades básicas de informática
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Conocer y comprender el concepto de empresa, tipología, objetivos, características, áreas funcionales y sus relaciones
- CE02. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender y manejar razonamientos teóricos y modelos económicos simples para interpretar la realidad de la economía española y mundial.
- Buscar, analizar y asimilar la información sobre la economía española y mundial identificando las fuentes relevantes.
- Comprender la interrelación entre indicadores cuantitativos y factores institucionales para entender las causas de las diferencias temporales y espaciales en los ritmos de crecimiento y desarrollo, así como sus consecuencias económicas y sociales.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Mankiw, G. (2020): Macroeconomía. Antoni Bosch Editor, S.A.. ISBN: 978-8494997969

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Economía para quedarte sin amigos](https://esradio.libertaddigital.com/economia-para-quedarte-sin-amigos/)(<https://esradio.libertaddigital.com/economia-para-quedarte-sin-amigos/>)

La cara oculta de la Economía. Los datos y el análisis que no encontrarás en ningún otro podcast. Un enfoque diferente, didáctico y entretenido de una materia que cada vez interesa a más oyentes. Explicaciones sencillas pero rigurosas de todo tipo de cuestiones económicas: desde la macro que ocupa los titulares de los periódicos a los temas de consumo o ahorro personal.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asincrónica, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Principales agregados macroeconómicos
CM2	El mercado de bienes. Situación de equilibrio de una economía
CM3	El Mercado de Activos Financieros
CM4	Equilibrio de Conjunto en el Mercado de Bienes y de Dinero. Modelo IS-LM
CM5	La oferta y demanda agregada I
CM6	La oferta y demanda agregada II
CM7	Economía abierta. Balanza de pagos y Mercado de cambio
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. (Foro)	10
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria ordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA: Valor del parámetro
TEXTO_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_ORDINARIA_GRP_A

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. (Mixta individual)	10
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria extraordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Valor del parámetro
TEXTO_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_EXTRAORDINARIA_GRP_A

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos y proyectos	20%