

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Estrategia Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Ingeniería de Organización Industrial

GRUPO: 2223-01

CENTRO: Escuela Politécnica Superior

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: FIDEL ÓSCAR CEDEÑO GONZÁLEZ

EMAIL: focedeno@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

- Ingeniero Industrial por la Universidad de Cienfuegos, Cuba, en el año 1987 (título homologado en España), 1998
- Dr. Ingeniero Industrial por la Universidad de Oviedo. Dpto, Energía, Área, Máquinas y Motores Térmicos, 2001
- Dr. acreditado ANECA como "Profesor Contratado Doctor", 2010
- Dr. acreditado ANECA como "Profesor Ayudante Doctor", 2010
- Dr. acreditado ANECA como "Profesor de Universidad Privada", 2010

FACULTAD DE TURISMO DE OVIEDO

ESTUDIOS DE GRADO EN TURISMO

- Dirección Estratégica en Empresas de Servicios Turísticos, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18.
- Gestión de las Operaciones en Empresas de Servicios Turísticos, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18.
- Gestión Informatiza de Empresas de Alojamiento, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16, 2016/17.
- Director de trabajo de fin de Estudios, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), 2014/15, 2015/16, 2016/17.

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

- Director de trabajo de fin de Estudios, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), Grado en ADE, 2021/22, 2020/21, 2015/16, 2016/17.

Experiencia en online

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

ESTUDIOS DE GRADO EN ADE, GRADO EN PUBLICIDAD, Y GRADO EN NUTRICIÓN.

- Estadística Descriptiva, Estadística Aplicada, y Estadística Inferencial, (OBLIGATORIAS, 6 ECTS), CURSO 2018/19, 2019/20, 2020/21
- Termodinámica, Grado en Organización Industrial, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), CURSO 2019/20, 2020/21
- Director de TFGs, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), CURSO 2019/20, 2020/21
- Director de TFMs, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), CURSO 2020/21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA.

- Dirección Estratégica, (OBLIGATORIA, 5 ECTS), CURSO 2019/20, 2020/21

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y ANÁLISIS DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS - BIGDATA

- Técnicas de Análisis de Datos, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), CURSO 2021/22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA.

- Marco Jurídico, Legislativo y Normativo del Sector Energético, (OBLIGATORIA, 6 ECTS), CURSO 2021/22

CV PROFESIONAL:

- Profesor enseñanza online de Grado. Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2018-2021
- Profesor Titular en la Facultad de Turismo de Oviedo (Centro Adscrito De La Universidad De Oviedo), 2005-2018
- Responsable de Departamento Técnico-Turístico de la Facultad de Turismo de Oviedo, 2010-2017
- Director Académico del Grado en Turismo en la Facultad de Turismo de Oviedo, 2011-2017
- Coordinador de Modulo de Master "Dirección Y Gestión Hotelera" en la Facultad de Turismo de Oviedo, 15 ECTS, 85h, 2014-2015
- Profesor de la Facultad de Mecánica en la "Universidad Tecnológica de Bolívar", Cartagena de Indias, Colombia, 1996-1996
- Centro de Análisis y Diseño de Estructuras (CADESA). Ingeniero Industrial, Dpto de Instalaciones. 2000-2005

CV INVESTIGACIÓN:

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Diseño y Puesta en Práctica de una Metodología para Diseño y Control de Congeladores de Carcasa y Tubos para Mezclas Efluentes de la Desodorización de Diversos Aceites Bajo Alto Vacío, CICYT ALI 95-0517, 1996 - 1999
- Simulación de Tecnologías para el Aprovechamiento Energético de la Biomasa Forestal, 2003-01-29, MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, 12 meses
- Barreras de Seguridad Elástica Reforzadas mediante Caucho Procedente del Reciclado de Neumáticos, 2005-10-25, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 6 Meses
- Ener Building 2006-01-01, Programa ALTENER-EIF, 38 meses

PUBLICACIONES

- Análisis de la Eficiencia Energética en el Sector Hotelero Asturiano. Cedeño González Fidel Oscar, Rivas García Jesús. Revista de Economía, Sociedad, Turismo Y Medio Ambiente (RESTMA). Vol. 7, 2008, P. 55-106. In-Recs (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales). Índice De Impacto, 0,055. Latindex (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España Y Portugal). cumple Con 26 De Los 33 criterios de Calidad

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura presenta los fundamentos de la estrategia empresarial, desde el concepto de estrategia, el análisis externo e interno, la generación de ventajas competitivas, la elección de estrategias y su implementación.

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.

La asignatura se apoya en conocimientos previos como organización de empresas y marketing principalmente.

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

La asignatura de estrategia empresarial es relevante en cuanto a su importancia como herramienta para la dirección en la actualidad. En un mundo cada vez más globalizado e interdependiente y con unos mercados cada vez más exigentes y competitivos, la estrategia empresarial es de suma importancia ya que permite analizar las opciones que la empresa tiene a la hora de construir ventajas competitivas y articular una oferta de valor para el mercado.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. La estrategia en la empresa
2. Análisis Externo
3. Análisis Interno
4. Ventaja competitiva
5. Estrategia
6. Evaluación selección
7. Implementación control

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis e interpretación de la información
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG04. Capacidad para comunicar de manera eficaz, tanto de forma oral como escrita, ideas y proyectos ante cualquier tipo de audiencia.
- CG06. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para desarrollar el pensamiento crítico y autocrítico
- CG11. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)
- CG12. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG13. Capacidad y habilidades de liderazgo
- CG15. Capacidad para la innovación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE14. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa.

- CE19. Capacidad para desarrollar un compromiso ético en el trabajo identificando las implicaciones que tiene este compromiso para las organizaciones empresariales
- CE25. Conocimientos aplicados de planificación estratégica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Interpretar la información de un plan de negocio

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Guerras Martín, L y Navas López, E. (2015): Dirección estratégica de la empresa . Civitas. ISBN: 978-8447053001
- Grant, G. (2014): Dirección estratégica . Civitas. ISBN: 978-8447046539
- Llorente Olier, J.I. (2012): Dirección estratégica de la empresa . Centro de Estudios Financieros . ISBN: 978-8445422205

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Guerras Martín, L y Navas López, E. (2014): Casos de dirección estratégica de la empresa. . Civitas. ISBN: 978-8447048960
- Campos, B.; Sánchez, S, et al. (2006): Dirección estratégica: Desarrollo de la estrategia y análisis de casos . Anaya.. ISBN: 978-8436820461

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Marketing XXI](https://www.marketing-xxi.com/la-direccion-estrategica-16.htm)(https://www.marketing-xxi.com/la-direccion-estrategica-16.htm)

Blog dedicada al marketing y a la dirección estratégica

[Aula marketing](http://www.aulamarketing.net/el-proceso-de-direccion-estrategica) (http://www.aulamarketing.net/el-proceso-de-direccion-estrategica)

Blog dedicada al marketing y a la dirección estratégica

[UEMC](http://www.uemc.es)(http://www.uemc.es)

Universidad privada en Valladolid que imparte docencia en modalidad presencial y online

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Artículo: *Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación* <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a05.pdf>

Artículo: Proceso de dirección estratégica. <https://saanva2.files.wordpress.com/2014/03/proceso-de-direccion-estrategica-1.pdf>

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la

intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Misión, Visión y Valores. Stakeholders
CM2	Análisis externo marco y micro

Título	
CM3	Análisis interno. Recursos y Capacidades. DAFO
CM4	Ventaja competitiva
CM5	Evaluación y selección de estrategias
CM6	Implantar una estrategia
CM7	RSC y Estrategia
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Caso Stakeholders (Entrega individual)	20
	2. Música en streaming (Entrega individual)	20
	3. Foro de debate (Foro)	10
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA: Valor del parámetro
TEXTO_FIJO_SEM_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_ORDINARIA_GRP_A

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Caso Stakeholders (Entrega individual)	20
	2. Música en streaming (Entrega individual)	20
	3. Foro de debate (Mixta individual)	10

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Valor del parámetro
 TEXTO_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_EXTRAORDINARIA_GRP_A

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	20%