

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Economía de la Empresa

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**GRUPO:** 2223-01

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Básico

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** MANUEL REJÓN LÓPEZ

**EMAIL:** [mrejon@uemc.es](mailto:mrejon@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y Máster de Auditoría de Cuentas por la Universidad de Alcalá de Henares. Profesor de auditoría y contabilidad en diversos másters, cursos y seminarios. Miembro de la ponencia de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) sobre información integrada. Premiado en 2005, 2008 y 2011 ha sido premiado por AECA por artículos sobre las NIIF y la reforma contable en España.

Experiencia online:

Profesor online desde hace 12 años en másters de Auditoría en varias universidades (Granada, Sevilla, Almería, Cádiz, CEU-San Pablo y Medellín) y cursos para las corporaciones profesionales de auditores (ICJCE y REA) y Wolters Kluwer España.

**CV PROFESIONAL:**

Auditor de Cuentas en España (ROAC Nº 21.343). Consultor en materia NIIF, NIIF-PYME y XBRL.

**CV INVESTIGACIÓN:**

Publicación de 67 artículos y un libro en materia contable, disponibles en el siguiente enlace  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1363813>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

**DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

Esta asignatura ofrece una visión global de la relación entre la empresa, su entorno macroeconómico y el mercado. De la empresa se analizarán los objetivos empresariales, su funcionamiento, así como las distintas áreas funcionales de la misma. Por último, abordaremos las distintas clasificaciones de empresa y la importancia que tiene el profesional dentro de la empresa.

**CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.**

No se requiere ningún conocimiento previo de economía ni empresa, pero sí conocimientos informáticos a nivel usuario.

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Esta asignatura de carácter básico busca transmitir al estudiante los conceptos básicos asociados a la gestión y organización de empresas. Los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieren en esta asignatura van a permitir al alumno tener una visión global e integradora de la empresa y sus diferentes áreas, que le servirán de base para otras asignaturas del Grado tales como Macroeconomía, Estructura Económica, Recursos Humanos, Marketing, Dirección Comercial, etc.

## IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

El grado de Administración y Dirección de Empresas pretende la formación de profesionales con liderazgo, emprendedores, capaces de ejecutar tareas administrativas y de dirección de forma eficaz. Por tanto, es necesario que los alumnos cuenten con los conocimientos básicos sobre los principios y objetivos de la empresa, capacidad de análisis y resolución de problemas en su gestión.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Bloque 1: La empresa como sistema abierto.** : La empresa es una realidad compleja, compuesta por multitud de elementos que se encuentran en continua relación entre sí y con el entorno que la rodea. La teoría general de sistemas nos permite analizar o estudiar las distintas partes que componen la empresa y las relaciones que éstas mantienen entre sí y con el entorno, sin perder nunca su carácter de totalidad.
  1. Tema 1. La empresa y su entorno : 1. La empresa como realidad socioeconómica.2. Concepto de empresa. Evolución de la teoría de la empresa.3. La figura del empresario.4. El entorno de la empresa
  2. Tema 2. Mercado y demanda : 1. Introducción: orientación de la empresa al mercado.2. Concepto y clases de mercado.3. La competencia en el mercado.4. La demanda del mercado.
  3. Tema 3. Cultura corporativa, objetivos y toma de decisiones en la empresa : 1. Principios y objetivos de la empresa.2. La toma de decisiones empresariales.
2. **Bloque 2: La empresa como organización en funcionamiento.** : La empresa puede definirse como una organización, dotada de una estructura interna, compuesta por personas y elementos materiales y con una función directiva o empresarial que los coordina para lograr unos objetivos determinados.
  1. Tema 4. Organización y tipología de la empresa : 1. La teoría y principios de la organización.2. Estructuras y modelos principales de organización.3. Tipos de empresas
  2. Tema 5. Áreas funcionales de la empresa I : 1. Dirección de operaciones: la función de producción.2. La función de dirección.
  3. Tema 6. Áreas funcionales de la empresa II : 1. La función financiera.2. La función de Recursos Humanos.3. La función comercial o de Marketing.

## RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para la resolución de problemas
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG09. Compromiso ético
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión

- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG19. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG20. Liderazgo

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Conocer y comprender el concepto de empresa, tipología, objetivos, características, áreas funcionales y sus relaciones
- CE02. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender la relación del profesional con la empresa.
- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlas en función de sus características.
- Conocer y comprender el concepto de empresa, sus áreas funcionales y el proceso para establecer objetivos empresariales.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Martínez Martínez, A. y Martínez López, M. C. (2006): Introducción a la economía de la Empresa. Pirámide. ISBN: 9788436836394
- Bueno Campos, E. (2006): Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Pirámide. ISBN: 9788436819113

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Priede, T., López-Cozar, C. y Benito, S. (2010): Creación y desarrollo de empresas. Pirámide. ISBN: 9788436824193

#### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Instituto Nacional de Estadística](https://www.ine.es/)(<https://www.ine.es/>)

Dispone de documentos con análisis ya elaborados, pero también acceso a datos cuantitativos de series temporales de las principales variables a analizar, y permite comparaciones sectoriales.

[Eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat)(<https://ec.europa.eu/eurostat>)

Como su análogo español (INE) dispone de series temporales y de corte transversal que permiten la comparación entre territorios y su evolución en el tiempo, así como estudios ya elaborados con conclusiones sobre el impacto económico en otras dimensiones sociales.

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Se recomienda la lectura de prensa económica y empresarial como:

Expansión

Cinco Días

El Economista

### PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

#### METODOLOGÍAS:

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

### SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	La empresa y su entorno
CM2	Mercado y demanda
CM3	Objetivos empresariales y toma de decisiones
CM4	Organización y tipos de empresas
CM5	La dirección de la empresa: operaciones y proceso directivo
CM6	La función financiera de la empresa
CM7	Recursos humanos y marketing
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	20
	3. Foro de debate en grupo (Foro)	10
	4. Test de evaluación. 1ª parte (Test de evaluación)	5
	5. Test de evaluación. 2ª parte (Entrega individual)	5
Evaluación final (40 %)	1. Prueba final (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:** Valor del parámetro  
TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_ORDINARIA\_GRP\_A

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3 (Entrega individual)	10
	4. Test de evaluación. 1ª parte (Test de evaluación)	5
	5. Test de evaluación. 2ª parte (Entrega individual)	5
Evaluación final (40 %)	1. Prueba final (Prueba de evaluación final presencial)	40

**CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:** Valor del parámetro  
 TEXTO\_FIJO\_SEMI\_GRADO\_EVALUACION\_CONVOCATORIA\_EXTRAORDINARIA\_GRP\_A

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	20%