

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Creación de Empresas
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas
GRUPO: 2223-01
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativo
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JESÚS ISRAEL RIVAS GARCÍA
EMAIL: jirivas@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
CV DOCENTE: Doctor cum laude por unanimidad en Economía (Universidad de Oviedo). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Oviedo). Profesor Titular Acreditado por ANECA. Treinta años de experiencia docente e investigadora universitaria, ha impartido docencia en universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras: Universidad de Oviedo, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Autónoma de Guadalajara (México), Universidad Autónoma de Colima (México), entre otras. Ha publicado numerosos libros y artículos de impacto internacional sobre muy diversas materias: fraude, corrupción, economía experimental, turismo, economía ambiental, economía de la cultura, innovación y transformación digital en las industrias culturales, innovación pedagógica, entre otras.
CV PROFESIONAL: Veinte años de experiencia profesional como socio-fundador de editorial universitaria y diez años como socio fundador de consultora estratégica.
CV INVESTIGACIÓN: Treinta años de experiencia investigadora con una amplia obra y labor científica materializada en numerosos artículos de investigación con factor de impacto, capítulos en obras internacionales, libros, conferencias y estancias internacionales, entre otras.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: Esta asignatura resulta ser de gran interés en cuanto se plantea permitir a los alumnos acercarse a una verdadera formación teórica y práctica sobre la creación de empresas digitales. Del mismo modo, aporta una visión empresarial dentro del Plan de Estudios que resulta de un gran valor en la sociedad actual donde el autoempleo es una salida profesional importante. El proceso formativo actual de las carreras universitarias de áreas de ingeniería, tecnológicas, creativas o artísticas y, en general, en empresa exige contar con una aproximación rigurosa a la creación de empresas en nuestra actual economía digital y globalizada que ayude al alumno a incorporar bases teóricas y prácticas sobre el

funcionamiento de la empresa en el siglo XXI en un contexto internacional y tecnológico.

Contar con una formación básica en la creación de empresas resulta ser imprescindible para completar el itinerario de un futuro profesional que le permita aprender a diseñar, evaluar y aplicar eficaces planes de empresa a fin de convertir ideas de talento e innovadoras en iniciativas empresariales que desafíen el emprendimiento y la innovación disruptiva, tan necesarias en la sociedad en la que vivimos donde el trabajo por cuenta propia y el espíritu emprendedor se están consolidando como salidas profesionales imperantes.

La asignatura se centra en el emprendimiento como forma de creación de valor económico. Se trabajan la generación de ideas empresariales, el diseño de estructuras de negocio y la preparación de un plan de empresa completo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. CREACIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción a la creación de empresas. : La empresa surge de una idea, requiere la presencia de un promotor, emprendedor o empresario, y se desarrolla en un entorno determinado.
2. Modelos de negocio. : El contexto innovador y emprendedor en que hoy se desarrollan los negocios, genera la necesidad de modelos de negocios dinámicos, simples que respondan rápidamente a los cambios del entorno y presenten una visión organizada de la información con la que cuenta.
3. El Plan de Empresa. : El Plan de Empresa es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.
4. Plan de Marketing. : ¿Qué vender?, ¿Qué bienes producir o servicios prestar?, ¿A quién?, ¿A qué precio?, ¿Con qué medios?, ¿Cómo? y ¿Cuánto? El Plan de marketing trata de responder a estas preguntas, y las respuestas determinarán decisivamente el Plan de empresa en su conjunto y la propia configuración de la empresa.
5. Plan de organización, operaciones y recursos humanos. : El Plan de operaciones trata de responder a estas preguntas en la que se va a analizar los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de los servicios. El Plan de recursos humanos debe analizar y determinar todos los elementos relacionados con la política de personal: la definición de capacidades, la organización funcional, la dimensión y estructura de la plantilla, la selección, contratación y formación del personal, y todos aquellos aspectos relacionados con la dimensión humana de la empresa desde la detección de conflictos hasta el desarrollo de estrategias de solución de éstos.
6. Plan de inversiones y económico-financiero. : El Plan económico-financiero debe recoger toda la información de carácter económico y financiero referente al proyecto, para determinar su viabilidad económica y financiera.
7. La constitución de la empresa. : La elección de la forma legal de la empresa marcará desde un principio una serie de situaciones, que hacen que sea importante acertar en el modelo elegido. Cuestiones como los límites de la responsabilidad, el compromiso de los bienes previos al inicio de la actividad, la fiscalidad del negocio, el cumplimiento del mayor o menor número de requisitos, la necesidad de financiación externa, etc., son todos ellos factores que deben tenerse en cuenta a la hora de esa elección.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG13. Habilidades interpersonales
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad para dirigir y gestionar (management) la empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
- CE10. Capacidad para elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales
- CE11. Capacidad para realizar tareas de asesoría y consultoría empresarial
- CE13. Capacidad para elaborar un plan de empresa y desarrollar iniciativas empresariales
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Identificar las características específicas de la empresa familiar y comprender su evolución.
- Anticipar y gestionar los conflictos y el proceso de sucesión de la empresa familiar para asegurar su continuidad.
- Ofrecer recomendaciones ante retos para la empresa familiar (profesionalización, internacionalización de la gestión, gobierno corporativo, relaciones familiares...).
- Interpretar un plan de negocio.
- Desarrollar un plan de negocio.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Eric Ries (2012): El método de Lean Startup . Deusto. ISBN: 9788423409495
- ALEXANDER OSTERWALDER; YVES PIGNEUR (2011): Generación de Modelos de Negocio . Deusto. ISBN: 9788423427994
- Pérez, David ; González, Rafael (2019): Así se hace un plan de empresa. Editorial Tébar Flores. ISBN: 978-84-7360-658-5
- Iovic, Adriana (2022): Crear empresa desde cero. Grupo Editorial Círculo Rojo SL. ISBN: 978-84-1128-383-0

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- TIMOTHY CLARK; ALEXANDER OSTERWALDER (2012): Tu modelo de negocio . Deusto. ISBN: 9788423411344
- Alexander Osterwalder (2015): Diseñando la propuesta de valor . Deusto. ISBN: 9788423419517
- Miralda Calderón, Aina (2022): Guía práctica del autónomo novato : cómo crear tu negocio digital. Ediciones Pirámide. ISBN: 978-84-368-4712-3
- Iovic, Adriana (2020): Emprender desde cero : los pasos básicos para crear empresa. Grupo Editorial Círculo Rojo SL. ISBN: 978-84-1350-538-1

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Sintetia](http://www.sintetia.com)(<http://www.sintetia.com>)

Ejemplo de modelo de negocio con el canvas

[Revista Emprendedores](https://www.emprendedores.es/)(<https://www.emprendedores.es/>)

Revista líder de economía de empresa y emprendimiento.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

<https://asociacionstartups.es/>

<https://paelectronico.es/es-es/CreaEmpresa/Paginas/ManualesEmprendedoresEmpresas.aspx>

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Introducción a la creación de empresas
CM2	Modelos de negocio
CM3	El plan de empresa
CM4	Plan de marketing
CM5	Plan de organización, operaciones y recursos humanos
CM6	Plan de inversiones y económico-financiero
CM7	Aspectos Legales
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. (Foro)	10
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria ordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA: Valor del parámetro
TEXT_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_ORDINARIA_GRP_A

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluación continua (60 %)	1. Actividad 1. (Entrega individual)	20
	2. Actividad 2. (Entrega individual)	20
	3. Actividad 3. (Mixta individual)	10
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final convocatoria extraordinaria (Prueba de evaluación final presencial)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Valor del parámetro
TEXTO_FIJO_SEMI_GRADO_EVALUACION_CONVOCATORIA_EXTRAORDINARIA_GRP_A

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	30%