

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Microeconomía
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>GRUPO:</b> 2122-01
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 1º
<b>SEMESTRE:</b> 1º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> MANUEL REJÓN LÓPEZ
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:mrejon@uemc.es">mrejon@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>CV DOCENTE:</b> Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada y Máster de Auditoría de Cuentas por la Universidad de Alcalá de Henares. Profesor de auditoría y contabilidad en diversos másters, cursos y seminarios. Miembro de la ponencia de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) sobre información integrada. Premiado en 2005, 2008 y 2011 ha sido premiado por AECA por artículos sobre las NIIF y la reforma contable en España.
<b>Experiencia en online:</b> Profesor online desde hace 12 años en másters de Auditoría en varias universidades (Granada, Sevilla, Almería, Cádiz, CEU-San Pablo y Medellín) y cursos para las corporaciones profesionales de auditores (ICJCE y REA) y Wolters Kluwer España.
<b>CV PROFESIONAL:</b> Auditor de Cuentas en España (ROAC Nº 21.343). Consultor en materia NIIF, NIIF-PYME y XBRL
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b> Publicación de 67 artículos y un libro en materia contable, disponibles en el siguiente enlace <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1363813">https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1363813</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:</b> Introducción a la economía: marco conceptual y analítico básico del análisis económico. Microeconomía básica: toma de decisiones de los agentes individuales (teoría del consumo y comportamiento del consumidor, demanda y oferta, teoría de la producción, costes y oferta) y funcionamiento de los mercados y tipos de mercado (equilibrio de mercado y estructuras de mercado).
<b>CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.</b> Fundamentos matemáticos y habilidad para la representación de funciones matemáticas en gráficas. Razonamiento abstracto.
<b>CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.</b> En concreto, esta asignatura aporta el conocimiento básico de los aspectos microeconómicos, el comportamiento del consumidor, y el funcionamiento de los mercados. Aporta al alumno el conocimiento de cómo se construye la demanda y la oferta en el mercado, de cómo evolucionan, de cómo se ajusta el equilibrio y de cuáles son los tipos de mercado que existen. Estos aspectos forman parte del contexto en el que desarrollan su actividad las empresas y que graduado en Ingeniería de Organización Industrial necesita conocer.
<b>IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.</b> La asignatura Microeconomía asienta los conocimientos básicos sobre el comportamiento de consumidores y empresas. Ofrece los fundamentos para comprender cómo funcionan la demanda, la oferta, las decisiones de consumo y de producción que toman consumidores y empresas, respectivamente. Las preferencias del consumidor, su capacidad de compra o los efectos de variaciones en los precios son

solo algunos de los factores que influyen sobre la demanda de un bien y de los que, en consecuencia, debe tener conocimientos quien ejerza la administración y dirección de una empresa, con el objetivo de poder anticipar o reaccionar ante sus efectos. A la vez, un gestor de empresa debe conocer cuáles son los diferentes modelos teóricos de mercado en los que podrá actuar su organización y debe ser consciente de la importancia de buscar la eficiencia de su empresa combinando de la mejor manera posible los recursos de su organización, minimizando costes, y planificando los factores que necesita para su desarrollo. De todas estas decisiones podrá depender la competitividad de la empresa, el volumen de beneficios y la propia continuidad de la empresa.

Además, esta asignatura asienta las bases del pensamiento económico y principios racionales (como el coste de oportunidad, el concepto de marginal, etc.) que serán de gran utilidad y aplicabilidad en la práctica económica-empresarial de cualquier un graduado en ADE permitiéndole entender mejor el contexto económico en el que desarrollan su actividad las empresas.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

##### 1. MICROECONOMÍA

1. La economía y el pensamiento económico : 1. La Economía 2. Principios del pensamiento económico. 3. Pensamiento económico.
2. La oferta y la demanda en el mercado : 1. Mercado 2. Demanda 3. Variables que influyen en la demanda 4. Oferta 5. Variables que influyen en la oferta 6. La oferta y la demanda de forma conjunta: equilibrio de mercado 7. Variaciones del equilibrio de mercado
3. Elasticidad de la demanda y de la oferta : 1. ¿Qué es la elasticidad? Elasticidad-precio de la demanda 2. Factores que afectan a la elasticidad-precio de la demanda 3. La elasticidad renta y la elasticidad cruzada de la demanda 4. Tipos de bienes según la elasticidad. Resumen 5. La elasticidad de la oferta
4. Teoría del comportamiento del consumidor : 1. Teoría y elección del consumidor 2. La restricción presupuestaria 3. El consumidor racional. La utilidad y las curvas de preferencia 4. Elección óptima del consumidor
5. Producción, costes y mercados : 1. Producción y costes 2. Mercados: Competencia perfecta y otras estructuras de mercado

#### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

Para la asignatura de prácticas externas:

Los estudiantes tendrán acceso a toda la información sobre Prácticas Externas a través del Portal de Gestión de Prácticas de la UEMC (<https://empleo.uemc.es/>) creado a tal efecto y a través del cual se gestionarán todos los procesos administrativos fijados por el Servicio de Prácticas en Empresas: selección, validación, firma de documentación, entrega de memoria, etc.

Además del acceso al Tutor Académico de Prácticas y al de la Empresa tendrán a su disposición el Servicio de Prácticas en Empresas que les proporcionará el asesoramiento necesario para facilitar y realizar las Prácticas externas. Los estudiantes se comunicarán con el Servicio de Prácticas en Empresas a través del correo electrónico ([practicas@uemc.es](mailto:practicas@uemc.es)) y el teléfono (983 00 1000 Ext. de la 12461 a la 12465).

#### COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

##### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para la resolución de problemas
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

##### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE02. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

##### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlas en función de sus características.
- Valorar la situación y previsible evolución de una empresa en la relación con su entorno económico/institucional presente y pasado.
- Describir las conductas de las unidades económicas individuales (consumidores y empresas) así como el funcionamiento de los mercados.
- Describir el proceso de determinación de precios en el mercado.
- Relacionar las limitaciones del mercado competitivo con las posibilidades de intervención estatal.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Pindyck, R. S. (2013): Microeconomía (8ª Ed.) Título . Pearson . ISBN: 978-8415552475
- N. G. Mankiw (2012): Principios de Economía (6ª Ed.) . Cengage Learning. ISBN: 978-6074818291

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Pindyck, R.S. (2018): Microeconomía . Pearson. ISBN: 9788490355749

### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Banco de España](https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/)(https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/)

Página institucional del Banco de España

[Instituto Nacional de Estadística](http://www.ine.es)(http://www.ine.es)

Oficina estadística de España en la que se encuentran datos económicos y de otras disciplinas afines.

[World Bank Data](https://datos.bancomundial.org/)(https://datos.bancomundial.org/)

Datos a nivel global ofrecidos por el Banco Mundial

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asincrónica, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.

- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Historia de los principios económicos a través de la historia del pensamiento económico
CM2	La importancia de la capitalización en las empresas y en la economía. Ahorro, bienes de equipo y productividad
CM3	Casos de variaciones reales en la oferta y la demanda y sus consecuencias
CM4	Casos y problemas derivados de las distintas elasticidades de la demanda
CM5	La acción humana y la función empresarial. El cálculo económico en el productor y en el consumidor
CM6	Precios, costes, márgenes de beneficio y competencia
CM7	La producción y las ventajas competitivas de las empresas
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Esc. act. % (0-10)%	Heteroeval. % (0-10)%	Inf. práct. % (0-10)%	P. ejec. % (0-40)%	P. obj % (0-40)%	P. oral % (0-20)%	P. rta corta % (0-40)%	P. rta larga % (0-40)%	Téc. obs. % (0-10)%	Trabajos % (0-40)%	Total
Evaluación continua (60%)	1. Análisis económico de la impla (Entrega individual)	20	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	100%
	2. Estudio económico comparativo (Entrega individual)	20	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	100%
	3. ¿Qué factores cree el alumno q (Foro)	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	100%	10%	0%	0%	20%	10%	0%	20%	20%	0%	20%	100%

Evaluación final (40%)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40	Esc. <sup>0</sup> act.	0 Heteroeval.	Inf. <sup>0</sup> práct.	0 P. ejec.	0 P. obj	0 P. oral	P. Pta corta <sup>50</sup>	P. Pta larga <sup>50</sup>	Téc. <sup>0</sup> obs.	0 Trabajos	100%	
Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	% (0-10)%	% (0-10)%	% (0-10)%	% (0-40)%	% (0-40)%	% (0-20)%	% (0-40)%	% (0-40)%	% (0-10)%	% (0-40)%	Total	
		Total	100 %	10%	0%	0%	20%	10%	0%	20%	20%	0%	20%	100%

## CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

### 1. EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria aquellas actividades aprobadas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Las actividades presentadas en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida será de aplicación a los miembros del grupo que hayan participado en su realización. Si un miembro del grupo no participa, se le evaluará con 0.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial (solo para el caso de grados) y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días naturales desde la fecha límite de entrega de la actividad conforme al calendario, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

### 2. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación continua se complementará con una **EVALUACIÓN FINAL** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura.

#### A. TITULACIONES DE GRADO:

La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

#### B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

### 3. NOTA GLOBAL

La **NOTA GLOBAL** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Esc. act.	Heteroeval.	Inf. práct.	P. ejec.	P. obj	P. oral	P. rta corta	P. rta larga	Téc. obs.	Trabajos	Total
			% (0-10)%	% (0-10)%	% (0-10)%	% (0-40)%	% (0-40)%	% (0-20)%	% (0-40)%	% (0-40)%	% (0-10)%	% (0-40)%	
Evaluación continua (60 %)	1. Análisis económico de la impla (Entrega individual)	20	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	100%
	2. Estudio económico comparativo (Entrega individual)	20	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	100%
	3. ¿Qué factores cree el alumno q (Mixta individual)	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
	4. TEST PARTE 1 Y TEST PARTE 2 (Test de evaluación)	10	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100%
Evaluación final (40 %)	1. EVALUACIÓN PARTE 1 Y PARTE 2 (Prueba de evaluación final presencial)	40	0	0	0	0	0	0	50	50	0	0	100%
<b>Total</b>		<b>100 %</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>

#### CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

##### 1. EVALUACIÓN CONTINUA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la nota final de las actividades de evaluación continua, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación

de las aprobadas, siempre y cuando no haya obtenido una nota igual o superior a 5 en el conjunto de las actividades de evaluación continua, en cuyo caso, se guardarán las notas de todas las actividades.

## 2. EVALUACIÓN FINAL

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación final, podrán presentarse a la prueba de evaluación final establecida por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

### A. TITULACIONES DE GRADO:

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.

### B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

## 3. NOTA GLOBAL

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final.

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	20%