

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Fundamentos Teóricos de las Industrias Culturales y Creativas
PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas
GRUPO: 1819-01
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 3,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Marina Hervás Muñoz
EMAIL: @uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
CV DOCENTE: <p>Diciembre 2017 Profesora invitada en la Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad Europea de Madrid</p> <p>2013- 2017 Equipo docente en <i>Teoría del arte</i> (Asignatura del Grado de Historia del arte. Profesor titular Miquel Molins Nubiola), <i>Filosofía del arte</i> (Asignatura del Grado de Filosofía. Profesor titular, Jèssica Jaques Pi) y <i>Estética</i> (Asignatura del Grado de Filosofía. Profesor titular, Jèssica Jaques Pi). Docencia puntual en filosofía de la historia y Seminario de Estética y crítica (Profesor titular Gerard Vilar Roca) en la Universidad Autónoma de Barcelona (Profesora en prácticas FPU)</p> <p>Sept - oct 2016 Profesora tutora del curso “Nuestro mundo sonoro: pensamiento y música en el siglo XX” en ocho sesiones online en 17, Instituto de Estudios críticos.</p>
CV PROFESIONAL: <p>2014-Actual Musicóloga freelance: proyectos con Luis Tabuenca, Laboratorio Klem (Festival Internacional de Santander), Quantum Ensemble, Carlos Costa y Manolo Rodríguez, Auditorio de Tenerife, Festival Internacional de Música de Canarias, Festival Ensems, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> Más de 100 artículos de crítica y divulgación cultural y musical: <ul style="list-style-type: none"> Blog oficial del Festival de Música de Canarias -festivaldemusicadecanarias.wordpress.com En Cultural Resuena (www.culturalresuena.es) En “El pulso del arte” - Real Academia Canaria de Bellas Artes En Culturamas (www.culturamas.es) En Codalario (www.codalario.com) En ABC En La Opinión de Teneirfe En Canarias Cultura En Núvol En Sul Ponticello En el Blog oficial de la Fundación Nino Díaz Notas al Programa para la Mahler Chamber Orchestra, la Orquesta Filarmónica de Las Palmas y la Joven Orquesta de Canarias, la Orquesta Sinfónica de la UPF y para Homenaje a Juan Hidalgo en el Auditorio Alfredo Kraus Booklet para el CD <i>Ínsulas</i>, de Manolo Rodríguez, Carlos Costa y Wade Matthews

Radio

- Colaboración puntual en *Ars Sonora* de Radio Clásica de Radio Nacional de España.
- Colaboración puntual en *La Tertulia* de Radio Clásica de Radio Nacional de España.
- Colaboración de temporada en *Música Viva* de Radio Clásica de Radio Nacional de España.

Ponente en (selección)

- Fundación Juan March de Madrid
- Ateneo Riojano
- Instituto de Humanidades del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB)
- Sala de arte La Regenta
- ISTIC Gran Canaria
- Didácticas Musicales de Juventudes Musicales de Sabadell
- #EarlyMusicDay Cartagena (en el Museo Arqueológico de Cartagena)

Labor editorial

- Directora de *Kratz*, revista de música y pensamiento.
- Miembro del comité científico de la revista *Factotum*, *Bajo Palabra* y *Escritura e Imagen*.
- Secretaria editorial de *Disturbis* n. 14, otoño de 2013 y *Disturbis Grau* n. 1 2012-2013
- Directora de la revista digital Cultural Resuena (www.culturalresuena.es).

Asesoría artística

Asesora del proyecto “Nuevos públicos” de arte ciudadano de la Fundación Carasso junto a Miguel Álvarez Fernández.

Junio - octubre 2017 Musicóloga y gestora cultural en Fundación Nino Díaz

Mayo 2017-julio 2017 Responsable de comunicación en Early Music Aledo, Festival Internacional de Música Antigua de Sierra Espuña (Murcia)

CV INVESTIGACIÓN:

2016-2018 Miembro del Proyecto I+D MINECO FFI2015-64138-P “La Generación De Conocimiento En La Investigación Artística: Hacia Una Explicación Alternativa. Un Punto De Encuentro Entre Filosofía, Arte y Diseño”. Investigador Principal: Gerard Vilar.

2012-2015 Miembro del Proyecto i+D FFI2012-32614: “Experiencia estética e investigación artística: Aspectos cognitivos del arte contemporáneo” de la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador principal: Dr. Gerard Vilar Roca. Colaboración con Fundación Miró y BulliLab (Ferrán Adrià)

2012-2017 Miembro del Grup de Recerca en Estètica i Teoria de les Arts - GRETA de la Universidad autónoma de Barcelona.

2016 Abril-Junio. Estancia de investigación en el Archivo Adorno de la Akademie der Künste de Berlín. Beneficiaria del programa de estancias breves del MECyD.

2015 Abril-Junio. Estancia de investigación en el Archivo Adorno de la Akademie der Künste de Berlín. Beneficiaria del programa de estancias breves del MECyD.

2014 Abril- Junio Estancia de investigación en la universidad J.W. Goethe de Frankfurt am Main y en el instituto de investigación social (Archivo Adorno). Beneficiaria del programa de estancias breves del MECyD.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Los fundamentos teóricos de las industrias culturales y creativas se dividen en tres bloques fundamentales: conocer

el origen del concepto de "industria cultural" y el alcance de esta unión entre "industria" y "cultura" (que se presentó como oxímoron cuando se planteó por primera vez en los años 40 del siglo pasado), así como reflexionar si, efectivamente, la cultura ha tendido a la industrialización. Para ello, se trazará un breve recorrido histórico del alcance del concepto de "industria cultural" así como su recepción contemporánea. Entre otras cosas, uno de los temas principales será conocer por qué se une a la "industria cultural" el adjetivo de "creativa" y qué implica esta unión entre ambas. El segundo bloque trata de analizar los caminos que ha adoptado la economía para aliarse con la cultura, hasta el establecimiento de un saber específico dentro de la economía llamado "economía cultural". Dentro del mismo, se conocerán las corrientes fundamentales de la economía, se desarrollarán herramientas para reflexionar sobre el significado y actualidad de la economía cultural, así como su proyección hacia el futuro. Por último, el tercer bloque se dirige a pensar cuáles son los retos y cuestiones que la cultura le abre al presente y viceversa. Para ello, es fundamental comprender las consecuencias y efectos de la digitalización y espacios virtuales de distribución de la cultura, así como el acceso masivo a los productos culturales. Se trata de pensar críticamente qué significa "gestionar" la cultura y conocer las principales tendencias teóricas que tratan de dar cuenta de las industrias culturales y creativas en un marco global.

El objetivo fundamental de esta asignatura es analizar los compromisos que se establecen con un determinado concepto de cultura cuando se toman decisiones y se interviene en su gestión, así como reflexionar sobre el rol de la economía en el desarrollo de la cultura y su incidencia en los derroteros que toma. También se busca dotar al alumnado de herramientas de estudio de su propia práctica y el rol social de la misma, al mismo tiempo que profundizan en los contextos y problemáticas que dan origen a su profesión. Es decir, se trata de dar el paso de la práctica a la teoría, para alcanzar una base conceptual potente y eficaz, así conocer el origen y alcance de la gestión cultural como actividad sociopolítica con incidencia cada contexto económico particular.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **El concepto de la cultura y su historia** : En este bloque se reflexionará sobre el significado de cultura (en general enfrentado a otros fenómenos sociales) y el origen de la "industria cultural"
 1. La difícil definición del concepto de cultura
 2. Cultura e industria cultural
2. **La evolución de la economía cultural** : El estudio de la "economía cultural" es un fenómeno reciente dentro de la economía. Se analizará su origen, alcance y perspectivas actuales.
 1. Evolución de la economía cultural: un acercamiento crítico
 2. Relación entre economía y política cultural
 3. El valor de la cultura para la economía: hacia la "economía cultural"
 4. Formas críticas o alternativas a la industria cultural
3. **El papel actual de las industrias culturales y creativas** : Se analizará qué implicaciones tiene la unión entre industria cultural y creativa así como su rol social actual
 1. De la industria cultural a las industrias culturales y creativas
 2. Retos actuales de las industrias culturales y creativas
4. **Las industrias culturales y su potencial económico** : Se reflexionará sobre el futuro de las industrias culturales: problemas abiertos y futuro de la práctica
 1. La inevitabilidad de la industria cultural
 2. La complejidad del potencial económico de las industrias culturales
 3. Futuro prometedor de las industrias culturales y creativas

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG06. Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG09. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad de conocer y distinguir los fundamentos teóricos que caracterizan a las industrias culturales y creativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer y comprender los conceptos fundamentales de las industrias culturales y creativas.
- Comprender los elementos que influyen y conforman a la industria cultural del momento y sus perspectivas futuras
- Diferenciar e identificar las teorías que soportan el concepto de desarrollo y capacidad cultural y creativa de los territorios

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Th. W. Adorno y M. Horkheimer (2004): Dialéctica de la Ilustración. Akal. ISBN: 9788446016779
- Scott Lash y Celia Lury (2007): Global Culture Industry: The Mediation of Things. Polity. ISBN: 9780745624839
- Paul du Gay y Michael Pryke (eds.) (2002): Cultural Economy. SAGE. ISBN: 0761959920
- James Allen-Robertson (2013): Digital Culture Industry. A history of digital distribution. Palgrave Macmillan. ISBN: 9781137033468
- Gerarld Rauning, Gene Ray y Ulf Wuggenig (2011): Critique of Creativity. Precarity, Subjectivity and Resistance in the "Creative Industries". MayFlyBooks. ISBN: 9781906948139

- Magdalena Aninat Sahli (coord) (2012): Cultura y Economía I. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Chile. ISBN: 9789563520248
- Gregory Sholette (2011): Dark Matter. Art and Politics in the Age of Enterprise Culture. Pluto. ISBN: 9780745327532
- Dick Hebdige (2004): Subcultura. Paidós. ISBN: 844931609X
- Lawrence Lessig (2004): Free culture. Penguin. ISBN: 1594200068
- Terry Eagleton (2001): La idea de cultura. Paidós. ISBN: 8449310962
- George Yúdice (2002): El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Gedisa. ISBN: 847432968X

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Robert Hullot-Kentor (2008): "The exact sense in which the culture industry no longer exists". Journal Studi culturali. ISBN: 1824-369X
- Luis F. Aguado, Luis Palma y Noemí Pulido Pavón (2017): "50 años de economía de la cultura. Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico". Cuadernos de Economía, 36 (70). ISBN: 2248-4337
- Eduardo Cruz Vázquez (2010): Economía cultural para emprendedores. UANL. ISBN: 9786074773149
- Ash Amin y Nigel Thrift (2004): The Blackwell Cultural Economy Reader. Blackwell. ISBN: 0631234284
- Scott Wilson (2008): The Order of Joy. Beyond the Cultural Politics of Enjoyment. State University of New York Press. ISBN: 9780791474495
- Jesús Mosterín (1993): Filosofía de la cultura. Alianza. ISBN: 8420627534
- Jaime Cuenca Ruth Ahedo González (2016): Efectos sociales del ocio y las industrias creativas y culturales. Una mirada desde diversos ámbitos, colectivos y contextos. Universidad de Deusto. ISBN: 9788415759867

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Universidad Europea Miguel de Cervantes](http://www.uemc.es)(http://www.uemc.es)

Web institucional

[Biblioteca de la Universidad](http://www.uemc.es/p/biblioteca)(http://www.uemc.es/p/biblioteca)

Fundamental consultar sus existencias

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua

(entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Pruebas de respuesta corta	29%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	26%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	25%