

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

|   |
|---|
| <b>ASIGNATURA:</b> Fundamentos Teóricos de las Industrias Culturales y Creativas  |
| <b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas                         |
| <b>GRUPO:</b> 2122-01   |
| <b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales  |
| <b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatorio   |
| <b>ECTS:</b> 3,0  |
| <b>CURSO:</b> 1º  |
| <b>SEMESTRE:</b> 1º Semestre  |
| <b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b><br>Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente |

## DATOS DEL PROFESOR

|  |
|--|
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> SANTIAGO ARROYO SERRANO   |
| <b>EMAIL:</b> <a href="mailto:sarroyo@uemc.es">sarroyo@uemc.es</a>   |
| <b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00  |
| <b>CV DOCENTE:</b><br><p>Doctorado en la Universidad de Salamanca, donde realizó los Másters en Edición, Máster Universitario en Gestión y Evaluación del Patrimonio Cultural y MBA en Empresas e Instituciones Culturales. Diplomado en Función Gerencial de las Administraciones Públicas (ESADE).</p> <p>Ha impartido clases como profesor de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria donde además coordinó diferentes programas de formación en el ámbito de la gestión de industrias culturales y creativas, Universidad de Salamanca, Universidad de Castilla-La Mancha, en la Universidad Carlos III, Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad de Granada donde actualmente coordina el Aula Iberoamericana de Gestión Cultural.</p> <p>Desde 2012 es profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes donde es el Coordinador Académico, en la Facultad de Ciencias Sociales, del Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas que en el curso 2021-2022 da comienzo a su XIV promoción ininterrumpida con metodología semipresencial.</p> <p>Experiencia en online</p> <p>En el ámbito online, dirige el Instituto de Gestión Cultural y Artística (IGECA) donde se han formado más de 5000 estudiantes a través de la plataforma online.</p>   |
| <b>CV PROFESIONAL:</b><br><p>En 2008 fue nombrado Director-Gerente del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha (antes había sido Presidente del Consejo de la Juventud de Tomelloso) y en 2010 pasó a Asesor a la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Castilla-La Mancha. Se incorpora entonces como Consultor del Programa de Creación y Consolidación de Industrias Culturales y Creativas que pone en marcha el Ministerio de Cultura y la Cámara de Comercio de España, en el que recorre más de 25 ciudades y la mayoría de Comunidades Autónomas de España, conociendo de primera mano la realidad del sector cultural y creativo.</p> <p>En 2013 participó activamente en la creación del encuentro internacional de profesionales de la industria musical BIME Pro y coordinó la formación en colaboración en el Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto.</p> <p>En 2013 ocupa la dirección del Programa de Emprendimiento Cultural de Jóvenes Españoles en el Exterior, que se celebra en más de veinte países, cargo que desempeña hasta 2016, además del Programa de Creación y Gestión de Empresas Culturales y Creativas en las nueve provincias de Castilla y León y la Coordinación del programa ACERCA Digital en la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.</p> <p>En la actualidad es Director de Gestión Cultural de Castilla-La Mancha y Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas elegido hasta 2022. Desde junio de 2020 ha sido elegido miembro del</p> |

Consejo de Dirección y Tesorero de la European Network of Cultural Centres (ENCC), financiado por la Comisión Europea dentro del programa Europa Creativa. Actualmente dirige el programa de apoyo a proyectos culturales y creativos LPAImpulsa, en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria donde presta asesoramiento especializado para la proyección internacional de la cultura de la ciudad.

#### **CV INVESTIGACIÓN:**

En esta Universidad es miembro del Grupo de Gestión Cultural y de Dirección y Producción de Documentales (DIPRODOCUS) y dirige el Instituto de Gestión Cultural y Artística desde 2012. En la Universidad de Salamanca es miembro colaborador del Grupo de Investigación Reconocido de Hispanismo Filosófico. Miembro del Grupo de Investigación Conocimiento, Verdad y Valores de la Universidad de Granada Junta de Andalucía (HUM432). Es miembro del proyecto de investigación «Epistolarios inéditos de la cultura española desde 1936» (PGC2018-095252-B-I00) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Es director de Monograma. Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento, y miembro del comité científico de Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano. También ha sido miembro del consejo de redacción de Añil. Cuadernos de Castilla-La Mancha.

En la Universidad de Granada, desde 2019 ha sido coordinador de la Cátedra Iberoamericana en Filosofía, Educación y Cultura en 2019 y en 2020 Director Adjunto de la Cátedra Iberoamericana de Investigación y Filosofía G.W. Leibniz. En la Universidad Miguel Hernández de Elche es Adjunto a la Cátedra Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas. Ha sido miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Hispanismo Filosófico (Fondo de Cultura Económica-Asociación de Hispanismo Filosófico). Es miembro experto y ha participado en más de una decena de proyectos europeos como EU Heritage, y ha participado en Voice of Culture, un diálogo estructurado entre la Comisión Europea y el sector cultural.

### **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

#### **DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

Los fundamentos teóricos de las industrias culturales y creativas se dividen en tres bloques fundamentales: conocer el origen del concepto de "industria cultural" y el alcance de esta unión entre "industria" y "cultura" (que se presentó como oximoron cuando se planteó por primera vez en los años 40 del siglo pasado), así como reflexionar si, efectivamente, la cultura ha tendido a la industrialización. Para ello, se trazará un breve recorrido histórico del alcance del concepto de "industria cultural" así como su recepción contemporánea. Entre otras cosas, uno de los temas principales será conocer por qué se une a la "industria cultural" el adjetivo de "creativa" y qué implica esta unión entre ambas. El segundo bloque trata de analizar los caminos que ha adoptado la economía para aliarse con la cultura, hasta el establecimiento de un saber específico dentro de la economía llamado "economía cultural". Dentro del mismo, se conocerán las corrientes fundamentales de la economía, se desarrollarán herramientas para reflexionar sobre el significado y actualidad de la economía cultural, así como su proyección hacia el futuro. Por último, el tercer bloque se dirige a pensar cuáles son los retos y cuestiones que la cultura le abre al presente y viceversa. Para ello, es fundamental comprender las consecuencias y efectos de la digitalización y espacios virtuales de distribución de la cultura, así como el acceso masivo a los productos culturales. Se trata de pensar críticamente qué significa "gestionar" la cultura y conocer las principales tendencias teóricas que tratan de dar cuenta de las industrias culturales y creativas en un marco global.

El objetivo fundamental de esta asignatura es analizar los compromisos que se establecen con un determinado concepto de cultura cuando se toman decisiones y se interviene en su gestión, así como reflexionar sobre el rol de la economía en el desarrollo de la cultura y su incidencia en los derroteros que toma. También se busca dotar al alumnado de herramientas de estudio de su propia práctica y el rol social de la misma, al mismo tiempo que profundizan en los contextos y problemáticas que dan origen a su profesión. Es decir, se trata de dar el paso de la práctica a la teoría, para alcanzar una base conceptual potente y eficaz, así conocer el origen y alcance de la gestión cultural como actividad sociopolítica con incidencia cada contexto económico particular.

#### **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

1. El concepto de la cultura y su historia : En este bloque se reflexionará sobre el significado de cultura (en

general enfrentado a otros fenómenos sociales) y el origen de la "industria cultural"

1. La difícil definición del concepto de cultura
2. El binomio cultura y creatividad.
3. El surgimiento de las teorías estéticas. Historia de la estética y las creaciones literarias.
4. El papel de la audiencia y agentes clave: creación, gestión y recepción.
5. Cultura e industria cultural.
6. De la animación sociocultural a la gestión de las industrias culturales y creativas.
2. **La evolución de la economía cultural :** El estudio de la "economía cultural" es un fenómeno reciente dentro de la economía. Se analizará su origen, alcance y perspectivas actuales.
  1. Evolución de la economía cultural: un acercamiento crítico
  2. Relación entre economía y política cultural
  3. El valor de la cultura para la economía: hacia la "economía cultural"
  4. Formas críticas o alternativas a la industria cultural
  5. La creación de valor en la gestión de industrias culturales y creativas.
  6. Sin ánimo de lucro y con ánimo de lucro.
3. **Las industrias culturales y creativas y su actualidad:** : Se analizará qué implicaciones tiene la unión entre industria cultural y creativa así como su rol social actual
  1. Los derechos culturales. La cultura para el desarrollo personal y colectivo.
  2. La democratización de las industrias culturales y creativas: acceso y diversidad.
  3. De la industria cultural a las industrias culturales y creativas.
  4. Retos actuales de las industrias culturales y creativas.
4. **Las industrias culturales y creativas y su actualidad :** Se reflexionará sobre el futuro de las industrias culturales: problemas abiertos y futuro de la práctica.
  1. La inevitabilidad de la industria cultural
  2. La complejidad del potencial económico de las industrias culturales.
  3. Futuro prometedor de las industrias culturales y creativas.
  4. El papel de las industrias culturales y creativas en el mundo. Relación con otras industrias y su papel después de la pandemia COVID-19.

#### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

Para la asignatura de prácticas externas:

Los estudiantes tendrán acceso a toda la información sobre Prácticas Externas a través del Portal de Gestión de Prácticas de la UEMC (<https://empleo.uemc.es/>) creado a tal efecto y a través del cual se gestionarán todos los procesos administrativos fijados por el Servicio de Prácticas en Empresas: selección, validación, firma de documentación, entrega de memoria, etc.

Además del acceso al Tutor Académico de Prácticas y al de la Empresa tendrán a su disposición el Servicio de Prácticas en Empresas que les proporcionará el asesoramiento necesario para facilitar y realizar las Prácticas externas. Los estudiantes se comunicarán con el Servicio de Prácticas en Empresas a través del correo electrónico ([practicas@uemc.es](mailto:practicas@uemc.es)) y el teléfono (983 00 1000 Ext. de la 12461 a la 12465).

#### COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

##### COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el

desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

#### **COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG06. Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG09. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE01. Capacidad de conocer y distinguir los fundamentos teóricos que caracterizan a las industrias culturales y creativas.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Conocer y comprender los conceptos fundamentales de las industrias culturales y creativas.
- Comprender los elementos que influyen y conforman a la industria cultural del momento y sus perspectivas futuras
- Diferenciar e identificar las teorías que soportan el concepto de desarrollo y capacidad cultural y creativa de los territorios

### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Nuccio Ordine (2013): La utilidad de lo inútil . Acantilado. ISBN: 978-84-15689-92-8
- Emilio Lledó (2018): Sobre la educación. La necesidad de la literatura y la vigencia de la filosofía.. Taurus. ISBN: 978-84-306-1926-9
- Lipovetsky, Gilles; Serroy, Jean. (2010): La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada.. Anagrama. ISBN: 978-84-339-6314-7

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

[UEMC](http://www.uemc.es)(<http://www.uemc.es>)

Universidad Europea Miguel de Cervantes

#### **OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:**

FRANK, Thomas, La conquista de lo cool. El negocio de la cultura y la contracultura y el nacimiento del consumismo

- moderno, Alpha Decay, Barcelona, 2011, pp. 361-376. Traducción de Mónica Sumoy y Juan Carlos Castillón.
- LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean, La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada, Anagrama, Barcelona, 2011. Traducción de Antonio-Prometeo Moya. STRAVINSKI, Ígor, Poética musical, Barcelona, Acantilado, 2006, pp. 31-49. Traducción de Eduardo Grau.
- WENDLING, Barbara, "Las estrategias por sí solas no bastan. ¿Qué es lo realmente creativo?" en Ciudades Creativas, Barcelona, Fundación Kreanta, 2011, pp. 193-197.
- RECHT, Roland, Pensar el patrimonio. Escenificación y ordenación del arte, Abada Editores, 2014, pp. 117-136. Traducción de Juan Calatrava.
- GOMBRICH, E. H., Imágenes simbólicas. Estudios sobre el arte del Renacimiento, 2, Madrid, Debate, 2001, pp. 130-145. Versión castellana de Remigio Gómez Díaz.
- LLEDÓ, Emilio, Sobre la educación. La necesidad de la literatura y la vigencia de la filosofía, Madrid, Taurus, 2017, pp. 213-232.
- CHOAY, Françoise, Alegoría del patrimonio, Barcelona, Gustavo Gili, 2016, pp. 189-219.
- RICHERI, Giuseppe, "Ambigüedades de la economía. Las debilidades de la creatividad" en BUSTAMANTE, Enrique, en Industrias Creativas. Amenazas sobre la cultura digital, Gedisa, Barcelona, 2011, pp. 145-152.
- SANTAMARÍA, Alberto, En los límites de lo posible. Política, cultura y capitalismo afectivo, Madrid, Akal, 2018, pp. 191-212.
- ZAFRA, Remedios, El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital, Barcelona, Anagrama, 2017, pp. 233-239.
- MUCHNIK, Mario, Oficio Editor, Barcelona, El Aleph Editores, 2011, pp. 299-329.
- QUIGNARD, Pascal, La lección de música, Madrid, Editorial Funambulista, 2005, pp. 81-96. Traducción de Ascensión Cuesta.
- LAWSON, Colin, "La interpretación a través de la historia" en RINK, John, La interpretación musical, Madrid, Alianza Música, 2006, pp. 20-34. Traducción de Bárbara Zitman.

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.



### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

### SESIONES EN TIEMPO REAL :

| Título |   |
|--------|---|
| TU1    | Presentación asignatura y Guía docente                                  |
| CM1    | El concepto de cultura y su historia I                                  |
| CM2    | La evolución de la economía cultural                                    |
| CM3    | Las industrias culturales y creativas en la actualidad                  |
| CM4    | Retos de las industrias culturales y creativas y su potencial económico |
| TU2    | Resolución de dudas antes de la evaluación                              |

### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%  
Evaluación final 40%

#### ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

| Tipo Evaluación            | Nombre Actividad   | % Calif.     | Trabajos   | P. rta corta | Esc. act. | Inf. práct. | P. ejec.   | P. obj     | P. rta larga | Total       |
|----------------------------|--|--------------|------------|--------------|-----------|-------------|------------|------------|--------------|-------------|
|                            |  |              | % (20-40)% | % (10-30)%   | % (0-20)% | % (0-30)%   | % (0-30)%  | % (0-20)%  | % (0-30)%    |             |
| Evaluación continua (60 %) | 1. Fundamentos de la industria cu (Entrega individual)             | 25           | 50         | 0            | 0         | 0           | 50         | 0          | 0            | 100%        |
|                            | 2. ¿De quién es la cultura? (Entrega individual)                   | 25           | 50         | 0            | 0         | 0           | 50         | 0          | 0            | 100%        |
|                            | 3. Test de evaluación (Test de evaluación)                         | 10           | 0          | 0            | 0         | 0           | 0          | 100        | 0            | 100%        |
| Evaluación final (40 %)    | 1. Evaluación final online (Prueba de evaluación final presencial) | 40           | 0          | 50           | 0         | 0           | 0          | 0          | 50           | 100%        |
| <b>Total</b>               |  | <b>100 %</b> | <b>25%</b> | <b>20%</b>   | <b>0%</b> | <b>0%</b>   | <b>25%</b> | <b>10%</b> | <b>20%</b>   | <b>100%</b> |

### CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

#### 1. EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria aquellas actividades aprobadas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Las actividades presentadas en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida será de aplicación a los miembros del grupo que hayan participado en su realización. Si un miembro del grupo no participa, se le evaluará con 0.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de

- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial (solo para el caso de grados) y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días naturales desde la fecha límite de entrega de la actividad conforme al calendario, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

## 2. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación continua se complementará con una **EVALUACIÓN FINAL** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura.

### A. TITULACIONES DE GRADO:

La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardará la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

### B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

## 3. NOTA GLOBAL

La **NOTA GLOBAL** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes: continua y



evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Evaluación continua 60%  
Evaluación final 40%

#### **ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :**

| Tipo Evaluación            | Nombre Actividad   | % Calif.     | Trabajos   | P. rta corta | Esc. act. | Inf. práct. | P. ejec.   | P. obj     | P. rta larga | Total       |
|----------------------------|--|--------------|------------|--------------|-----------|-------------|------------|------------|--------------|-------------|
|                            |  |              | % (20-40)% | % (10-30)%   | % (0-20)% | % (0-30)%   | % (0-30)%  | % (0-20)%  | % (0-30)%    |             |
| Evaluación continua (60 %) | 1. Fundamentos de la industria cu (Entrega individual)             | 25           | 50         | 0            | 0         | 0           | 50         | 0          | 0            | 100%        |
|                            | 2. ¿De quién es la cultura? (Entrega individual)                   | 25           | 50         | 0            | 0         | 0           | 50         | 0          | 0            | 100%        |
|                            | 3. Test de evaluación (Test de evaluación)                         | 10           | 0          | 0            | 0         | 0           | 0          | 100        | 0            | 100%        |
| Evaluación final (40 %)    | 1. Evaluación final online (Prueba de evaluación final presencial) | 40           | 0          | 50           | 0         | 0           | 0          | 0          | 50           | 100%        |
| <b>Total</b>               |  | <b>100 %</b> | <b>25%</b> | <b>20%</b>   | <b>0%</b> | <b>0%</b>   | <b>25%</b> | <b>10%</b> | <b>20%</b>   | <b>100%</b> |

#### **CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

##### **1. EVALUACIÓN CONTINUA**

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la nota final de las actividades de evaluación continua, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas, siempre y cuando no haya obtenido una nota igual o superior a 5 en el conjunto de las actividades de evaluación continua, en cuyo caso, se guardarán las notas de todas las actividades.

##### **2. EVALUACIÓN FINAL**

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación final, podrán presentarse a la prueba de evaluación final establecida por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

#### A. TITULACIONES DE GRADO:

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.

#### B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

#### 3. NOTA GLOBAL

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final.

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN                               | PORCENTAJE (%) |
|---|----------------|
| Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas | 25%            |
| Pruebas de respuesta corta                          | 20%            |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo           | 20%            |
| Pruebas objetivas                                   | 10%            |
| Trabajos y proyectos                                | 25%            |