

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Emprendimiento y Modelos de Negocio Online
PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Dirección y Gestión en Marketing Digital y Social Media
GRUPO: 2122-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 3,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: GUILLERMO DE HARO RODRÍGUEZ
EMAIL: gharo@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
CV DOCENTE:
<p>Ingeniero en Telecomunicación - UPV/EHU Máster en Telemática - UPV/EHU MBA - IE Business School Doctor en Organización de Empresas - UPV/EHU Doctor en Economía Aplicada - URJC Programa Superior en Gestión de Empresas Audiovisuales - IE Business School Máster en Cine, TV y Nuevos Medios Interactivos, URJC Acreditado Contratado Doctor</p> <p>---</p> <ul style="list-style-type: none"> - Challenges and Opportunities for the Media Industries - IE Business School - Modelos de Negocio - Google Actívate - Master en Marketing Digital y Comercio Electrónico, CRM - OBS - Grado en ADE e IOI - UEMC - Economía Aplicada - URJC - Estrategia, Innovación y Emprendimiento - EAE Business School <p>Experiencia online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Global Management Program (IT/IS) - IE Business School - Plan de Marketing Digital MOOC - Google Actívate - Master en Marketing Digital y Comercio Electrónico, CRM - OBS - Operaciones y Logística - IMF - Dirección de Estrategia - EAE Business School - Grado en ADE e IOI - UEMC
CV PROFESIONAL:
<p>Strategic Development Management - Technicolor Entertainment Services Creative Services Director - Technicolor Entertainment Services Periodista - El Economista Socio Director Economía y Empresa - JotDown</p>

CV INVESTIGACIÓN:

Miembro de INFOCENT

MINECO, analizando el Fenómeno YouTuber

Publicaciones en Sloan Management Review, Harvard Business Review y otras revistas académicas

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura resulta ser de gran interés en cuanto se plantea permitir a los alumnos acercarse al análisis y detección de nuevas oportunidades de negocio y modelos en el ámbito de la creación de empresas y de los modelos de negocio, lo cual se fundamenta en su interés profesional futuro ya que les ofrece una verdadera formación teórica y práctica sobre la aplicación práctica de los modelos de negocio a la creación de nuevas empresas. No obstante, hay que tener presente que el sector digital y su reflexión teórica, por su novedad e impulso actual, están sometidos a una constante evolución lo cual impide aún su fundamento como ciencia de conocimiento ya consolidada; pero, al mismo tiempo, el proceso formativo actual de las carreras universitarias de áreas de economía, administración de empresas, marketing, ingeniería, tecnológicas, creativas o artísticas y, en general, exige contar con una aproximación rigurosa a la modelización de negocios en nuestra actual economía digital y globalizada que ayude al alumno a incorporar bases teóricas y prácticas sobre dichas disciplinas.

Esta asignatura cuenta con un propósito fundamental, analizar qué modelos tradicionales de negocio están quedando obsoletos y deben sustituirse por otros que consigan crear valor para las empresas, clientes y la sociedad tecnológica y digital que nos rodea.

Contar con una formación básica en la creación de modelos de negocio de base tecnológica resulta ser imprescindible para completar el itinerario de un futuro profesional que le permita aprender a diseñar, evaluar y aplicar eficaces modelos de negocio de forma sistemática a fin de convertir ideas de talento e innovadoras en modelos de negocio que desafíen el emprendimiento y la creación de iniciativas empresariales de impacto disruptivo, tan necesarias en la sociedad en la que vivimos.

En este sentido, la asignatura de emprendimiento y modelos de negocio pretende dar una perspectiva práctica e innovadora del papel que desempeñarán los profesionales actuales en la cadena de valor empresarial digital y enseñar la construcción de modelos de negocio siguiendo las metodologías ágiles de modelización de iniciativas empresariales de desarrollo de un negocio digital. Del mismo modo, aporta también la visión y perspectiva de emprendimiento como alternativa profesional creciente y cada vez más importante.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Bloque 1

1. Tema 1.1.- Introducción a la creación de empresas
2. Tema 1.2.- Plan de empresa
3. Tema 2.1.- La búsqueda de modelo de negocio
4. Tema 2.2.- El lienzo del modelo de negocio
5. Tema 2.3.- Patrones de Modelos de Negocio
6. Tema 3.- Metodología Lean Startup
7. Tema 4.- Motores de crecimiento
8. Tema 5.- Financiación de startups

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

Para la asignatura de prácticas externas:

Los estudiantes tendrán acceso a toda la información sobre Prácticas Externas a través del Portal de Gestión de Prácticas de la UEMC (<https://empleo.uemc.es/>) creado a tal efecto y a través del cual se gestionarán todos los procesos administrativos fijados por el Servicio de Prácticas en Empresas: selección, validación, firma de documentación, entrega de memoria, etc.

Además del acceso al Tutor Académico de Prácticas y al de la Empresa tendrán a su disposición el Servicio de Prácticas en Empresas que les proporcionará el asesoramiento necesario para facilitar y realizar las Prácticas externas. Los estudiantes se comunicarán con el Servicio de Prácticas en Empresas a través del correo electrónico (practicas@uemc.es) y el teléfono (983 00 1000 Ext. de la 12461 a la 12465).

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG04. Capacidad y habilidad para la toma de decisiones
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
- CG13. Capacidad y habilidades de liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE12. Capacidad para analizar, entender y aplicar de forma autónoma métodos y herramientas aplicables a modelos de negocios digitales que permitan el desarrollo de un proyecto emprendedor en el entorno digital.
- CE14. Capacidad para analizar y presentar información, que permita tomar decisiones para la optimización de procesos de comercio electrónico y marketing en internet

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Identificar las competencias propias del emprendedor
- Valorar ideas de negocio en entornos digitales, siendo capaz de diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada una
- Elaborar un plan de negocio digital
- Analizar metodologías para la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio en entornos digitales
- Diferenciar las técnicas y herramientas de presentación y defensa de ideas de negocio ante entidades financieras e inversores
- Definir las diferentes fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento digital

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- TIMOTHY CLARK; ALEXANDER OSTERWALDER (2012): Tu modelo de negocio. Deusto. ISBN: 9788423411344
- FERNANDO TRIAS DE BES (2007): El libro negro del emprendedor. Empresa Activa. ISBN: 9788496627260
- Miquel Baixas Calafell (2020): El gran libro de los negocios online: Todo lo que necesitas saber y hacer para idear, desarrollar y comercializar tu negocio online. Planeta. ISBN: 8423431274

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Loreto Gómez Fuentes Guillermo de Haro Rodríguez (2020): El poder de las redes sociales para Pymes y Startups. Hispalibros SL. ISBN: 8418261943

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[AB Spain](https://iabspain.es/)(https://iabspain.es/)

AB Spain es la mayor asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital. Presente en 47 países, en España arrancó su actividad en el año 2001 y desde entonces trabaja para trasladar el mensaje de la industria digital a todo el mercado.

[Revista líder en emprendedores](https://www.emprendedores.es/)(https://www.emprendedores.es/)

Revista líder en emprendedores

[Mujeres innovadoras en management](http://lasinnovadoras.com/)(http://lasinnovadoras.com/)

Mujeres innovadoras en management

[España Nación Emprendedora](https://www.lamoncloa.gob.es/temas/espana-nacion-emprendedora/paginas/index.aspx)(https://www.lamoncloa.gob.es/temas/espana-nacion-emprendedora/paginas/index.aspx)

El Alto Comisionado para España Nación Emprendedora es el órgano de la Presidencia del Gobierno encargado de impulsar la Estrategia España Nación Emprendedora.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un

papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

Título	
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Introducción a la creación de empresas y el plan de negocio
CM2	Modelos de negocio: el lienzo o canvas
CM3	Ejemplos de Modelos de negocio
CM4	Metodología Lean Startup
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Trabajos	P. rta corta	Esc. act.	Inf. práct.	P. ejec.	P. obj	P. rta larga	Total
			% (20-40)%	% (10-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-30)%	
Evaluación continua (60 %)	1. Entrega individual (Entrega individual)	20	100	0	0	0	0	0	0	100%
	2. Entrega grupal (Entrega grupal)	20	0	0	0	100	0	0	0	100%
	3. Foro de debate (Foro)	10	0	0	100	0	0	0	0	100%
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10	0	0	0	0	50	50	0	100%
Evaluación final (40 %)	1. Examen final online (Prueba de evaluación final presencial)	40	0	50	0	0	0	0	50	100%
Total		100 %	20%	20%	10%	20%	5%	5%	20%	100%

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria aquellas actividades aprobadas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Las actividades presentadas en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida será de aplicación a los miembros del grupo que hayan participado en su realización. Si un miembro del grupo no participa, se le evaluará con 0.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de

operados en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de los compañeros supondrá el superarse en la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial (solo para el caso de grados) y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días naturales desde la fecha límite de entrega de la actividad conforme al calendario, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

2. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación continua se complementará con una **EVALUACIÓN FINAL** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura.

A. TITULACIONES DE GRADO:

La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

3. NOTA GLOBAL

La **NOTA GLOBAL** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No

presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Trabajos	P. rta corta	Esc. act.	Inf. práct.	P. ejec.	P. obj	P. rta larga	Total
			% (20-40)%	% (10-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-30)%	
Evaluación continua (60 %)	1. Entrega individual (Entrega individual)	20	100	0	0	0	0	0	0	100%
	2. Entrega individual (Entrega individual)	20	0	0	0	100	0	0	0	100%
	3. Entrega individual (Entrega individual)	10	0	0	100	0	0	0	0	100%
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10	0	0	0	0	50	50	0	100%
Evaluación final (40 %)	1. Examen final online (Prueba de evaluación final presencial)	40	0	50	0	0	0	0	50	100%
Total		100 %	20%	20%	10%	20%	5%	5%	20%	100%

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

1. EVALUACIÓN CONTINUA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la nota final de las actividades de evaluación continua, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas, siempre y cuando no haya obtenido una nota igual o superior a 5 en el conjunto de las actividades de evaluación continua, en cuyo caso, se guardarán las notas de todas las actividades.

2. EVALUACIÓN FINAL

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación final, podrán presentarse a la prueba de evaluación final establecida por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

A. TITULACIONES DE GRADO:

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

3. NOTA GLOBAL

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final.

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Informes de prácticas	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	5%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	5%
Trabajos y proyectos	20%