

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Análisis, Estudio y Desarrollo de Audiencias
PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas
GRUPO: 2122-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 3,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: SANTIAGO ARROYO SERRANO

EMAIL: sarroyo@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Doctorado en la Universidad de Salamanca, donde realizó los Máster en Edición, Máster Universitario en Gestión y Evaluación del Patrimonio Cultural y MBA en Empresas e Instituciones Culturales. Diplomado en Función Gerencial de las Administraciones Públicas (ESADE). Ha impartido clases como profesor de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria donde además coordinó diferentes programas de formación en el ámbito de la gestión de industrias culturales y creativas, Universidad de Salamanca, Universidad de Castilla-La Mancha, en la Universidad Carlos III, Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad de Granada donde actualmente coordina el Aula Iberoamericana de Gestión Cultural.

Desde 2012 es profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes donde es el Coordinador Académico, en la Facultad de Ciencias Sociales, del Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas que en el curso 2021-2022 da comienzo a su XIV promoción ininterrumpida con metodología semipresencial.

En el ámbito online, dirige el Instituto de Gestión Cultural y Artística (IGECA) donde se han formado más de 5000 estudiantes a través de la plataforma online.

CV PROFESIONAL:

En 2008 fue nombrado Director-Gerente del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha (antes había sido Presidente del Consejo de la Juventud de Tomelloso) y en 2010 pasó a Asesor a la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Castilla-La Mancha. Se incorpora entonces como Consultor del Programa de Creación y Consolidación de Industrias Culturales y Creativas que pone en marcha el Ministerio de Cultura y la Cámara de Comercio de España, en el que recorre más de 25 ciudades y la mayoría de Comunidades Autónomas de España, conociendo de primera mano la realidad del sector cultural y creativo.

En 2013 participó activamente en la creación del encuentro internacional de profesionales de la industria musical BIME Pro y coordinó la formación en colaboración en el Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto.

En 2013 ocupa la dirección del Programa de Emprendimiento Cultural de Jóvenes Españoles en el Exterior, que se celebra en más de veinte países, cargo que desempeña hasta 2016, además del Programa de Creación y Gestión de Empresas Culturales y Creativas en las nueve provincias de Castilla y León y la Coordinación del programa ACERCA Digital en la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

En la actualidad es Director de Gestión Cultural de Castilla-La Mancha y Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas elegido hasta 2022. Desde junio de 2020 ha sido elegido miembro del Consejo de Dirección y Tesorero de la European Network of Cultural Centres (ENCC), financiado por la Comisión Europea dentro del programa Europa Creativa.

Actualmente dirige el programa de apoyo a proyectos culturales y creativos LPAImpulsa, en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria donde presta asesoramiento especializado para la proyección internacional de la cultura de la ciudad.

CV INVESTIGACIÓN:

En esta Universidad es miembro del Grupo de Gestión Cultural y de Dirección y Producción de Documentales (DIPRODOCUS) y dirige el Instituto de Gestión Cultural y Artística desde 2012. En la Universidad de Salamanca es miembro colaborador del Grupo de Investigación Reconocido de Hispanismo Filosófico. Miembro del Grupo de Investigación Conocimiento, Verdad y Valores de la Universidad de Granada Junta de Andalucía (HUM432). Es miembro del proyecto de investigación «Epistolarios inéditos de la cultura española desde 1936» (PGC2018-095252-B-I00) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Es director de Monograma. Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento, y miembro del comité científico de Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano. También ha sido miembro del consejo de redacción de Añil. Cuadernos de Castilla-La Mancha.

En la Universidad de Granada, desde 2019 ha sido coordinador de la Cátedra Iberoamericana en Filosofía, Educación y Cultura en 2019 y en 2020 Director Adjunto de la Cátedra Iberoamericana de Investigación y Filosofía G.W. Leibniz. En la Universidad Miguel Hernández de Elche es Adjunto a la Cátedra Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas. Ha sido miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Hispanismo Filosófico (Fondo de Cultura Económica-Asociación de Hispanismo Filosófico). Es miembro experto y ha participado en más de una decena de proyectos europeos como EU Heritage, y ha participado en Voice of Culture, un diálogo estructurado entre la Comisión Europea y el

sector cultural.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura tiene como objetivo dotar al alumno de los conocimientos necesarios para investigar y medir audiencias culturales y de las herramientas para gestionar esos datos de forma eficiente en el desarrollo de proyectos dentro del sector, así como conocer herramientas para generar nuevas audiencias en los diferentes sectores de industrias culturales y creativas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. ANÁLISIS, ESTUDIO Y DESARROLLO DE AUDIENCIAS

1. El análisis de audiencias: concepto e indicadores
2. La audiencia cultural: tipos de público y tendencias
3. Sistemas de investigación y medición de audiencias
4. CRM Marketing y bases de datos: ¿cómo gestionar la información?
5. Audiencias y Educación.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

Para la asignatura de prácticas externas:

Los estudiantes tendrán acceso a toda la información sobre Prácticas Externas a través del Portal de Gestión de Prácticas de la UEMC (<https://empleo.uemc.es/>) creado a tal efecto y a través del cual se gestionarán todos los procesos administrativos fijados por el Servicio de Prácticas en Empresas: selección, validación, firma de documentación, entrega de memoria, etc.

Además del acceso al Tutor Académico de Prácticas y al de la Empresa tendrán a su disposición el Servicio de Prácticas en Empresas que les proporcionará el asesoramiento necesario para facilitar y realizar las Prácticas externas. Los estudiantes se comunicarán con el Servicio de Prácticas en Empresas a través del correo electrónico (practicas@uemc.es) y el teléfono (983 00 1000 Ext. de la 12461 a la 12465).

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG04. Capacidad y habilidad para la toma de decisiones
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG06. Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG09. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE08. Capacidad para analizar los perfiles de audiencia de los medios y sacar conclusiones para elaborar discursos y estrategias viables.
- CE09. Capacidad para analizar e interpretar la relación de los resultados e información recibida con la práctica creativa y proyectos culturales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender la naturaleza y del comportamiento de las audiencias y su impacto en la toma de decisiones
- Analizar los perfiles de audiencia de los medios e inferir conclusiones al respecto con el fin de utilizarlas en el proceso planificador.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- KOTLER, P. y ARMSTRONG, G. (2003): Fundamentos de marketing . Pearson Educación. ISBN: 9786073217224
- SANTESMASES MESTRE, M. y MERINO SANZ, M.J. (2014): Fundamentos de Marketing. Pirámide. ISBN: 9788436822946
- ALONSO RIVAS, J. y GRANDE ESTEBAN, I. (2010): Comportamiento del consumidor. Decisiones y estrategia de marketing.. ESIC Editorial. ISBN: 9788473567176

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- TOMLINSON, R y ROBERTS, T. (2011): Aforo completo, cómo convertir los datos en audiencias.. Fundación SGAE Ediciones. ISBN: 978-8480488358
- WAA (2020): WAA Libro blanco de públicos (2018-2020) . <https://culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/libro-blanco.html> (Consulta realizada 20/09/2020). Ministerio de Cultura y Deporte. Gobierno de España. ISBN: -
- CARR, E y PAUL, E. (2011): Rompiendo la quinta pared: marketing para las artes en la era digital.. Fundación SGAE Ediciones. ISBN: 978-8480488426
- COLOMER, Jaume (2013): La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica.. Fundación Autor. Madrid.. ISBN: 978-8480488488

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Observatorio Vasco de la Cultura \(2016\) Estudio sobre públicos.](https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_publicoak_2015/es_def/adjuntos/estudio_sobre_publicos_cultura_2015.pdf) (https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_publicoak_2015/es_def/adjuntos/estudio_sobre_publicos_cultura_2015.pdf)
Análisis desde la teoría y la práctica. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Gobierno Vasco.

[Laboratorio Permanente de Públicos de Museos.](https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratoriomuseos/inicio.html) (<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratoriomuseos/inicio.html>)
El Laboratorio Permanente de Público de Museos es un proyecto permanente de investigación, formación e intercomunicación sobre temas relacionados con el público de los museos estatales dependientes de la Dirección General de Bellas Artes y de aquellos museos que se quieran adherir al proyecto mediante convenio de colaboración.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Area, M., Borrás, J.F., Nicolás, B. Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías (EDULLAB). Universidad de La Laguna. REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD Septiembre 2015. Nº 109. P. 15

ASENSIO, Mikel y POL, Elena (2008) Conversaciones sobre el aprendizaje informal en museos y el patrimonio en

FERNÁNDEZ, Heredina (2008): Turismo, Patrimonio y educación. Los museos como laboratorios de conocimientos y emociones. Escuela Universitaria de Turismo de Lázaro. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Lanzarote.

CHACÓN, Edixon, CHACÓN, María Auxiliadora, ALCEDO, Yesser y SUÁREZ, Martín. (2015) Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. Acceso pedagógico, nº24. Enero-Diciembre 2015. Venezuela. PP 06-19

COLOMER, Jaume (2019) Ponencia: Desarrollo de públicos y comunidades culturales. Seminario Internacional de desarrollo de Públicos. Teatro Nacional Chileno. Santiago de Chile.

CUENCA, Macarena. (2015) El desarrollo de audiencias jóvenes en el género cultural ópera. Reflexiones en torno a la programación. Cuadernos de gestión. Vol. 17, nº1 (2017) PP. 125-146.

GONZÁLEZ, Beatriz (2007) Acciones Educativas en Orquestas. La experiencia en la Orquesta y Coro Nacionales de España (OCNE) en Gómez de la Iglesia, Roberto (2007) : Acción pedagógica en organizaciones artísticas y culturales. Grupo Xabide. Madrid.

LEAL, A y QUERO, MJ. Manual de Marketing y Comunicación Cultural. Producto nº 44. Colección observatorio del Proyecto Atalaya. 2011. Cádiz.

MERCHÁN, C. (2008) La gestión cultural de la educación artística desde las artes escénicas se inicia el emplazamiento de procesos de formación que devienen de los maestros de las artes escénicas en la escuela básica y media. Folios, segunda época. Nº 28. Segundo semestre de 2008. Pp. 105-106.

MORRÓS, Joan. (2009) Ponencia: "Nuevos públicos escénicos: un reto para los programadores" Mesa Redonda 2: "El Balance crítico de 20 años de experiencias educativas desde los equipamientos culturales. Jornadas "Crecer experimentando. Valor y reto de los proyectos culturales"

PASTOR, Inmaculada (2001) Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. Revista española de pedagogía. Año LIX nº 220, septiembre-diciembre 2002, p.p. 525-544. Pérez, V., Pastor-Ruiz, Y., Abarrou, S. Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. Comunicar, nº 55 v. XXVI, 2018 | Revista Científica de Educomunicación | P1 Proyecto DeSeCo (Definition and Selection of Competencies)

2003. OCDE

SÁNCHEZ, Félix, NUMA, Mirtha y SÁNCHEZ, Aníbal. (2016) Hacia la formación de públicos culturales desde una estrategia pedagógica. Venezuela: Universidad de Zulia. Multiciencias, vol.16, nº2, pp. 202-210.

VELASCO, N. y LEGUIZAMO, D. (2016). Arte y educación, un nuevo camino para la formación de públicos en las ferias de arte de América. Comunicación, cultura y política, 7, pp 129-158.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asincrónica, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asincrónico y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	El análisis de audiencias: concepto e indicadores
CM2	La audiencia cultural: tipos de público y tendencias

Título	
CM3	Sistemas de investigación y medición de audiencias
CM4	CRM Marketing y bases de datos: ¿Cómo gestionar la información?
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Trabajos	P. rta corta	Esc. act.	Inf. práct.	P. ejec.	P. obj	P. rta larga	Total
			% (20-40)%	% (10-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	
Evaluación continua (60 %)	1. Técnicas de captación de públi (Entrega individual)	20	50	0	0	0	50	0	0	100%
	2. Plan de audiencias (Entrega grupal)	20	50	0	0	0	50	0	0	100%
	3. Análisis del consumidor de cul (Foro)	10	0	0	100	0	0	0	0	100%
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10	0	0	0	0	0	100	0	100%
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final online (Prueba de evaluación final presencial)	40	0	50	0	0	0	0	50	100%
Total		100 %	20%	20%	10%	0%	20%	10%	20%	100%

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria aquellas actividades aprobadas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Las actividades presentadas en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida será de aplicación a los miembros del grupo que hayan participado en su realización. Si un miembro del grupo no participa, se le evaluará con 0.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial (solo para el caso de grados) y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días naturales desde la fecha límite de entrega de la actividad conforme al calendario, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

2. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación continua se complementará con una **EVALUACIÓN FINAL** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura.

A. TITULACIONES DE GRADO:

La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

3. NOTA GLOBAL

La **NOTA GLOBAL** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.	Trabajos	P. rta corta	Esc. act.	Inf. práct.	P. ejec.	P. obj	P. rta larga	Total
			% (20-40)%	% (10-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	% (0-30)%	% (0-20)%	% (0-30)%	
Evaluación continua (60 %)	1. Técnicas de captación de públi (Entrega individual)	20	50	0	0	0	50	0	0	100%
	2. Plan de audiencias (Entrega individual)	20	50	0	0	0	50	0	0	100%
	3. Análisis del consumidor de cul (Mixta individual)	10	0	0	100	0	0	0	0	100%
	4. Test de evaluación (Test de evaluación)	10	0	0	0	0	0	100	0	100%
Evaluación final (40 %)	1. Evaluación final online (Prueba de evaluación final presencial)	40	0	50	0	0	0	0	50	100%
Total		100 %	20%	20%	10%	0%	20%	10%	20%	100%

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

1. EVALUACIÓN CONTINUA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la nota final de las actividades de evaluación continua, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas, siempre y cuando no haya obtenido una nota igual o superior a 5 en el conjunto de las actividades de evaluación continua, en cuyo caso, se guardarán las notas de todas las actividades.

2. EVALUACIÓN FINAL

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación final, podrán presentarse a la prueba de evaluación final establecida por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

A. TITULACIONES DE GRADO:

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

3. NOTA GLOBAL

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final.

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	20%