

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Economía de la Empresa

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Ingeniería Informática

GRUPO: 2122-M1

CENTRO: Escuela Politécnica Superior

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

HORARIOS :

| Día | Hora inicio | Hora fin |
|-----------|-------------|----------|
| Martes | 08:00 | 10:00 |
| Miércoles | 08:00 | 10:00 |

EXÁMENES ASIGNATURA:

| Día | Hora inicio | Hora fin | Aula |
|---------------------|-------------|----------|------------------------------|
| 27 de enero de 2022 | 09:00 | 11:30 | Laboratorio Informático 1336 |

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JAVIER ALFONSO RODRÍGUEZ ESCOBAR

EMAIL: jarodriguez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 13:00 horas

CV DOCENTE:

Licenciado en Economía y Doctor en Ciencias económicas y empresariales. Profesor en Grado y Máster en el área de operaciones y administración de organizaciones, tanto en la modalidad presencial como semipresencial desde hace más de 10 años.

CV PROFESIONAL:

Ha trabajado tanto en el sector privado en distintos cargos, en el sistema bancario y en la administración de riesgos profesionales, así como cargos de gestión dentro de la Universidad. En el sector público ha participado en programas de planificación y gestión de cobertura educativa.

CV INVESTIGACIÓN:

Su producción investigadora se centra en la dirección de operaciones específicamente en la gestión de calidad y compras, también ha desarrollado investigaciones en emprendimiento e innovación.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Principios y fundamentos básicos de la organización y gestión empresarial.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. La naturaleza de la empresa

1. Concepto de empresa
2. Dinámica empresarial
3. El entorno macroeconómico de la empresa
2. **Objetivos de la dirección empresarial**
 1. Los objetivos empresariales
 2. Las teorías y principios de organización
 3. Estructuras y modelos principales de organización
 4. La toma de decisiones en la empresa
3. **Las áreas funcionales de la empresa**
 1. La función financiera
 2. La función de producción y aprovisionamiento
 3. La función comercial
 4. La función de dirección
 5. La función de recursos humanos
4. **Tipología de la empresa**
 1. Formas empresariales
 2. Clasificación desde el punto de vista económico
 3. Clasificación desde el punto de vista organizativo
 4. Clasificación desde el punto de vista jurídico
5. **Profesional y empresa**
 1. El empresario en la economía moderna: separación entre propiedad y control
 2. El empresario emprendedor
 3. El empresario y la estrategia negociadora
 4. El profesional dentro de la empresa

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se utilizará la plataforma Moodle para suministrar a los alumnos la documentación de cada tema.

Para el desarrollo de las clases se utilizarán las herramientas de power point y medios del aula, se revisarán casos, noticias, etc.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de organización y planificación en el ámbito tecnológico
- CG04. Capacidad y habilidades de liderazgo en el ámbito tecnológico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- FB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender los elementos del entorno y del mercado dentro del sector de actividad.
- Conocer las principales áreas, funciones y elementos que componen la estructura organizativa dentro del sector.
- Diseñar una estructura organizativa congruente con la idiosincrasia de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bueno Campos, Eduardo (2004): Curso Básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización. Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436807790
- Chiavenato, Idalberto (2000): Administración de recursos humanos. McGraw-Hill. ISBN: 9789584100375

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco Sánchez, Juan Manuel y Aznar Márquez, Juana (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica. McGraw-Hill. ISBN: 9788448141691
- Blanco Sánchez, Juan Manuel (2008): Economía. Teoría y práctica. McGraw-Hill. ISBN: 9788448160999
- Bueno Campos, Eduardo; Cruz Roche, Ignacio y Durán Herrera, Juan José (2002): Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436802078
- Cuervo García, Álvaro (2001): Introducción a la administración de empresas. Civitas. ISBN: 9788447016648
- □ González Domínguez, Francisco José y Ganaza Vargas, Juan Domingo (2008): Principios y fundamentos de gestión de empresas. Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436829969
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2003): Fundamentos de marketing. Pearson Educación. ISBN: 9786073238458
- Mochón Morcillo, Francisco (2009): Economía: teoría y política. McGraw-Hill/Interamericana de España. ISBN: 9788448170844
- Pérez Gorostegui, Eduardo (1998): Introducción a la administración de empresas. Centro de Estudios Ramón Areces. ISBN: 9788499612652
- Pérez Gorostegui, Eduardo (2002): Introducción a la economía de la empresa. Universitaria Ramón Areces. ISBN: 9788480045124
- Santesmases Mestre, Miguel (2007): Marketing: conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436821161
- Santesmases Mestre, Miguel y Merino Sarz, María Jesús (2009): Fundamentos de Marketing. Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436822946
- Urbano, D y Toledano, N. (2008): Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. ISBN: 9788497887755

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Sitio web del Consejo Económico y Social de España](http://www.ces.es)(http://www.ces.es)

Sitio web del Consejo Económico y Social de España

[Instituto Nacional de Estadística](http://www.ine.es)(http://www.ine.es)

Instituto Nacional de Estadística

[Diario de economía](http://www.eleconomista.es)(http://www.eleconomista.es)

Diario de economía

[Información económica sobre TICs e innovación](http://www.n-economia.com)(http://www.n-economia.com)

Información económica sobre TICs e innovación

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

REVISTAS:

ESIC MARKET: Revista internacional de economía de la empresa (Biblioteca UEMC)

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA: Revista de FUNCAS (Biblioteca UEMC)

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIALÉCTICO:

De forma expositiva se presentarán los distintos conceptos teóricos que sustentan la dirección de operaciones actual. El trabajo individual y grupal fomentará la participación y aplicación de conocimientos de manera continuada y secuencial, se fomentará mediante distintas tareas prácticas el intercambio de información y dudas y

se desarrollará la capacidad de análisis bajo la tutela del profesor en aula y el trabajo autónomo.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

La asignatura consta de cinco temas, el Tema 1 (La naturaleza de la empresa), tendrá asignado dos lecturas relacionadas de carácter divulgativo que serán evaluadas de forma individual o en grupo.

El Tema 2 (Objetivos de la dirección empresarial), tendrá asignado dos lecturas relacionadas también evaluables de forma individual o en grupo.

El Tema 3 (Las áreas funcionales de la empresa), por su extensión e importancia dentro de la asignatura será apoyado de diferentes lecturas relacionadas, además se programarán dos actividades grupales para la resolución de ejercicios.

El Tema 4 (Tipología de la empresa), tendrá asignada dos lecturas relacionadas, evaluables de forma individual o en grupo.

Finalmente, el Tema 5. (Profesional y empresa), se asignarán dos lecturas y se presentarán dos videos relacionados con el tema.

Las pruebas se estima se realizarán en función de la finalización de contenidos, aproximadamente estará programada la primera evaluación en la semana 7, la segunda en la semana 9, la presentación del trabajo se realizará aproximadamente en la semana 13, la última evaluación se programa en la semana de evaluaciones fijada por la facultad. Las diferentes competencias que los alumnos adquirirán durante el desarrollo de la asignatura, tanto por las actividades presenciales como el trabajo autónomo, serán evaluadas de forma continua durante todo el curso. Dicha forma de evaluación principalmente pretende que los alumnos tengan la oportunidad mediante varias actividades de demostrar lo aprendido. Las tutorías académicas grupales, se dedicarán para la resolución de dudas y preparación para las pruebas establecidas y el trabajo escrito, los contenidos se fijarán en función de las necesidades y desarrollo de los contenidos de la asignatura.

Las diferentes competencias que los alumnos adquirirán durante el desarrollo de la asignatura, tanto por las actividades presenciales como el trabajo autónomo, serán evaluadas de forma continua durante todo el curso. Dicha forma de evaluación principalmente pretende que los alumnos tengan la oportunidad mediante varias actividades de demostrar lo aprendido y puedan relacionar los conceptos adquiridos a lo largo del curso.

La planificación de la asignatura se completa con la asistencia a actividades complementarias de extensión universitaria (jornadas, eventos, seminarios) orientadas a la adquisición de competencias transversales que impulsan la formación integral de los estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

| Actividad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ¿Se evalúa? | CO | CE |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|
| EVALUACIÓN BLOQUE I Y II | | | | | | | X | | | | | | | | | X | X | |
| EVALUACIÓN BLOQUE III | | | | | | | | | X | | | | | | | X | X | |
| PRESENTACIÓN TRABAJO | | | | | | | | | | | | | X | | | X | X | X |

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

En la convocatoria ordinaria, los contenidos teóricos serán evaluados por pruebas escritas que tendrán una ponderación total del 60% de la asignatura. Para los contenidos prácticos se tiene previsto el desarrollo de actividades de distinta índole de ejecución individual y grupal que representará para la asignatura el 20%. Se tiene planificado además una actividad principal de creación y planificación de una idea de negocio empresarial que supone el 20% del total de la asignatura.

La asistencia a las actividades de extensión universitaria podrá estar incluido dentro del porcentaje de evaluación de la ejecución de tareas mencionado anteriormente. En caso de faltas de asistencia justificadas, el profesor determinará la forma de suplir dicha calificación.

En cualquier convocatoria deberá obtenerse una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en la parte teórica y en la práctica para superar la asignatura. De estimarlo conveniente, el profesor podrá plantear trabajos y/o presentaciones de carácter individual o grupal, así como pruebas orales para la consecución de puntos adicionales en la calificación final.

Los plagios encontrados en los trabajos y copias o intento de ella por mínima que sea en cualquier prueba de evaluación, supondrá una calificación de cero (0) en el trabajo o la prueba de evaluación donde se haya descubierto esta situación.

En caso dado que las autoridades competentes determinen un escenario no presencial de la asignatura, de acuerdo con el Protocolo Específico para la Adaptación de la evaluación <https://www.uemc.es/p/protocolo-especifico-para-la-adaptacion-de-la-evaluacion-modalidad-presencial>, se trasladarán las clases en la plataforma TEAMS, y se llevarán a cabo las pruebas mediante Moodle tal y como en la modalidad presencial se tienen prevista. Todos los porcentajes e información dada de actividades se seguirán manteniendo solo que será por medios digitales autorizados por la universidad. Para la presentación del trabajo y las actividades evaluación oral se usará la plataforma TEAMS y se procederá el establecimiento de rúbricas para la adquisición adecuada de competencias. Todo el material e información de la asignatura se facilitará mediante, Moodle, TEAMS y correo electrónico.

Esta planificación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. El profesor informará convenientemente a los alumnos de dichas modificaciones. Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

El profesor debe especificar las consideraciones por cada convocatoria. El alumno debe tener claras las condiciones y actividades de evaluación en cada una de las convocatorias, ordinaria y extraordinaria. Es de obligado cumplimiento la normativa que en su caso tenga aprobada la Universidad para el desarrollo de la evaluación en el Reglamento de Organización Académica <https://www.uemc.es/p/normativa-y-funcionamiento>

así como otros procedimientos o resoluciones que se hayan aprobado al respecto.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria los contenidos teóricos de la asignatura serán evaluados utilizando pruebas escritas que supondrá el 40% de la nota final. Mientras que los contenidos prácticos se evaluarán con distintas pruebas escritas que corresponde con el 20% de la nota final de la asignatura. El 20% corresponde a la ejecución de tareas distinta índole de ejecución individual y grupal desarrolladas a lo largo del curso y el 20% restante corresponde a la creación y planificación de una idea de negocio empresarial presentada y defendida en el curso. Las tareas, así como la idea de negocio serán tenidas en cuenta, si han sido debidamente presentadas y aprobadas, en caso de que no sea así, deben ser repetidas y entregadas antes de la fecha programada para la prueba de evaluación final en esta convocatoria, toda la información relacionada será suministrada por el profesor a través de los canales habituales con antelación suficiente.

En cualquier convocatoria deberá obtenerse una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en la parte teórica y en la práctica para superar la asignatura. De estimarlo conveniente, el profesor podrá plantear trabajos y/o presentaciones de carácter individual o grupal, así como pruebas orales para la consecución de puntos adicionales en la calificación final.

Los plagios encontrados en los trabajos y copias o intento de ella por mínima que sea en cualquier prueba de evaluación, supondrá una calificación de cero (0) en el trabajo o la prueba de evaluación donde se haya descubierto esta situación.

En caso dado que las autoridades competentes determinen un escenario no presencial de la asignatura, de acuerdo con el Protocolo Específico para la Adaptación de la evaluación <https://www.uemc.es/p/protocolo-especifico-para-la-adaptacion-de-la-evaluacion-modalidad-presencial>, las evaluación extraordinaria será llevada a cabo según lo descrito anteriormente mediante la herramienta Moodle y la plataforma TEAMS. Las pruebas que no se hayan realizado durante el curso o que no se haya aprobado serán entregadas por Moodle en los plazos que el profesor establezca atendiendo todos los condicionantes y premisas establecidas en el Protocolo antes mencionado y en lo descrito en los primeros apartados.

Esta planificación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. El profesor informará convenientemente a los alumnos de dichas modificaciones. Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

El profesor debe especificar las consideraciones por cada convocatoria. El alumno debe tener claras las condiciones y actividades de evaluación en cada una de las convocatorias, ordinaria y extraordinaria. Es de obligado cumplimiento la normativa que en su caso tenga aprobada la Universidad para el desarrollo de la evaluación en el Reglamento de Ordenación Académica <https://www.uemc.es/p/normativa-y-funcionamiento> así como otros procedimientos o resoluciones que se hayan aprobado al respecto.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

| SISTEMA DE EVALUACIÓN | PORCENTAJE (%) |
|-------------------------|-------------------|
| Ejecución de prácticas | 30% |
| Pruebas escritas | 60% |
| Pruebas orales | 10% |
| Técnicas de observación | 0% |

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Se mantienen las condiciones establecidas por el profesorado para el alumnado que tiene concedida la evaluación excepcional, salvo aquellas pruebas de evaluación que requieran de una adaptación en remoto debido a la situación de confinamiento completo de la titulación o de la propia Universidad. Se atenderá en todo caso a lo previsto en el “*Plan UEMC de medidas frente a la Covid-19*”, así como a los *Planes Específicos* que se han implementado para atender a la situación sanitaria motivada por el Covid-19

<https://www.uemc.es/p/documentacion-covid-19>