

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Economía de Empresa
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Ingeniería de Organización Industrial
<b>GRUPO:</b> 1819-01
<b>CENTRO:</b> Escuela Politécnica Superior
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 1º
<b>SEMESTRE:</b> 1º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Ana Belén Miquel Burgos
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:abmiguel@uemc.es">abmiguel@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>CV DOCENTE:</b> <p>Doctora acreditada por ANECA y profesora de asignaturas de grado desde el año 2011, en la UNED, la Universidad Isabel I de Castilla y la Universidad Europea Miguel de Cervantes, principalmente, dentro de las áreas de Economía Política, Economía de la Empresa y Hacienda Pública. Ha impartido asignaturas de postgrado y Másteres oficiales, como el Máster Oficial en Unión Europea y ha realizado numerosos cursos de verano para universitarios en la UCM, la UAM, la UIMP y la UNED. Asimismo, es miembro de tribunales de másteres oficiales en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y en la RJC de Madrid.</p>
<b>CV PROFESIONAL:</b> <p>Desde 2012 hasta 2016, trabajó como Investigadora externa y colaboradora/asesora de Dirección del Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda y Función Pública), actuando como miembro vocal en varias comisiones de seguimiento dentro del marco de actuación de convenios para la cooperación, investigación y docencia del IEF con distintas instituciones, como la Universidad del Externado (Colombia) o la Contraloría General de la República del Perú. Asimismo, participó como vocal y secretaria de la "Comisión de Expertos para la elaboración de un Modelo de Evaluación del Desempeño en el marco de la Planificación de Objetivos y Estratégica en las Administraciones Públicas" auspiciada por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.</p> <p>Durante los años 2015 y 2016, fue Secretaria Académica de la prestigiosa revista JCR "Hacienda Pública Española /Review of Public Economics" y Coordinadora general y miembro vocal de la Comisión de Seguimiento Permanente de la "CaÁedra Extraordinaria José Barea de Hacienda Pública y Economía Social" del IEF y la Universidad San Pablo CEU.</p> <p>Asimismo, es evaluadora de la reconocida Revista CIRIEC de Economía Pública, Social y Cooperativa</p>
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b> <p>Ha llevado a cabo dos proyectos de investigación como investigadora principal, financiados por el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Pública: "Medidas de Desarrollo Sostenible como garantía de Viabilidad del Estado de Bienestar" y "La Calidad del Crecimiento Económico en el Siglo XXI. Indicadores de Medición".</p>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

## DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura **Economía de la empresa** es cuatrimestral y de Carácter Básico. Se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso del Grado de **Ingeniería en Organización Industrial** y consta de seis créditos ECTS, lo que equivale a 150 horas de trabajo del alumno.

El objetivo de la asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de las empresas, su estructura organizativa y las áreas que la integran. Asimismo, aborda los problemas que pueden plantearse en la empresa y las posibilidades de resolución de los mismos, su ubicación dentro de la economía a nivel macroeconómico, así como los mercados y los diferentes tipos de organización existentes. De la empresa se analizarán los objetivos empresariales, su funcionamiento y las distintas áreas funcionales. Abordaremos las clasificaciones existentes de empresa y la importancia que tiene el profesional dentro de ella.

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Esta asignatura busca transmitir al estudiante los conceptos básicos asociados a la gestión y organización de empresas. Los conocimientos, habilidades y destrezas que se adquieren en esta asignatura van a permitir al alumno tener una visión global e integradora de la empresa y sus diferentes áreas, que le servirán de base para otras asignaturas del Grado tales como Microeconomía, Gestión de Recursos Humanos, Marketing, etc.

## IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

El grado de IOI pretende la formación de profesionales con liderazgo, emprendedores, capaces de ejecutar tareas administrativas y de dirección de forma eficaz. Por tanto, es necesario que los alumnos cuenten con los conocimientos básicos sobre los principios y objetivos de la empresa, capacidad de análisis y resolución de problemas en su gestión.

De este modo, permite al alumno acercarse a la realidad empresarial desde el espectro económico y entender las necesidades de gestión y organización de las empresas, así como el análisis de las posibilidades de inversión y el riesgo. Por otra parte, ayudará al estudiante entender la importancia del entorno económico, político y social para la toma de decisiones y las estrategias empresariales, evaluando las distintas alternativas de inversión. Es un paso previo para abordar asignaturas de dirección y organización en el futuro.

Al tratarse de una asignatura del primer cuatrimestre de primero, no es necesaria ninguna preparación previa, aunque es conveniente conocer algunos conceptos económicos básicos y conocimientos informáticos a nivel usuario.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **La empresa como sistema abierto** : La empresa es una realidad compleja, compuesta por multitud de elementos que se encuentran en continua relación entre sí y con el entorno que la rodea. La teoría general de sistemas nos permite analizar o estudiar las distintas partes que componen la empresa y las relaciones que éstas mantienen entre sí y con el entorno, sin perder nunca su carácter de totalidad.
  1. La empresa y su entorno
  2. Mercado y demanda
  3. Cultura corporativa, objetivos y toma de decisiones en la empresa.
2. **La empresa como organización en funcionamiento** : La empresa puede definirse como una organización, dotada de una estructura interna, compuesta por personas y elementos materiales y con una función directiva o empresarial que los coordina para lograr unos objetivos determinados.
  1. Organización y tipología de la empresa
  2. Áreas funcionales de la empresa I: Función de producción y dirección.
  3. Áreas funcionales de la empresa II: Función financiera, Recursos Humanos y Marketing.

## RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)

- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis e interpretación de la información
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG04. Capacidad para comunicar de manera eficaz, tanto de forma oral como escrita, ideas y proyectos ante cualquier tipo de audiencia.
- CG06. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para desarrollar el pensamiento crítico y autocrítico
- CG11. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE06. Conocer el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Analizar y aplicar la organización y gestión de empresas.
- CE14. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer y comprender el concepto de empresa, sus áreas funcionales y el proceso para establecer objetivos empresariales.
- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlas en función de sus características.
- Comprender la relación del profesional con la empresa.
- Interpretar los datos e indicadores económicos y explicar los condicionantes del crecimiento de una economía
- Identificar los determinantes de la inflación y el desempleo así como posibles mecanismos correctores.
- Comprender el concepto de dinero, el funcionamiento del mercado de dinero, el mecanismo de determinación del tipo de interés y los efectos de las distintas políticas de tipos de cambio sobre las economías.

- Comprender y manejar razonamientos teóricos y modelos económicos simples para interpretar la realidad de la economía española y mundial
- Buscar, analizar y asimilar la información sobre la economía española y mundial identificando las fuentes relevantes.
- Valorar la situación y previsible evolución de una empresa en la relación con su entorno económico/institucional presente y pasado.
- Comprender la interrelación entre indicadores cuantitativos y factores institucionales para entender las causas de las diferencias temporales y espaciales en los ritmos de crecimiento y desarrollo, así como sus consecuencias económicas y sociales.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Martínez Martínez, Aurora y Martínez López, María del Carmen (2016): Introducción a la economía de la Empresa. Pirámide. ISBN: 978-84-368-3639-4
- Barroso Castro, Carmen (2012): Economía de la empresa. Pirámide. ISBN: 978-84-368-2740-8

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Pérez Gorostegui, Eduardo (2017): Curso de economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-265-2
- Pérez Gorostegui, Eduardo (2017): Prácticas del curso de economía de la empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 978-84-9961-266-9

### WEBS DE REFERENCIA:

#### Web / Descripción

[Business Research Quarterly](http://www.journals.elsevier.com/brq-business-research-quarterly)(<http://www.journals.elsevier.com/brq-business-research-quarterly>)

Revista JCR (anteriormente llamada Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa) con interesantes artículos sobre empresa y economía

[Ciriec. Revista de economía pública, social y cooperativa](http://www.ciriec-revistaeconomia.es) (<http://www.ciriec-revistaeconomia.es>)

Revista de economía pública, social y cooperativa con interesantes artículos sobre economía social y algunos sobre empresas sociales.

[Revista Empresa y Humanismo](http://www.unav.edu/web/instituto-empresa-y-humanismo/publicaciones/revista-empresa-y-humanismo)(<http://www.unav.edu/web/instituto-empresa-y-humanismo/publicaciones/revista-empresa-y-humanismo>)

Publicación semestral, dirigida principalmente al ámbito académico y con importantes investigaciones sobre la empresa como organización.

[Emprendedores](http://www.emprendedores.es)(<http://www.emprendedores.es>.)

Interesante página web sobre economía de la empresa, con información variada sobre temas de interés para la asignatura.

[Plan de negocios](http://www.plannegocios.com)(<http://www.plannegocios.com>)

Interesante web que describe como realizar un plan de negocios

[INE](http://www.ine.es)(<http://www.ine.es>)

Página web del Instituto Nacional de Estadística donde podemos encontrar datos estadísticos de interés: economía, sociedad, empresas, etc...

[Banco de España](http://www.bde.es)(<http://www.bde.es>)

Página web del Banco de España donde podemos encontrar interesantes informes sobre economía, sobre empresas y sobre instituciones financieras.

[CIRCE](http://www.portal.circe.es/es-es/paginas/home.aspx). (<http://www.portal.circe.es/es-es/paginas/home.aspx>.)

Centro de Información y Red de Creación de Empresas

### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Se recomienda leer prensa económica con información empresarial:

-Diarios económicos como, por ejemplo:

- Expansión
- Cinco días.
- La gaceta de los negocios
- El economista.

-Revistas como, por ejemplo:

- Empresas y negocios.
- Líder empresarial.

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.

- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:



**Evaluación continua** 60%

**Evaluación final** 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

**Evaluación continua** 60%

**Evaluación final** 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos y proyectos	20%