

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Comunicación Política
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>GRUPO:</b> 1819-01
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Optativo
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 3º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Carlos Rodríguez Crespo
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:crodriguez@uemc.es">crodriguez@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>CV DOCENTE:</b> <i>Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, título obtenido con una tesis sobre el discurso periodístico. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Master en Periodismo por la misma universidad. Cuenta con tres postgrados en sociología y estadística por distintas universidades, escuelas técnicas y centros de investigación (CSIC).</i> <i>Profesor de Redacción para los Medios I, II y III en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación Política (2017-2018). Previamente, ha sido profesor de periodismo sociolaboral y redacción periodística en cursos de la Universidad Complutense.</i>
<b>Experiencia en Online:</b> <i>Colaboración en el diseño de la estrategia de MOOC's entre la Facultad de Ciencias de la Información de Universidad Complutense y Telefónica Educación Digital (Proyecto Miríada X), recibiendo formación en enseñanza on-line por esta última entidad.</i> <i>Profesor de Redacción para los Medios I, II y III en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, así como de Comunicación Empresarial y Comunicación Política (2017-2018).</i>
<b>CV PROFESIONAL:</b> <i>Consultor de Comunicación. Periodista cultural en distintas publicaciones. Colaborador, entre otros medios, de Jot Down, El Estado Mental, Culturamas, Fiat Lux, Caocultura y Prótesis.</i>
<b>CV INVESTIGACIÓN:</b> <i>Investigador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). En la actualidad, es investigador y miembro del equipo de trabajo de un proyecto de investigación sobre emprendimiento (convocatoria Excelencia y Retos del Gobierno de España), que presta atención al sector de los contenidos digitales y a los proyectos de comunicación.</i> <i>Líneas de investigación: Análisis del discurso, estrategias de comunicación, tendencias de empleo en comunicación, periodismo cultural y nuevos medios.</i> <i>Sus trabajos han sido aceptados por distintas revistas académicas y especializadas (Espacios Públicos, Revista</i>

*Española de Sociología, Revista Estudios de Juventud, ICEI papers, Revista del Instituto Holandés Clingendael, etc.).*

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura se ofrecen contenidos para desarrollar las competencias propias de un consultor de comunicación política. Se atenderá tanto a materias sustantivas que afectan al análisis del entorno político donde se desarrolla la actividad de este tipo de consultoría, en especial las características del sistema de representación parlamentario español, como a cuestiones procedimentales que afectan tanto al papel de la estrategia como a la retórica y comunicación política, prestando especial atención al lugar que ocupan hoy las nuevas tecnologías. Esta asignatura estudia, igualmente, profundiza en los aspectos más significativos de la opinión pública.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

#### 1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. El sistema político español.
2. Definición de comunicación política
3. El proceso de comunicación política.
4. Estrategias de comunicación política.
5. Liderazgo político.
6. Política, lenguaje y comunicación
7. Retórica y argumentación política
8. Comunicación no verbal
9. Comunicación electoral
10. Comunicación de crisis públicas
11. Técnicas de investigación y análisis en comunicación política.
12. De la teledemocracia a la ciberdemocracia
13. El estatuto de la tecnopolítica en la sociedad de la información

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE33. Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación
- CE34. Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos
- CE47. Capacidad para investigar y analizar fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, así como ser especialistas en tareas de asesoría, consultoría y mediación
- CE71. Capacidad para identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona
- CE74. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Crear, desarrollar y controlar un Plan de Comunicación para la empresa/institución, etc.
- Estudiar las técnicas necesarias para crear una buena imagen de la organización.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Canel, María José (2008): Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. . Tecnos.. ISBN: 9788430944408
- Santiago, Jorge y Carpio García, José Ángel (2010 ): Gestión actual del consultor político . LID.. ISBN: 9788483 563922

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Arroyo, Luis (2012): El poder político en escena. Historia, estrategias y liturgias de la comunicación política. . RBA. ISBN: 9788490062487
- Canel, María José (2007 ): Comunicación de las instituciones públicas. . Tecnos.. ISBN: 9788430946556
- Castromil, Antón R. (2017 ): Ciencia política para periodistas. ideas para una información más rigurosa . UOC. ISBN: 9788491167549
- Cotarelo, Ramón (2007 ): La política en la era de internet. . Tirant lo Blanch.. ISBN: 9788498769425
- Cotarelo, Ramón (2007): Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas. . Tirant lo Blanch.. ISBN: 9788415731085
- De Blas Guerrero, Andrés Miranda Alonso, Faustino, De Andrés Sanz, Jesús Sánchez-Roca Ruiz, María (2014 ): Sistema político español . UNED. ISBN: 9788436267280
- Alfaro, María Teresa (2014): Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones. . UOC.. ISBN: 9788490297513
- Gutiérrez Rubí, Antoni (2012): La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks. . UOC.. ISBN: 9788497884532
- Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995 ): La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social . Paidós.. ISBN: 9788449300257
- Herrero, César Römer, Max (2014) (2014): Comunicación en campaña . Pearson.. ISBN: 9788490351413
- Rey Morato, Javier del (2007): Comunicación política, Internet y campañas electorales. De la teledemocracia a la ciberdemocracia . Tecnos . ISBN: 9788430945061

#### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Asociación de Comunicación Política \(https://compolitica.com/\)](https://compolitica.com/)

Dirección web de la Asociación de Comunicación Política, donde se podrá encontrar información útil sobre análisis, actividades, publicaciones, etc. Se recomienda la lectura del boletín El Molinillo, La revista de ACOP y ACOP Papers.

[Asesores de Comunicación Pública \(http://www.asesoresdecomunicacionpublica.com/\)](http://www.asesoresdecomunicacionpublica.com/)

Web de los asesores de comunicación política Luis Arroyo y Luis Santamaría. Se recomienda la lectura periódica de la sección “Comunicación sin prisa”.

[Antoni Gutiérrez Rubí](https://www.gutierrez-rubi.es/) (<https://www.gutierrez-rubi.es/>)

Web del consultor Antoni Gutiérrez Rubí. Se recomienda la consulta periódica para leer sus análisis de la actualidad política.

[María José Canel](http://mariajosecanel.com/). (<http://mariajosecanel.com/>)

Web de la catedrática María José Canel. Se recomienda la lectura de su producción académica.

[Luis Arroyo](http://www.luisarroyo.com/sobre-el-autor/). (<http://www.luisarroyo.com/sobre-el-autor/>)

Web del consultor Luis Arroyo. Se recomienda la lectura de sus análisis periódicos.

[Ciberdemocracia](http://www.ciberdemocracia.es/) (<http://www.ciberdemocracia.es/>)

Web del equipo de investigación Ciberdemocracia, dirigido por Víctor Sampedro. Se recomienda la lectura de la producción académica relacionada con el uso de las nuevas tecnologías.

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Es recomendable la consulta de revistas académicas como Zer, Anàlisi, Área Abierta, CIC (Cuadernos de Comunicación y Cultura), Doxa, Icono 14, etc.

<http://www.observatoriorevistascientificas.com/index.php/revistas/comunicacion>

Asimismo, otras como Revista Española de Ciencia Política (<https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/>) y Más Poder Local (<http://www.maspoderlocal.es/>).

## PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten

una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

**Evaluación continua** 60%

**Evaluación final** 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

#### **EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**



**Evaluación continua** 60%

**Evaluación final** 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos y proyectos	20%