

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Comunicación e Información Audiovisual
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>GRUPO:</b> 1718-T
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatorio
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 2º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Miguel Ángel Díaz Monsalvo
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:madiaz@uemc.es">madiaz@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Martes a las 20:00 horas
<b>BREVE CV:</b> Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007). Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la redacción de informativos de La 8 Valladolid y Castilla y León Televisión (2006-2016), como redactor y presentador de espacios informativos. Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (2011) y Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales (2016). Anteriormente, trabajó en Diario de Valladolid-El Mundo.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:</b>
<p><b>DESCRIPTOR.</b></p> <p>Esta asignatura supone para el alumno la primera aproximación teórico-práctica a los medios audiovisuales. Le dotará de los conocimientos necesarios para asimilar las peculiaridades del medio radiofónico y televisivo y le permitirá dominar competencias para presentar, editar producir y realizar programas audiovisuales. Asimismo aprenderá a analizar mensajes radiofónicos y televisivos que le ayudarán a fomentar su capacidad crítica, analítica y, por extensión, la consecución de la efectividad comunicativa</p> <p><b>CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.</b></p> <p>Para afrontar con éxito la asignatura Comunicación e Información Audiovisual el alumno deberá tener conocimientos básicos de Redacción para los Medios I, Historia Social y Política Contemporánea y Lengua. El alumno deberá tener presente los mecanismos y técnicas adquiridos en la asignatura Redacción para los Medios II. De igual modo, repercutirá positivamente en el desarrollo de la asignatura el que los alumnos consuman productos audiovisuales y sepan diferenciar los diferentes formatos</p> <p><b>CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.</b></p> <p>“Comunicación e información audiovisual”, ubicada dentro del Módulo I “Expresión, evolución y fundamentos de la realidad comunicativa contemporánea”, y la Materia 3 “Fundamentos, técnicas, procesos y análisis de la información y la comunicación”, pretende que el alumno conozca los principios del medio radiofónico y televisivo</p>

y que sea capaz de analizar discursos audiovisuales, dos aspectos que conectan directamente con las distintas asignaturas que estudia en los cursos del Grado, ya que le servirá de base para aplicar y/o proyectar los conocimientos teórico-prácticos que asimilará a través de esta asignatura.

### IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Esta asignatura pretende dotar al alumno de una competencia específica destacable: la capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación. Es decir, el alumno aprenderá los elementos y herramientas básicas para dominar la comunicación en el ámbito radiofónico y televisivo, resultando una competencia fundamental para consolidar su formación y desarrollar con éxito su rol profesional. De igual modo, las actividades previstas tratarán de coordinar su trabajo con el desempeño profesional de las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, estableciéndose un doble baremo: coordinación inter-alumnado y conexión interdisciplinar

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

#### DEFINICIÓN GENERAL

1. ¿Qué es la comunicación audiovisual? Diferencias con información audiovisual

#### RADIO

2. Características de la comunicación radiofónica.
3. El guion radiofónico. Características y formatos. Fundamentos diferenciadores entre guiones de programas y guiones publicitarios
4. Formatos y programación radiofónica. Análisis de las tendencias actuales en contenidos periodísticos y publicitarios
5. Técnicas de locución radiofónica.

#### TELEVISIÓN

6. La comunicación audiovisual en televisión. Formatos de contenido y publicitarios
7. Programación y estrategias televisivas y publicitarias actuales.
8. Exigencias de la información televisiva. Técnicas de locución. La telegenia
9. Introducción a la realización televisiva.
10. Sistemas de medición de audiencias y planificación de medios

### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Estudio de radio / Plató de televisión / Plataforma Moodle

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE79. Capacidad para comprender los códigos audiovisuales para la realización de contenidos en el ámbito

de la comunicación

- CE80. Capacidad para analizar mensajes audiovisuales desde las claves programáticas del lenguaje audiovisual

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Programar y realizar programas radiofónicos y televisivos.
- Utilizar correctamente el lenguaje técnico audiovisual en sus intervenciones concretas y en el desarrollo práctico de la asignatura.
- Redactar, locutar y presentar los distintos géneros audiovisuales.
- Manejar de forma básica la tecnología para la realización de programas en radio y televisión.
- Organizar la información que genere en su trabajo diario de forma eficiente y clara.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cadena Ser (2017). En antena. Libro de estilo del Periodismo Oral. Madrid: Taurus
- Gil, César y Muñoz, José Javier (2002): La radio: teoría y práctica. Madrid: IORTV.
- Martínez-Costa, María del Pilar y Díez, José Ramón (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Editorial Eunsu.
- Rodero, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cebrián, Mariano (2004): Modelos de televisión: generalista, temática y convergente en Internet. Madrid: Editorial Paidós.
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico (1995): Diseño de programas en radio, Barcelona: Editorial Paidós.
- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús (1997): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica, Barcelona: Paidós.
- Millerson, Gerald (1999): Realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Pérez, Gabriel (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. Navarra: Editorial Eunsu.
- Toledo, Sergio (2012): Cómo crear un programa de televisión. Madrid: Editorial Laertes.
- Arana, Edorta (2011): Estrategias de programación televisiva. Madrid: Editorial Síntesis.
- Balsebre, Armand (2004): El lenguaje radiofónico. Madrid: Editorial Cátedra.
- Bandrés, Elena y otros (2000): El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Editorial Paidós.
- Barceló, Teresa y González, Julia (2009): La televisión: estrategia audiovisual. Madrid: Editorial Fragua.
- Bardají, Javier y Gómez, Santiago (2004): La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globo Media. Madrid: Editorial Eunsu.
- Bustamante, Enrique (2013): Historia de la radio y la televisión en España. Madrid: Editorial Gedisa.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Casas, Quim (2006): Análisis y crítica audiovisual. Barcelona: UOC.
- García Jiménez, Jesús (1993): Narrativa audiovisual. Madrid: Cátedra.
- Sarget Tarifa, María Luisa (2014): Propuesta de un modelo de planificación de medios cualitativa en televisión a partir del Elaboration likelihood model. Madrid: UCM
- Rodríguez, I., Suárez, A. y García, M. (2011): Dirección publicitaria. Barcelona: UOC

Sabaté, J. y Solanas, I. (2008): Dirección de cuentas: Gestión y planificación de cuentas en publicidad. Barcelona: UOC

Formoso Barro, María Josefa (2013): 'La programación de ficción de los canales generalistas en España. Análisis concreto de las técnicas de programación utilizadas'. Tenerife: Actas V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Arana, E. (2011) Estrategias de programación televisiva, Madrid: Síntesis.

Bernardas, D., y Arcos, N. (2012). Estudio comparativo de la publicidad en radio y televisión. Madrid: Revista de Comunicación Vivat

PERONA PÁEZ, Juan José (2007): "Formatos y estilos publicitarios en el prime-time radiofónico español: infrautilización y sequía de ideas" en Zer, nº 23. Págs. 219-242.

BALSEBRE TORROJA et al. (2006): Los mitos de la publicidad radiofónica. Madrid: Cátedra.

#### WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<https://www.autocontrol.es/>

Organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España. Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal

<http://www.antena3.com>

Web oficial de Antena 3

<http://www.cuatro.com>

Web de la cadena de televisión Cuatro

<http://www.telecinco.es>

Web de la cadena de televisión Telecinco

<http://cnnespanol.cnn.com/>

Web de la CNN en español

<http://www.lasexta.com>

Web de LaSexta

<http://www.cadenaser.com>

Web de la emisora radiofónica Cadena Ser

<http://www.cope.es>

Web de la emisora radiofónica Cadena Cope

<http://www.ondacero.es>

Web de la emisora radiofónica Onda Cero

<https://www.kantarmedia.com/es>

Web de medición de audiencias en TV

<http://www.aimc.es>

Investigación de audiencias y estudios de mercado vinculados a medios de comunicación

<https://www.rtve.es>

Web de TVE y de RNE

#### PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

##### METODOLOGÍAS:

##### MÉTODO DIDÁCTICO:

El método didáctico se basará en la explicación teórica de los contenidos en el aula.

##### MÉTODO DIALÉCTICO:

La asignatura pretende incorporar una vertiente dialéctica a través de debates y grupos de coordinación formados

entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación o una agencia de medios. Se confrontarán puntos de vista acerca de la estructuración, dinámica y funcionamiento de los medios de comunicación audiovisuales, lo cual servirá como base para la ejecución del método heurístico.

#### MÉTODO HEURÍSTICO:

En el método heurístico, el alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante los métodos didáctico y dialéctico a través de la puesta en escena de campañas publicitarias propias diseñadas en el aula, aplicándose al medio radio y al medio televisión. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo

#### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

##### SEMANA 1:

Presentación de la asignatura, objetivos y tema 1

##### SEMANA 2:

Tema 2. Teoría y ejemplos

##### SEMANAS 3 y 4:

Explicación del tema 3. Explicación trabajo programa radio

##### SEMANAS 5 a 7:

Explicación de los temas 4 y 5. Prácticas de locución y guion. Prueba práctica guion escrito

##### SEMANA 8:

Examen parcial. Prueba práctica de locución

##### SEMANAS 9 A 11:

Explicación de los temas 6 y 7. Puesta en común inicial (tutorías grupales) de la actividad transversal. Tutorías grupales en las semanas 9 y 11 (semanas del 16 y 30 de abril de 2018)

##### SEMANAS 12 a 14:

Explicación de los temas 8 y 9. Prácticas de locución, autocue y quick speech. Ensayo de la actividad transversal y ejecución real. (Se incluyen las dos tutorías grupales restantes, semanas 13 y 14). **Todas las tutorías grupales se celebrarán los martes, ya que este día coincide la docencia de esta asignatura con la materia de Tecnología Audiovisual en 3º de Comunicación Audiovisual.**, en un horario que no cause incompatibilidades con otras clases.

##### SEMANA 15:

Evaluación y reflexión sobre la actividad transversal. Explicación del tema 10

##### SEMANA 16

Semana de seminarios tutoriales

##### SEMANAS 17 Y 18: Evaluación

Los mejores trabajos y proyectos podrán ser usados, previo consentimiento, en el Proyecto de Innovación Educativa 'Creación de un blog como herramienta de trabajo transversal y multidisciplinar'

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

#### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

##### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE

Examen parcial	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	X	EF
Guion radiofónico						X			X								X	X	X
Locución radiofónica																	X	X	X
Puesta en escena TV														X			X	X	X
Magazine radiofónico (grupal)								X									X	X	
Magazine TV (grupal)															X		X	X	

### CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

El valor del porcentaje de cada una de estas actividades se puede ver en esta guía. Es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos.

Es necesario obtener un 5 en la media de todas las pruebas prácticas catalogadas dentro de los ítems 'Pruebas orales', 'ejecución de tareas reales' y 'trabajos y proyectos' (Guion redactado / Locución / Cue y Quick speech / Magazine TV / Programa de radio), teniendo en cuenta que cada una de ellas pondera de forma diferente en el peso final de la calificación de la presente asignatura. El aprobado definitivo en la materia depende también de obtener, al menos, 5 puntos en los dos exámenes programados.

En el examen final será necesario obtener una nota mínima de 5 puntos para hacer la media global de la asignatura.

En caso de no superar el apartado de pruebas prácticas, el alumno deberá acudir a la convocatoria extraordinaria. Lo mismo sucede con la parte teórica, en este caso, se examinará solamente de las partes suspensas.

Todas las pruebas prácticas se calificarán siguiendo el sistema de rúbricas. El alumno encontrará alojado en Moodle el sistema de evaluación e ítems a calificar, y recibirá la nota de forma individual en su correo electrónico de la UEMC con todos los detalles desglosados.

Cada alumno recibirá vía Moodle un documento que detalla la ejecución de la tarea transversal a realizar con alumnos de otros cursos y grados. En dicho documento se pormenoriza el calendario de ateas (timing), la justificación de la transversalidad, las competencias específicas a desarrollar y otros aspectos de interés

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos. El tope máximo son tres faltas de ortografía por prueba. De igual modo, cada acento ortográfico erróneo o no puesto restará 0,25 puntos

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En el caso de que el alumno no supere la evaluación continua realizará una prueba de toda la materia con un valor del 100% de su nota final en la convocatoria de julio (prueba extraordinaria) con carácter teórico-práctica. Dicha prueba deberá superar la calificación de 5. puntos para poder realizar la media en la calificación definitiva.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Pruebas orales	10%

### EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de

la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.