

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Recursos Territoriales Turísticos
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo
GRUPO: 1718-M
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Carlos Belloso Martín
EMAIL: cbelloso@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 13:00 horas
BREVE CV:
<p>1.- FORMACIÓN ACADÉMICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doctor en Historia por la Universidad de Valladolid. - Licenciado en Geografía e Historia, especialidad Historia Moderna, por la Universidad de Valladolid, en 1988. <p>2.- EXPERIENCIA LABORAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UEMC. - Director de la Residencia Universitaria “El Salvador” de Valladolid y del C. M. “Felipe II”. <p>3.- DOCENCIA:</p> <p>Profesor acreditado como “Contratado Doctor” por la ACSUCYL.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1º.- Profesor de la UEMC desde 2003. 2º.- Profesor Asociado de la Universidad de Valladolid (Facultad de Filosofía y Letras) 3º.- Profesor Titular en la Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social de Valladolid. 4º.- Profesor de la Escuela Superior de Protocolo y Relaciones Institucionales de la Fundación Cristóbal Gabarrón. <p>4.- LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES:</p> <p>Tiene varios libros publicados sobre Historia política y militar de la Italia española en la Época Moderna, además de otras publicaciones históricas locales y sobre la Diputación de Valladolid.</p> <p>Trabaja en un Proyecto de investigación sobre las Recreaciones históricas y su proyección turística.</p> <p>5- BECAS Y PREMIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 -Premio Nacional Ejército 2009, del Ministerio de Defensa, en la modalidad de Ciencias Sociales y Humanidades. 2 - Beca del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, curso 1990-1991

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura básica tiene como objetivo estudiar el territorio como recurso turístico. Se profundizará en el conocimiento geográfico del territorio español y europeo y su uso turístico.

El alumno adquirirá conocimientos básicos de la geografía española y europea subrayando la necesidad de conservar sus recursos territoriales para generaciones futuras y, en concreto, estudiará los factores de localización turística, los diferentes espacios turísticos en España y en Europa (tipologías y modelos), y los modelos geoturísticos.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Tema 1. Introducción a los Recursos Turísticos: Concepto y fuentes de documentación.

- 1.1. Conceptos básicos y modelos geoturísticos en España y en Europa.
- 1.2. Tipologías y modelos de recursos turísticos.
- 1.3. Factores de localización turística
- 1.4. Libros de viajes. Revistas. Otras publicaciones y estudios.

Tema 2. Destinos prioritarios, evolución, cuantificación y estadística del número de turistas.

- 2.1. Turismo masivo de sol y playa.
- 2.2. Nuevos recursos turísticos emergentes.

Tema 3. El turismo cultural en España y en Europa (I).

- 3.1. Los espacios urbanos. La ciudad como modelo de desarrollo turístico.

El modelo de Londres.

- 3.2. Los museos y su tipología:

Museos de arte (Guggenheim) y pinacotecas (El Prado), de patrimonio, folklore (Urueña), locales, de Historia (Evolución-Burgos), innovación en los museos (minería, aperos, etc.).

- 3.3. El turismo idiomático. El camino de la lengua castellana.

Tema 4. El turismo cultural en España y en Europa (II).

Turismo religioso: peregrinaciones, centros de interés y rutas.

Tierra Santa y Jerusalén, Roma, Lourdes, Fátima, Jornadas de la Juventud, Camino de Santiago.

Tema 5. El turismo cultural en España y en Europa (III).

- 5.1. Rutas literarias:

Antonio Machado, El Quijote, El Cid, Camilo J. Cela., Miguel Delibes.

- 5.2. Rutas históricas: El Madrid de los Austrias, Isabel la Católica, Carlos V, etc.

Tema 6: Turismo festivo

6.1. Calendario festivo anual. Fiestas fijas y móviles.

6.2 Tipología festiva:

Organizador: religiosas, civiles, populares, privadas.

Ámbito: locales, regionales, nacionales, internacionales.

Tipología del ocio festivo: musical y conciertos (Benicassim), taurino, etc.

Tema 7: El apogeo de los mercados, fiestas y recreaciones históricas como nuevo recurso turístico.

Tema 8.- El Medio Ambiente y los espacios naturales protegidos.

8.1. Parques naturales

8.2. La caza y la pesca.

8.3. Turismo ornitológico.

Tema 9. Turismo activo:

9.1. La práctica de deportes (acuáticos, sky, etc.) y el turismo de multiaventura.

9.2. El deporte como gran espectáculo.

9.3. Turismo rural

Tema 10: Turismo familiar

6.1. Parque de atracciones

6.2. Parques temáticos (ejemplo: dinosaurios).

6.3. Zoológicos.

Tema 11. Recursos turísticos gastronómicos.

7.1. Localidades y productos gastronómicos.

7.2. Restaurantes.

6.3. Guías gastronómicas

Tema 12. El enoturismo.

8.1. Concepto de enoturismo y elementos que lo integran.

8.2. EE.UU.: Valle de Napa (California)

8.3. La Rioja: Dinastía Vivanco.

8.4. La Ribera del Duero.

Tema 13. Turismo y agua:

9.1. Balnearios, spás y hoteles termales.

9.2. Barcos fluviales. El Canal de Castilla.

9.3. Cruceros.

Tema 14. Los medios de transporte y su utilización en la actividad turística.

- 5.1. La red de comunicaciones y transportes como apoyo a los recursos turísticos.
- 5.2. Trenes turísticos en España.
- 5.3. Aeropuertos en España.

Seminarios:

- 1.-. El Camino de Santiago: Frómista y Vestigia. La cartografía del Camino.
- 2.- Destinos peligrosos.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

RECURSOS DE APRENDIZAJE.

Además de los recursos bibliográficos y páginas web expuestos en el apartado correspondiente, utilizaremos los siguientes recursos de aprendizaje:

- 1. Películas y documentales: En función del destino turístico explicado en clase.
- 2. Imágenes: Se trata de identificar la imagen y explicar su significado situándola en su contexto turístico.
- 3. Documentos escritos. Textos de un destino determinado que ilustran los contenidos tratados y permiten extraer ideas principales y secundarias.
- 4. Mapas: Fundamentales para situar los destinos turísticos y profundizar en la geografía del turismo.
- 5. Plataforma Moodle: La asignatura contará con una página en Moodle donde estará detallada toda la información necesaria. Los esquemas de cada tema, prácticas, mapas, textos, etc. Al mismo tiempo, la interacción entre el alumno y el profesor y entre los propios alumnos será mucho más directa y dinámica al activarse herramientas como el foro y el chat.
- 6. Guías de las distintas actividades. Se facilitará al alumno guías de las actividades desarrolladas en clase que sirvan de orientación sobre la dinámica de las mismas y los criterios de evaluación a tener en cuenta.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Toma de decisiones
- CG02. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG06. Resolución de problemas
- CG07. Razonamiento crítico y autocritico
- CG09. Aprendizaje autónomo
- CG11. Capacidad para conocer y apreciar la diversidad social y la multiculturalidad como valores presentes en los distintos contextos sociales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE04. Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas
- CE05. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

- CE08. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE32. Creatividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los motivos que subyacen en la elección de los diferentes destinos turísticos dentro de la amplia oferta, y su dinámica de cambio.
- Analizar las diferentes tipologías de uso turístico del territorio
- Dar a conocer los impactos ambientales producidos por la actividad turística sobre la comunidad en la que se implanta
- Entender el ecoturismo como una propuesta coherente de utilización de los recursos naturales con beneficios sociales, ambientales y económicos
- Transmitir los principios básicos de la sostenibilidad, en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la nueva sociedad
- Saber interpretar los gráficos relacionados con los movimientos cuantitativos y cualitativos que se genera la actividad turística.
- Valorar los tipos de recursos turísticos atendiendo a las singularidades de un territorio respecto a otros
- Identificar los espacios y destinos turísticos más importantes, conociendo las particularidades geográficas y culturales de cada una de las principales zonas.
- Comprender la dimensión espacial, social y cultural del turismo, manejando fuentes de información relacionadas con el turismo.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BIBLIOGRAFÍA.

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián: *Geografía Turística General y de España*. Areces, Madrid 2004.

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián: *Geografía de los recursos y actividades turísticas*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 2008, 425 pp.

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J.: *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid 1996.

CALABUIG, J., y MINISTRAL, M.: *Manual de Geografía Turística de España*. Síntesis, Madrid 1995.

CEBALLOS JIMÉNEZ, I.: *Geografía Turística de España*. Areces, Madrid 1993.

CRESPI, Montserrat: *Destinos Turísticos*, 2011, pp.291.

FERNANDEZ FUSTER, L.: *Geografía general del turismo de masas* Alianza, Madrid 1991.

GONZALEZ QUIJANO, C. y GOMEZ, J.: *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Síntesis, Madrid 1991

HERNÁNDEZ TORRES, Santiago: *Recursos Territoriales Turísticos*, Ed.: Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC (Universidad de las Palmas de Gran Canaria), 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

IVARS, J. A.: *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Síntesis, Madrid 1999.

MÉNDEZ, R. y MOLINERO F.: *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Ariel, Barcelona 1998.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: *Desarrollo Sostenible Del Ecoturismo. Una Compilación De Buenas Prácticas*, Madrid 2002

REGUERO OXINALDE, del M.: *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Bosch, 1994.

WEARING, S. y NEIL, J.: *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Síntesis, Madrid 2001.

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

http://www.turismocastillayleon.com/cm/tkmain?locale=es_es&textonly=false

Página Web de la Junta de Castilla y León sobre Turismo

<http://www.diputaciondevalladolid.es/turismo/turismo.shtml>

Página Web de la Diputación de Valladolid sobre Turismo

<http://www.dvdspain.net/php/catalogo2.php?idfamily=74>

Página Web de la revista Travel & living

<http://viajedeblogs.com/2011/05/el-estado-de-los-blogs-sobre-viajes-y-turismo-complemento-2011/>

Blog de Turismo

<http://www.abcviajes.com/turismo/>

Web de ABC muy documentado sobre el tema de viajes

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Cartografía de España y del Mundo.

Atlas geográficos.

Guías turísticas de ciudades y lugares del mundo.

Folletos turísticos promocionales que se utilizan en la Agencias de Viajes

Videos de destinos turísticos.

Revistas periódicas de contenido referentes a viajes y turismo.

Libros de autores especializados en literatura de viajes:

1.- Blasco Ibáñez.

2.- Camilo J. Cela: *“Viaje a la Alcarria”*.

3.- Mark Twain: *“Guía para viajeros inocentes”*.

4.- JAVIER (Martínez) REVERTE:

1.- *El sueño de África*.

2.- *Vagabundo en África*.

3.- *Los caminos perdidos de África*.

4.- *Corazón de Ulises*.

5.- *Billete de ida*.

6.- *El río de la desolación*.

7.- *La aventura de viajar*.

8.- *El río de la luz*.

9.- *Dios, el Diablo y la Aventura*.

10.- *Mares salvajes: un viaje al ártico*

5.- Julio Llamazares: *El río del olvido*.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El Método didáctico se empleará para las clases expositivas y la explicación de la teoría.

Se imparten clases presenciales, y se realizan Seminarios. Además, se realizan actividades de trabajo presencial, como la presentación en clase de las conclusiones de los trabajos.

También se incluye la asistencia a actividades como son las visitas a la organización de eventos, entendidas como prácticas de la asignatura.

Por último, se realizarán cuatro tutorías grupales en el cuatrimestre.

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

DESARROLLO DE TRABAJOS TEÓRICO-PRÁCTICOS: realización de un trabajo monográfico sobre la organización de un evento.

ESTUDIO TEÓRICO: de los temas expuestos en clase

ESTUDIO PRÁCTICO: análisis de los materiales complementarios y de la bibliografía recomendada.

Asistencia a las actividades propuestas.

COMUNES.

TUTORÍA (grupal): se realizarán cuatro a lo largo del cuatrimestre.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS: presentación en clase de un trabajo monográfico realizado de manera individual durante el cuatrimestre.

OTRAS: asistencia a actividades, visitas como prácticas de organización de eventos.

MÉTODO DIALÉCTICO:

El Método dialéctico se empleará en las clases para la realización de debates y análisis en común de algunos eventos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

El Método heurístico se aplicará para los trabajos prácticos y clases prácticas.

En especial, se aplicará para los trabajos prácticos que los alumnos deben realizar sobre eventos, como la Feria de turismo INTUR, etc.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

PLANIFICACIÓN ESTIMADA DE LA ASIGNATURA

- Planificación de contenidos y actividades:

Semana 1 (septiembre 2017): Explicación de la Guía docente y Tema 1

Semana 2: **Seminario 1 (tutoría grupal 1):** Apartados de cómo realizar los trabajos durante el cuatrimestre.

Semana 3: Tema 2.

Semana 4: Del 16 al 20 de octubre.

Semana 5: Tema 3.

Semana 6: Tema 4.

Semana 7: Tema 5 Del lunes 6 al 10 de noviembre.

Semana 8: Tema 6. **Seminario 1 (Tutoría grupal 1):** 15 de noviembre: La organización de Ferias de Turismo: INTUR

Visita a Feria INTUR (viernes 24 a domingo 26-noviembre)

Semana 9: Tema 7. Del lunes 20 al 24 de noviembre.

Semana 10: Tema 8. Del 27 de noviembre al 1 de diciembre

Semana 11: Tema 9.

Semana 12: Tema 10. Del lunes 11 al 15 de diciembre.

Seminario 2 (Tutoría grupal 2). Revisión del trabajo monográfico sobre la lectura de un libro de viajes: esquema del trabajo y descripción.

Semana 13: Tema 11

Semana 14: Tema 12 y 13

Semana 15: lunes 15 al viernes 19 de enero de 2018.

Tutoría grupal 3: repaso de toda la materia y resolución de dudas.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Asistencia a la Feria INTUR									X							X	X	
Seguimiento de la Feria FITUR															X			

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

El sistema de evaluación continua establecido en la asignatura Recursos Turísticos se basa en las diferentes metodologías propuestas para el aprendizaje de los contenidos mínimos fijados. De esta manera la evaluación final se compone de las siguientes variables:

- 1.- Pruebas de Desarrollo: Se realizarán dos pruebas objetivas, en las semanas de evaluación que representan el 60% de la nota final, una de preguntas cortas y otra de preguntas de desarrollo. Se valorará la capacidad de relación de los temas, la referencia a materiales utilizados en clase tales como textos, artículos periodísticos, etc., la asimilación de los contenidos, la redacción y la ortografía. No se permitirán más de tres faltas de ortografía (incluidos acentos), en caso contrario la prueba quedará automáticamente suspensa. La nota media de ambas pruebas deberá ser de un mínimo de 5 sobre 10 para que pueda hacer media con el resto de calificaciones.
- 2.- Técnicas de observación: Asistencia a los seminarios tutoriales y asistencia a las actividades: Representa un 20% de la calificación final. Se realizará una prueba de preguntas cortas sobre estas actividades.
- 3.- Presentación de trabajos. El tema fijado es sobre "Literatura de viajes". En él, se valorará la documentación y la capacidad de relación con los contenidos vistos en clase. Representa un 20% de la calificación final.

En la convocatoria extraordinaria los alumnos serán evaluados de las competencias que no hayan adquirido durante el cuatrimestre y que se consideran imprescindibles para superar la asignatura.

El profesor informará a cada alumno de las pruebas que tendrá que realizar atendiendo a las competencias no superadas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	20%
Técnicas de observación	20%
Pruebas objetivas	30%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la

Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.