

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Planificación, Desarrollo y Gestión de Destinos
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Turismo
<b>GRUPO:</b> 1718-M
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatorio
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 3º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> María Pilar Cabezas Pascual
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:pcabezas@uemc.es">pcabezas@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Martes a las 12:00 horas
<b>BREVE CV:</b>
BREVE CV DEL DOCENTE/S:  Licenciada Historia Moderna / Diplomada Turismo Master en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija 2013-2014 Pertenezco al Grupo de Investigación Cultural de la Universidad Europea Miguel de Cervantes , en los que he intervenido en varios proyectos “Impacto Económico durante la Semana Renacentista de Medina del Campo 2016” “Desarrollo de un un producto Turístico basado en las Recreaciones Históricas del Gobierno de Aragón” “ Perfil del Turista durante el Evento de las Bodas de Isabel en Teruel”  Profesora titular en la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde 2003 de las asignaturas “Gestión y dirección de Agencias de Viajes” “Intermediación turística” “Turismo y negocio electrónico” “Planificación, desarrollo y gestión de destinos”. Experiencia docente en la Escuela Superior de Turismo de Valladolid desde 2002  Desde 2001 hasta 2012, gerente de la Agencia de Viajes TRAVELBIRD ubicada en Valladolid colaborando en varias ocasiones con la Junta de Castilla y León a través del programa Club de los 60 pudiendo llevar a cabo el desarrollo de los destinos de Salou, Noja, Portugal , Costa de Almería y Costa Tropical  Colaboradora y profesora en cursos turísticos desarrollados a través del plan FIP destinados a Guías de Rutas y Azafatas de Congresos.  En la actualidad trabajo como profesora adjunta impartiendo las asignaturas mencionadas. Además estoy finalizando mi TFM en el que llevo a cabo un estudio pomenorizado del turismo en el municipio de Valladolid. Comparto ambas actividades con mi colaboración como profesional en la venta de viajes de intermediación en la Agencia de Viajes Aletours en la misma localidad

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:</b> Diagnosticar los ELEMENTOS PRINCIPALES PARA LA DESCRIPCIÓN Y EL ÉXITO DE UN DESTINO TURÍSTICOS.
--

Conocer los recursos turísticos de una zona para poder extraer la razón que impulsa al turista a desplazarse a un destino en concreto.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

1. La necesidad de la planificación sectorial y territorial de la actividad y los espacios turísticos.
  - 1.1 El destino turístico. Elementos
  - 1.2 Introducción a la planificación y conceptos básicos.
  - 1.3 Importancia del territorio en la planificación y gestión turística.
2. Los objetivos de la planificación
  - 2.1 La planificación de los destinos turísticos.
  - 2.2 La necesidad de planificar.
  - 2.3 La planificación turística: concepto y objetivos
  - 2.4 El proceso de planificación turística
3. Las diferentes modalidades de la planificación territorial y turística
  - 3.1 La ordenación del territorio
  - 3.2 Concepto legal de ordenación del territorio
  - 3.3 Diferentes tipos de Organizaciones ; Publicas, Mixtas y Privadas
  - 3.4 Organismos Internacionales
4. El plan como instrumento de la ordenación y de las áreas y los destinos turísticos
  - 4.1 Introducción.
  - 4.2 Objetivos
  - 4.3 Instrumentos de planificación.

**RECURSOS DE APRENDIZAJE:**

El profesor entregará en clase artículos y documentos necesarios para el desarrollo de las clases.

Con el fin de facilitar y dar soporte al proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Turismo y negocio electrónico, la misma se impartirá de forma combinada entre el aula específica del grupo y las aulas de informática de la UEMC. En el aula de informática se dispone de una red de ordenadores con un terminal por alumno, unidades de almacenamiento compartido, impresoras, cañón de proyección y conexión a Internet. Cada equipo informático tiene instalado las versiones actualizadas del software necesario para el correcto desarrollo de la docencia.

Conoceremos las principales transacciones de reservas aéreas en Sistema Amadeus

**COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Toma de decisiones
- CG02. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG06. Resolución de problemas
- CG09. Aprendizaje autónomo

- CG10. Adaptación a nuevas situaciones
- CG11. Capacidad para conocer y apreciar la diversidad social y la multiculturalidad como valores presentes en los distintos contextos sociales
- CG12. Capacidad para concienciarse de la importancia del turismo como vehículo para difundir y fomentar una actitud de reconocimiento de otras culturas, y de respeto hacia los derechos y libertades fundamentales, la igualdad y los valores propios de una democracia y de una cultura de paz
- CG14. Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE07. Reconocer los principales agentes turísticos
- CE08. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE13. Manejar técnicas de comunicación
- CE14. Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- CE23. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- CE24. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
- CE26. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
- CE27. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- CE31. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- CE35. Capacidad para comprender la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género, y a la integración efectiva de personas con discapacidad, que afecte a su ámbito profesional

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Comprender las formas de organización espacial del turismo y de los destinos turísticos
- Conocer los instrumentos y metodologías necesarios para afrontar la planificación, tanto de los espacios turísticos consolidados como de los nuevos destinos turísticos.
- Valorar la necesidad de la investigación de mercados y conocer las diferentes fases de este proceso, definiendo las necesidades de información, los objetivos, las técnicas de obtención de información, el análisis de los datos y su interpretación
- Usar adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral.
- Entender, comprender y ejecutar la gestión de la identidad corporativa de un organismo/empresa.

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Anton Clave, S. Planificación territorial del turismo. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 2005.
- Blanquer , D. Ordenación y gestión del territorio turístico. Tirant lo Blanch, Valencia 2002
- Josep Ejarque. Destinos Turísticos de Éxito: Diseño , creación ,gestión y marketing.Piramide.2005
- Coutnermey , P. La percepción de los impactos socioculturales del turismo por la población residente . Annals of tourism Reserach. 2002

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Exceltur. Estrategias turísticas integradas en los vigentes planes de ordenación del territorio, en zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias. www.wxceltur.org.2005
- Hector San Martin Gutiérrez. Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: Adopción de un enfoque integrador. Universidad de Cantabria, Departamento de Administración de Empresas. Santander 2005
- Josep Ivars. Planificación turística de los espacios regionales España. Síntesis.2003
- Venancio Bote Gomez. El desarrollo del turismo en España; Cambio de rumbo y oportunidades científicas. Revista Valenciana d'estudis autonòmics.  
número 25.1998

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

<http://www.boletin-turistico.com/>

Web de información y actualidad turística.

<http://www.exceltur.org>

Web de información y actualidad turística.

<http://www.eumed.net>

Web de divulgación de los últimos bibliografías , revistas y tesis

<http://www.hosteltur.com>

Web de información y actualidad turística.

<http://www.turismoydesarrollo.org>

Web que pretende fomentar el desarrollo económico y social de manera sostenible.

<http://www.turismoyocio.net>

Revista de turismo on-line con reportajes de viajes, videos turísticos, noticias de turismo, ocio y guía de hoteles de España, Francia, Bélgica, Italia y Portugal.

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

**METODOLOGÍAS:**

**MÉTODO DIDÁCTICO:**

Explicación en el aula

**CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

Se atenderá al proceso de evolución del grupo

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:**

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:**

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
ruta guiada por Valladolid					X													

**CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:**

**1º Tema**

**La necesidad de la planificación sectorial y territorial de la actividad y los espacios turísticos. Semanas de la 1 a la 2**

El objetivo principal es que los alumnos reconozcan el destino turístico y los elementos que los conforman.

Las actividades programadas para el logro de los objetivos y adquisición de competencias, serán clases magistrales para explicar al alumno el contenido teórico del tema y clases practica para la presentación del proyecto final.

## Tema 2

### Los objetivos de la planificación. Semanas de la 3 a la 6

Ya adentrados en el conocimiento del destino turístico, el objetivo principal de este tema es que los alumnos comprendan la necesidad de desarrollar planes de actuación turística. Estos planes se realizan siguiendo unas pautas de planificación atendiendo a las características propias de cada destino, de ahí la necesidad de conocer el desarrollo y proceso de la planificación.

Las actividades programadas para el logro de los objetivos y adquisición de competencias, serán clases magistrales para explicar al alumno el contenido teórico del tema y clases prácticas para la presentación del proyecto final.

## Tema 3

### Las diferentes modalidades de la planificación territorial y turística. Semana de la 7 a la 9.

El principal objetivo de este tema es la necesidad de marcar una ordenación del territorio y peso de cada Autonomía para la elaboración de sus propios planes turísticos atendiendo a los criterios turísticos de cada zona. Y conocer de esta forma las áreas de gestión de la administración pública turística y los trabajos que realizan las empresas privadas en este campo.

Las actividades programadas para el logro de los objetivos y adquisición de competencias, serán clases magistrales para explicar al alumno el contenido teórico del tema y clases prácticas para la presentación del proyecto final.

## Tema 4 El plan como instrumento de la ordenación de las áreas y los destinos turísticos. Semanas de la 10 a la 14

El objetivo principal de este tema es conocer el modelo turístico actual español y fase de transformación en la que se encuentra y que ha promovido el desarrollo del plan turístico actual y los instrumentos utilizados para esta planificación.

Las actividades programadas para el logro de los objetivos y adquisición de competencias, serán clases magistrales para explicar al alumno el contenido teórico del tema y clases prácticas para la presentación del proyecto final.

## Tema 5. Turismo y desarrollo. Semanas 12 y 14

**Semana 15:** Presentación de trabajos y evaluación de los mismos

**Semana 16:** Tutorías

**Semanas 17-18:** evaluación final

Al inicio del semestre el profesor informara a los alumnos del orden de tutorías que tendrán carácter individual o grupal atendiendo al proceso de aprendizaje de los alumnos

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informara convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	40%
Pruebas orales	40%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Informes de prácticas	10%

### EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo

ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.