

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Turismo Sostenible

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo

GRUPO: 1718-T

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Luís Barcenilla Garcia

EMAIL: lbarcenilla@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 15:00 horas

BREVE CV:

Es licenciado en Ciencias de la Información (Rama Periodismo) y en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el curso 2004-2005 imparte docencia en esta Universidad.

Ha sido, durante diez años, director general de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Junta de Castilla y León. Director de Comunicación del Ministerio de la Presidencia y director de Comunicación del Senado de España. Ha sido miembro del Consejo de Administración de la Agencia EFE. Miembro del equipo organizador y consejero de la delegación española en la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Envejecimiento. Miembro del Comité Ejecutivo del Congreso de “Análisis sobre Latinoamérica. La sociedad de la información y las nuevas tecnologías, unión entre dos orillas: Europa y América”, celebrado en Burgos en 2008.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura se exponen de forma concisa las características del fenómeno turístico bajo el punto de vista geográfico, se proponen las estrategias de desarrollo de los espacios rurales como oportunidad de negocio, se hace referencia a las alternativas del turismo convencional y se presentan las bases sobre las cuales se asientan el concepto de sostenibilidad y como puede ser aplicado al turismo

El turismo es una actividad económica cada vez más sensibilizada en la integración de criterios de desarrollo sostenible en su marco de funcionamiento. La asignatura aporta al alumno una visión genérica de lo que se entiende por este modelo de desarrollo y qué papel puede jugar la actividad turística en su fomento mediante la adopción de prácticas sostenibles. Está dentro de la materia 3 “Fundamentos y dimensiones del Turismo” y está relacionada con asignaturas como “Recursos territoriales turísticos”, “Planificación, desarrollo y gestión de destinos”, etc.

Es fundamental que el alumno de un Grado en Turismo conozca las características del fenómeno turístico bajo el punto de vista geográfico y las bases sobre las que se tiene que apoyar un destino turístico en la búsqueda de la sostenibilidad

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

TEMA 1: EL TERRITORIO COMO RECURSO

1. Teoría del espacio turístico
 1. Los conceptos de ocio y turismo bajo el parámetro geográfico.
 2. La importancia de la percepción: el espacio tópico.
 3. Principales áreas del turismo mundial.
 4. Flujos y frecuencia turística
 5. Las fuentes que configuran el espacio real.
 6. Indicadores de la actividad turística
 7. El papel del material informativo y promocional en la formación de la imagen turística.
2. Los Factores naturales, culturales y técnicos de la actividad turística.
 1. Los factores naturales: el relieve interior, las costas, el clima, la vegetación y el paisaje, la fauna, la protección del medio.
 2. Los factores culturales: el patrimonio histórico y cultural como atractivo, los espacios museísticos, la arquitectura popular, las manifestaciones folklóricas y eventos singulares, gastronomía y artesanía.
 3. Los factores técnicos: la red de transporte.
 4. Los principales tipos de alojamiento y su implantación territorial.
3. Modelos espacio-temporales de ocupación.
 1. Modelos estructurales de uso.

TEMA 2: TURISMO ALTERNATIVO Y ECOTURISMO

- 2.1 Desarrollo de nuevas formas de turismo.
 - 2.1.1. El nuevo entorno.
 - 2.1.2. Características del nuevo consumidor.
 - 2.1.3. El sistema de actividades turísticas.
 - 2.1.4. Los productos turísticos.
 - 2.2 Turismo de salud: termalismo y balnearios.
 - 2.2.1. Antecedentes.
 - 2.2.2. Termalismo.
 - 2.2.3. Hidroterapia
 - 2.2.4. Balneoterapia.
 - 2.2.5. Curhoteles.
1. Turismo Activo.
 1. Turismo activo.
 2. Turismo deportivo.
 3. Turismo náutico.
 4. El golf como deporte y turismo.
 2. Turismo de congresos y convenciones
 1. Antecedentes históricos de los congresos y convenciones.
 2. Función de las empresas que ofrecen el servicio de congresos y convenciones.
 3. Congresos y convenciones.
 4. Factores que originan los grupos.
 5. Criterios de selección de una ciudad.

6. Ejecución de un congreso: pautas a seguir.
 7. Seguridad en congresos y actos.
 8. La oficina de turismo y de congreso.
 9. Tendencia actual de los congresos.
3. Turismo religioso y turismo cultural espiritual.

3.5.1. Peregrinar: más que turismo religioso.

TEMA 3. GESTIÓN AMBIENTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

3.1 Los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y el turismo

3.1.1. Los sistemas de gestión aplicados al desarrollo sostenible.

3.1.2. Los sistemas de gestión medioambiental en la industria turística: qué es un SGMA, para qué sirve y por qué se implantan, cómo se implantan los SGMA: requisitos...

1. Auditorías medioambientales y turismo sostenible.

1. ¿Qué es una auditoría medioambiental (AMA)?
2. ¿Por qué se hace una auditoría medioambiental?
3. Objetivos de la auditoría medioambiental.
4. Alcance de la auditoría medioambiental.
5. Tipos de auditorías medioambientales.
6. Relaciones entre la auditoría medioambiental y el Estudio de Impacto Ambiental.
7. Proceso de una auditoría medioambiental.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Cañón de proyección. Recursos bibliográficos. Fotocopias con textos de artículos que serán comentados en clase. PC/ Internet.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Toma de decisiones
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG07. Razonamiento crítico y autocrítico
- CG13. Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz
- CG14. Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE02. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE05. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

- CE34. Motivación por la calidad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los motivos que subyacen en la elección de los diferentes destinos turísticos dentro de la amplia oferta, y su dinámica de cambio.
- Conocer el reparto territorial de competencias en la materia turística entre los órganos de nuestro Estado
- Analizar las diferentes tipologías de uso turístico del territorio
- Dar a conocer los impactos ambientales producidos por la actividad turística sobre la comunidad en la que se implanta
- Entender el ecoturismo como una propuesta coherente de utilización de los recursos naturales con beneficios sociales, ambientales y económicos
- Transmitir los principios básicos de la sostenibilidad, en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la nueva sociedad

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Barcena Hinojal, Iñaki; Ibarra Gúell, Pedro; Subyaga Gárate, Mario.:Desarrollo sostenible: un concepto polémico. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial. 2000

Cebrián Abellán, Francisco: Turismo rural y desarrollo local. Ed. Universidad de Sevilla y Universidad de Castilla-La Mancha, 2009

Codima: . Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Codima, Madrid, 2001

Crosby, A. : Reinventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Editorial Alertes, S.A. de Ediciones. Barcelona

Fullana, P. Ayuso, S. : Turismo sostenible. Barcelona, Rubes, 2002

Gascón, Jordi y Cañada, Ernest: Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad.Barcelona. Icaria. 2005

Masny, Lisa.: “ Ecoturismo: nuevos caminos para el turismo internacional. Bakeaz. Centro Documentación Estudios para la Paz/2004

OMT (2002) Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. OMT

OMT Y PNUMA (2006) Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos.

Organización Mundial del Turismo :“Desarrollo sostenible del turismo. Una compilación de buenas prácticas (2002)”
. OMT

Organización Mundial del Turismo (1999) Guía para administraciones locales. Desarrollo turístico sostenible. OMT. Madrid.

Peña, María José, : Manual del gestor de alojamientos rurales 2005. Editorial Almuzara/2005

Pérez de las Heras, M : "Manual de turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable". Mundi Prensa Libros S.A /2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Pulido, Juan Ignacio. "El turismo rural" Síntesis S.A. /2008

Reguero, M (1994) Ecoturismo. nuevas formas de turismo en el espacio rural. Editorial Bosh

Rivas García, Jesús I., Magadán Díaz , Marta, Bengoechea Morancho, Aurelia. Actividad turística y medio ambiente. Septem/2006

Valls; Joseph Francesc y Bustamante, Xavier, Guzmán, Francisco, Vila, Mar: Gestión de destinos turísticos sostenibles. Editorial: Gestión 2000/2004

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Artículos en revistas especializadas:

Alba Ramírez, A (1996) : "Turismo sostenible: ¿mito o realidad?, Economistas, Año XIV, nº 69 extra; 1996 391-395

López López, Alejandro (2001): "Turismo y desarrollo sostenible", Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 2001 Jun; 162-163

Bustamante Moreno, Javier (2002): "El modelo Calviá de desarrollo sostenible". OP Ingeniería y Territorio, 2002; (61) 86-91

López López, Alejandro (2005): "Desarrollo sostenible: medioambiente y turismo en las ciudades históricas: el caso de Toledo". Observatorio medioambiental, 2005;8; 331-344

Mediano Serrano, Lucía y Vicente Molina, Azucena : "Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing". Boletín Económico de ICE nº 2741; 25-36

García Cuesta, José Luis (1996): "El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". Estudios Turísticos nº132(1996) 47-61

Donaire, José Antonio y Gordi, Josep (2003): "Bosque y Turismo". Boletín de la A.G.E. nº35(2003) 207-221

Donaire, José Antonio (1998): " La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo". Sociedades e Territorio, nº 28, 1998

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Clases Teóricas. Clases magistrales en las que se expondrán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales.
 Comprensión de los artículos principales sobre turismo sostenible escritos por renombrados eruditos y organizaciones internacionales.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Clases Prácticas. Discusión, debate argumentado de los principales temas/problemas planteados en las clases teóricas, así como de los derivados del análisis personal o grupal, utilizando diversos medios y fuentes de información.
 Presentación y discusión de artículos en grupos de trabajo. Se alentará a que los estudiantes desarrollen sus propios criterios y les expongan al resto de la clase.
 -Visitas técnicas a lugares donde el turismo haya sido planteado con sostenibilidad. Visita a la Feria de Turismo Interior (INTUR), a la Feria Internacional del Turismo (FITUR) y al nuevo recinto PRAE de Valladolid (Propuesta Ambientales Educativas) de la Junta de Castilla y León.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1.

Presentación: objetivos y programa. Explicación de metodología del trabajo, selección de temas, etc.

Semanas 2 - 9

Sesiones teóricas y prácticas- Exposición de tema.

Los indicadores de la actividad turística, el papel que juega el material informativo y promocional en la formación de la imagen turística, turismo rural y desarrollo sostenible.

Tutorías grupales : Semanas 4 y 8

Semana 10

Sesiones teóricas y prácticas. Visita Feria Turismo Interior (INTUR)

Semana 11-15

Sesiones teóricas y prácticas. Exposición de temas.

Tema 3 - Turismo alternativo y ecoturismo.

Tema 4.- Gestión ambiental de empresas turísticas.

Presentación de trabajos

Visitas a FITUR (Madrid) y el PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) de la consejería de Medio Ambiente. Allí nos darán charla sobre auditoría medioambiental y estudios de impacto ambiental. (Semana 14)

Tutorías grupales: Semanas 13 y 15

Semana 16 : Tutorías grupal, previa evaluación ordinaria

Semana 17 y 18: Evaluación

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE

Práctica	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	X	EE
Presentación y discusión artículos						X						X					X	X	
Entrega trabajo investigación															X		X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo de impartición de la asignatura, teniendo en cuenta las actividades realizadas en el aula y, al mismo tiempo, el trabajo realizado fuera del aula y las competencias adquiridas.

Los criterios de evaluación priman la realización de un trabajo monográfico (cuyo tema propondrá el profesor), el análisis de materiales, tanto en grupo como individualmente (discusión y debate argumentado), así como la realización de la prueba de evaluación (prueba de desarrollo escrito sobre el temario de la asignatura).

En la convocatoria extraordinaria de julio, los alumnos que hayan aprobado durante el curso tanto el trabajo monográfico como el análisis de materiales conservarán su nota y realizarán una prueba final con valor máximo del 50 %, Los demás alumnos se presentarán a una prueba final específica con valor total del 100 %

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	40%
Trabajos y proyectos	40%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.