

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Economía de la Empresa
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Ingeniería Agroalimentaria
<b>GRUPO:</b> 1718-S
<b>CENTRO:</b> Escuela Politécnica Superior
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 2º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Teresita Fidalgo de Hoyos
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:tfidalgo@uemc.es">tfidalgo@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Miércoles a las 17:00 horas
<b>BREVE CV:</b> En la actualidad Teresita Fidalgo es profesora del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) y ha impartido docencia en las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual e Ingeniería Informática además de llevar a cabo labores de gestión dirigiendo el Servicio de Voluntariado y Acción Social. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. Máster universitario en Integración Económica por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid. Personal docente entre 2007 y 2013 del Grado en Derecho y del doble Grado en Derecho y Administración de Empresas de la Universidad de Valladolid en el departamento de Economía Aplicada. Ha participado en trabajos de investigación para la Junta de Castilla y León en temas relacionados con el proceso de integración europea.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:</b> La empresa: concepto, elementos, tipos, entorno, mercado en el que opera, objetivos, diseño organizativo, áreas funcionales y contextualización del profesional y la empresa en el siglo XXI. La empresa es uno de los elementos fundamentales de la economía, fuente de empleo y riqueza con el que necesariamente un graduado en Ingeniería Agroalimentaria interactuará a nivel profesional, ya sea integrándose en su estructura como parte de su personal, como cliente, proveedor o partner. Por ello, los conocimientos y competencias de esta asignatura serán básicos para todo profesional que se incorpore al
--

mundo de la empresa, en mayor medida cuanto mayor sea la responsabilidad de sus puestos, ya que le permitirá comprender mejor las decisiones empresariales y contribuirá positivamente a su desarrollo profesional.

#### **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

TEMA 1: La empresa y su entorno macroeconómico

- 1.1 La empresa como realidad socioeconómica.
- 1.2 Concepto de empresa
- 1.3 Tipos de empresas
- 1.4 El entorno general y específico de la empresa.

TEMA 2: Mercado y empresa

- 2.1 Orientación de la empresa al mercado.
- 2.2 Concepto y clases de mercado.
- 2.3 La competencia en el mercado.

TEMA 4: Los objetivos y la organización de la empresa

- 4.1 Los objetivos empresariales.
- 4.2 Estructuras y modelos principales de organización.

BLOQUE II AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

TEMA 5: La función directiva.

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Las funciones de dirección.
- 5.3 Los niveles directivos.
- 5.4 Las decisiones y sus tipos.

TEMA 6: La función financiera

- 6.1 Introducción
- 6.2 Estructura financiera
- 6.3 Estructura económica

TEMA 7: La función de producción

- 7.1 Introducción
- 7.2 Objetivos de la función productiva
- 7.3 Decisiones de la función productiva

TEMA 8: La función de recursos humanos

- 8.1 Introducción
- 8.2 Tareas y objetivos de los recursos humanos

TEMA 9: La función comercial

- 9.1 Introducción
- 9.2 Instrumentos del marketing

#### **RECURSOS DE APRENDIZAJE:**

Material teórico y práctico elaborado por la profesora disponible en la plataforma Moodle.  
Bibliografía básica recomendada y disponible en la biblioteca.

### **COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS:**

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- CG03. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG06. Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico
- CG07. Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes
- CG08. Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación
- CG09. Pensamiento lógico
- CG10. Planificación
- CG12. Adquirir un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres
- CG13. Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales
- CG16. Conocimiento, respeto y actitud positiva hacia la diversidad de personas y culturas
- CG17. Liderazgo.
- CG18. Motivación por la calidad
- CG19. Adaptación a nuevas situaciones
- CG20. Aplicación de los conocimientos a la práctica
- CG21. Capacidad de gestión de la información
- CG23. Toma de decisiones
- CG26. Aprendizaje autónomo

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE04. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
- CE10. Capacidad para integrar las evidencias experimentales encontradas en los estudios de campo y/o laboratorio con los conocimientos teóricos
- CE36. Capacidad de interpretación cualitativa de datos
- CE37. Capacidad de interpretación cuantitativa de datos

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- - Comprender cómo interacciona la empresa en el mercado y en el entorno macroeconómico.
- - Comprender cómo se establecen los objetivos empresariales.
- - Ser capaz de proponer objetivos de carácter empresarial.
- - Conocer los distintos tipos de empresas existentes y ser capaz de diferenciarlos en función de sus características.
- - Comprender la relación del profesional con la empresa y en especial en el ejercicio de la profesión o profesiones para las que habilita el título.
- Comprender cómo interacciona la empresa en el mercado y en el entorno macroeconómico.
- Comprender cómo se establecen los objetivos empresariales.
- Proponer objetivos de carácter empresarial.
- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlos en función de sus características.
- Comprender la relación del profesional con la empresa y en especial en el ejercicio de la profesión o profesiones para las que habilita el título.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Bueno Campos, E. (2008): Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización. Madrid: Ed. Pirámide.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003): Fundamentos de marketing. 6ª edición. México: Pearson Educación.
- Méndez Morales, J. S. (2011): La Economía de la Empresa. 4ª edición. México: Editorial McGraw-Hill.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Barroso Castro, C. y otros (2010): Economía de la Empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
  - Blanco Sánchez, J. M. y Aznar Márquez, J. (2004): Introducción a la economía. Teoría y práctica. 4ª edición. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
  - Blanco Sánchez, J. M. (2 decisiones empresariales. Madrid: Ediciones Pirámide.
  - Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J. J. (2002): Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Ediciones Pirámide.
  - Chiavenato, I. (2000): Administración de recursos humanos. México: McGraw-Hill.
  - Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2010): Comportamiento del consumidor. Decisiones y estrategia de marketing. Madrid: ESIC Editorial.
- GUÍA DOCENTE  
 CURSO 2017-2018
- Cuervo García, Á. (2001): Introducción a la administración de empresas. 4ª edición. Madrid: Civitas.
  - González Domínguez, F. J. y Ganaza Vargas, J. D. (2008): Principios y fundamentos de gestión de empresas. 2ª Edición. Madrid: Ediciones Pirámide.
  - Lambin, J. J. (2003): Marketing estratégico. Madrid: Editorial McGraw Hill.
  - Mochón Morcillo, F. (2009): Economía: teoría y política. 6ª edición. Madrid: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.
  - Pérez Gorostegui, E. (2009): Curso de introducción a la economía de la empresa. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
  - Pérez Gorostegui, E. (1998): Introducción a la administración de empresas. 1ª edición. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
  - SantesmasesMestre, M. (2008): Marketing: conceptos y estrategias. 5ª edición revisada. Madrid: Ediciones Pirámide.
  - SantesmasesMestre, M. y Merino Sanz, M. J. (2009): Fundamentos de Marketing. Madrid: Ediciones Pirámide.
  - Urbano, D. y Toledano, N. (2008): Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: Editorial UOC.008): Economía. Teoría y práctica. 5ª edición. Madrid: Editorial McGraw-Hill.

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

<http://www.ceoe.es/>

Sitio web de la Confederación Española de organizaciones empresariales.

<http://www.cepyme.es/>

Sitio web de la Confederación Española de la PYME.

<http://www.esade.edu/research-webs/esp/oeme>

Sitio web del Observatorio de la Empresa Multinacional Española de ESADE.

<http://www.ine.es/>

Sitio web del Instituto Nacional de Estadística.

<http://www.ipyme.org/>

Sitio web del portal PYME de la DG de Industria y de la PYME.

<http://www.marketingmk.com/>

Sitio web de marketing, ventas y comunicación.

<https://www.observatorio-empresas.vodafone.es/informes/informe/#>

Observatorio Vodafone de la Empresa: recoge los retos y las soluciones que empresarios y expertos

vislumbran en plena revolución digital

<http://www.cescyl.es/es/institucion>

Sitio web del Consejo Económico y Social de Castilla y León

**OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:**

Sitio web de la Revista de economía y empresa Actualidad Económica: <http://www.actualidad-economica.com>

Sitio web del diario Cinco Días: <http://www.cincodias.es>

Sitio web de la publicación El Economista: <http://www.eleconomista.es>

Sitio web del diario Expansión: <http://www.expansion.es>

Sitio web de la revista International Journal Marketing Review: <http://www.ijmr.com>

Sitio web de La Gaceta de los Negocios: <http://negocios.com>

**PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

**METODOLOGÍAS:**

**MÉTODO DIDÁCTICO:**

Se centrará en las explicaciones de las dudas de los apuntes del temario mezclándose los desarrollos teóricos con ejemplos prácticos que se expondrán con distintas técnicas dependiendo del tema en cuestión.

**MÉTODO DIALÉCTICO:**

El profesor pondrá a disposición de los alumnos casos prácticos en los que se aplicaran los conocimientos adquiridos en el material teórico proporcionado.

**CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

La planificación de esta asignatura abarca 15 semanas, que se distribuirán en dos bloques, La duración prevista de los bloques será la siguiente:

- Semana 1 a la 8: bloque I (temas 1 al 4)
- Semana 8 a la 15: bloque II (temas 5 al 9)
- Semana 11: Prueba escrita bloque I
- Semana 15: Prueba escrita bloque II

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica presentada. El profesor informará convenientemente de las modificaciones puntuales.

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:**

**PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:**

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Prueba bloque I											X					X	X	
Prueba bloque II															X	X	X	

**CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:**

Convocatoria ordinaria:

Los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura serán divididos en los dos bloques establecidos en la planificación para su evaluación continua en los que se eliminará la materia en el caso de obtener la calificación mínima de 5 puntos. Para ello se utilizarán los siguientes

sistemas de evaluación:

- Prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, ...)
- Prueba de respuesta corta
- Pruebas de respuesta larga, de desarrollo

que se realizarán en las semanas fijadas de evaluación dentro del horario habitual de clase, y en las que se

combinarán tanto preguntas teóricas como ejercicios prácticos.

La nota global de cada una de los sistemas de evaluación anteriores será la media de la calificación obtenida en la evaluación de dicho sistema de cada bloque, y a esa calificación se le aplicará el porcentaje establecido en el sistema de evaluación especificado con antelación. En el caso de no superar la nota mínima de 5.0 en algún sistema de evaluación de cada bloque en la evaluación continua, deberá repetir la prueba completa en Convocatoria ordinaria o extraordinaria hasta aprobar dicho bloque.

Se utilizará para la obtención de la media la calificación obtenida en la Convocatoria ordinaria para cada bloque. Para los alumnos que no superen la asignatura en las pruebas intermedias habrá una Convocatoria ordinaria para cada una de las partes no superadas, con una prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...), de respuesta corta y por ejecución de tareas reales o simuladas.

En la Convocatoria extraordinaria se realizará una prueba con los sistema de evaluación mediante Prueba objetiva (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos,...) (30%), Prueba de respuesta corta (30%) y Ejecución de tareas reales o simuladas (40%).

En cualquier convocatoria deberá obtenerse una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en todos los sistemas de evaluación.

Las faltas de ortografía, en pruebas escritas de evaluación y trabajos, serán motivo de una reducción en la calificación final. Los plagios en los trabajos y copias en exámenes supondrán la calificación de 0 en la asignatura.

#### **SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Pruebas de respuesta corta	30%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%
Pruebas objetivas	30%

#### **EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:**

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.