

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Guion: Radio y Nuevos Formatos Audiovisuales
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual
GRUPO: 1718-M
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Miriam Alonso Bayón
EMAIL: malonso@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 15:00 horas
BREVE CV: Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea Miguel de Cervantes en 2007. Desarrolla funciones de Técnico de sonido en la Cadena Cope de Valladolid desde el mismo año; responsable de la realización de la programación regional y local. Profesora de Técnicas de locución en la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante el curso 2011-2012 y desde entonces a cargo de la asignatura de guión de radio, medio del que no me he separado desde que acabase la licenciatura.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:
DESCRIPTOR Esta asignatura aportará a los alumnos los recursos necesarios para crear y desarrollar guiones radiofónicos y multimedia, de tal forma que sean capaces de realizar un buen producto audiovisual.
CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS Es importante dominar el lenguaje para redactar adecuándonos al medio en el que estamos trabajando. Deben estar asimilados los principios básicos de redacción en radio y las características de los géneros que en ella podemos realizar.
CONTEXTUALIZACIÓN “Teoría y técnica del guión: radio y nuevos formatos audiovisuales” ubicada dentro de la Materia “Técnicas y procesos de la creación audiovisual: guión, realización y postproducción” pretende que el alumno conozca los principios de la creación de guiones y que sea capaz de estructurar y analizar los diferentes tipos de guiones para radio y para todos los nuevos formatos audiovisuales que están apareciendo en el nuevo contexto audiovisual tan cambiante en nuestros días, dos aspectos que conectan directamente con las distintas asignaturas de esta Materia.
IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

El guión es una pieza fundamental en cualquier producto audiovisual y sumamente importante para la evolución del medio en el que se realice.

El guión nos va a ayudar a ejecutar productos que destaquen y se distingan del resto de programas que ya encontramos en el mercado, algo que nos posicionará positivamente en este sector que necesita nuevas iniciativas para captar la atención del público.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

GUIÓN DE RADIO

Tema 1- Introducción y situación actual en el medio radiofónico

Tema 2- Definiciones y elementos

Tema 3- Tipología del guión y su estructura

Tema 4- Guiones para diferentes géneros: informativos, magazine, publicidad.

Tema 5- Aplicaciones prácticas

GUIÓN MULTIMEDIA

Tema 1- Definiciones.

Tema 2- Narración audiovisual interactiva

Tema 3- Fases del proceso de creación

Tema 4- La experiencia de usuario: diseño y organización de la información en webs.

Tema 5- Influencia de lo digital en los medios audiovisuales tradicionales.

Tema 6- Aplicaciones prácticas

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Clases puramente teóricas que verán su aplicación práctica en el estudio de radio. Utilización del software y medios técnicos necesarios para aplicar los conocimientos teóricos explicados en el aula.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones

- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE37. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)
- CE38. Capacidad para conocer y aplicar las diferentes estructuras, técnicas, modos o instrumentos de la construcción del guión audiovisual referido a los distintos medios, soportes y formatos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer las diferentes estructuras, técnicas e instrumentos de la construcción de un guión.
- Realizar guiones utilizando e innovando dichas estructuras.
- Aprender las teorías básicas de la construcción de un guión.
- Manejar software básico de creación de guión.
- Aprender la terminología específica para la correcta escritura del guión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Barea, Pedro y Montalvillo, Roberto (1992): *Radio: redacción y guiones*, Bilbao: SEUPV.

Martínez-Costa, María del Pilar (2002): *Información radiofónica*, Barcelona: Ariel Comunicación.

Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús (1997): *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona: Paidós bérica.

Sussman, Scott (1994): *Así se crean programas de radio*, Barcelona: Rosaljai.

González Conde, María Julia (2001): *Comunicación radiofónica*, Madrid: Universitas.

Muñoz, José Javier y Gil, César (2002): *La radio: teoría y práctica*, Madrid: IORTVE.

Brady, J (1995): *El oficio del guionista*, Barcelona: Gedisa.

Brenes, Carmen Sofía (1987): *Fundamentos del guión audiovisual*, Pamplona: EUNSA.

Carrière, Jean Claude y Bonitzer, Pascal (1991): *Práctica del guión cinematográfico*, Barcelona: Paidós.

Chion, Michel (1989): *Cómo se escribe un guión, Signo e imagen*, Madrid: Cátedra.

Lumet, Sidney (2002): *Así se hacen las películas, Libros de Cine*, Madrid: Rialp.

Onaindia, Mario (1992): *El guión clásico de Hollywood*, Barcelona: Paidós.

Vale, Eugene (1992): *Técnicas del guión para cine y televisión*, Barcelona: Gedisa.

Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico (1995): *Diseño de programas en radio*, Barcelona: Paidós.

Bou Bouzá, Guillem (1997): *El guión multimedia*, Madrid: Anaya Multimedia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Manovich, Lev (2005): *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Barcelona: Paidós.

Neira, Elena (2015): La otra pantalla: Redes sociales. Móviles y la nueva televisión, Barcelona: UOC

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<http://www.cope.es>

Radio Generalista Española

<http://www.cadenaser.es>

Radio Generalista Española

<http://www.ondacero.es>

Radio Generalista Española

<http://www.rtve.es/radio>

Radio Nacional de España

<http://www.esradio.libertaddigital.com>

Radio Generalista Española

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

www.abcguiionistas.com

www.unav.es/digilab/ga

www.lapaginadelguion.org

www.escueladeguion.es

www.centraldeguiones.es

guionactualidad.uab.es

www.dialogoscine.com

filmsguion.blogspot.com

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIALÉCTICO:

Explicación teórica de la estructura y redacción de guiones para radio y medios multimedia.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Aplicación práctica de dicha teoría. Desarrollo de la capacidad creativa del alumno a través de las prácticas grupales que simulen el día a día de una emisora profesional.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

GUIÓN DE RADIO

(Semanas 1-3)

Tema 1- Introducción y situación actual en el medio radiofónico

Tema 2- Definiciones y elementos

Tema 3- Tipología del guión y su estructura

*Tutoría grupal: Explicación parte técnica del estudio de radio.

(Semanas 4-12)

Tema 4- Guiones para diferentes géneros

- Semanas 4-7 Informativos
- Semana 7-10 Reportajes
- Semana 11 y 12 Publicidad y dramatizaciones

(Semanas 13-15)

Tema 5- Aplicaciones prácticas: Elaboración Prueba Final Parte Práctica: guión magazine grupal.

(Semanas 16-18) GUION MULTIMEDIA

Tema 1- Definiciones.

Tema 2- Narración audiovisual interactiva

Tema 3- Fases del proceso de creación

Tema 4- La experiencia de usuario: diseño y organización de la información en webs.

Tema 5- Influencia de lo digital en los medios audiovisuales tradicionales.

Tema 6- Aplicaciones prácticas

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Prueba Final Parte Práctica: guión magazine (grupal)															X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

Evaluación continua: Cada práctica contará para la nota final por lo que es imprescindible el trabajo diario. Además deberemos tener en cuenta que el trabajo será generalmente en grupo por lo que hay que responsabilizarse de las tareas que cada uno deba realizar en el mismo. Cada una de las prácticas y pruebas realizarán media en la calificación definitiva y conformarán el 40% de la nota final de la asignatura.

****EL alumno que obtenga en una nota de 9 o superior en las pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas y en los trabajos y proyectos, no tendrá que realizar la prueba de respuesta corta. La nota final resultaría de la media entre ambas.

Trabajos y proyectos: realizaremos un programa de radio que abarque los géneros más representados actualmente en las parrillas de las radios convencionales.

Los trabajos que presenten en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán motivo de suspenso.

Los alumnos que no superen la prueba final podrán realizar una nueva prueba que supondrá el 100% de la nota y que incluirá dos partes. Una parte teórica que compuesta de preguntas cortas y a desarrollar y una parte práctica en la que se elaborará un guión audiovisual que se entregará el día de la prueba teórica.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	35%
Trabajos y proyectos	25%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la

Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.