

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Teoría de la Imagen
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
GRUPO: 1718-O
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Germán José Hesles Sánchez
EMAIL: gjhesles@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
BREVE CV:

- Licenciado en Periodismo por la UCM en 1996 y Doctor en Periodismo por la misma universidad en 2013
- Experto en Guiones Audiovisuales (Instituto RTVE y UCM). Aux. Tco. Medios audiovisuales (Centro de Enseñanzas de la Armada). Experto Dir-Com (UCM), Experto en Periodismo Ambiental, Fotografía digital.
- Profesor de Fotografía y Fotografía Informativa en la Universidad Villanueva, profesor del Master Creación de Guiones Audiovisuales en la Universidad Internacional de La Rioja, profesor del Experto Lenguaje y medios de comunicación en la UCM, profesor Master Periodismo Cultural en la URJC.
- Redactor y fotógrafo en las secciones de Cultura y Ciencia de diferentes publicaciones, labor que compagina con la docencia. Anteriormente: redactor jefe en prensa durante 15 años, fotoperiodista en Grupo Domeq y colaborador de MAJ y Reporter.
- Experiencia investigadora y publicaciones realizadas individuales

Bruna Husky, le primera detective no humana de la literatura española. La (re)invención del género negro / Alex Martín Escribà (ed. lit.), Javier Sánchez Zapatero (ed. lit.), 2014, ISBN 978-84-8408-753-3, págs. 73-82

"Stranded (Náufragos)", un rara avis del cine independiente español. II Congreso Internacional Historia, literatura y arte en el cine en español y portugués: De los orígenes a la revolución tecnológica del siglo XXI, Salamanca, 26-28 de junio de 2013 / coord. por María Emma Camarero Calandria, María Marcos Ramos, 2013, ISBN 978-84-940917-3-6, págs. 530-541

Elois y Morlocks. Darwin y la maquina del tiempo: Wells y Mendizábal, visiones contrapuestas de una evolución imaginada. Espéculo: Revista de Estudios Literarios, ISSN-e 1139-3637, Nº. 48, 2011

"2001", la sublime conjunción de Kubrick y Clarke: una odisea de emociones estéticas. Cuaderno Sie7e: revista literaria, ISSN 1698-7268, Nº. 5, 2008, págs. 95-109

La opinión diferenciada: mujeres y columnismo
TÍTULO: Paloma Pedrero y la lógica del ecofemenimismo
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información UCM
AÑO: 2010

II Congreso Internacional Comunicación 3.0
TÍTULO: Nacimiento, vida y agonía de un diario digital: Peligros en red
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Salamanca
AÑO: 2010

Sagas Fantásticas: Del Mito a la Neoépica
TÍTULO: El Orden Estelar o cómo publicar una saga sin que se enteren los editores
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información

UCM=AÑO: 2010

II International Conference on Media Ethics TÍTULO: La opinión informada como exigencia profesional (cuando la libertad de opinión atenta contra el derecho a la información) TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla AÑO: 2013

Organizaciones en tiempos de crisis. Perspectivas, diagnósticos, alternativas y propuestas TÍTULO: Eclósión y desarrollo de la RSC en Enagás TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad Complutense de Madrid. AÑO: 2013

Nacimiento, vida y agonía de un diario digital. Peligros en red. REF: 1a edición electrónica, abril de 2011. Nuevos medios, nueva comunicación. Edita. II Congreso Internacional 3.0. ISBN: 978-84-615-1693-3 págs. 261- 275.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La imagen tiene un valor de referencia y representación que sirve como canal de comunicación e intercambio social. Mediante el sentido de la vista, se crean referentes de todo aquello que nos rodea interactuando entre el signo visual y el espectador de forma eficaz e inmediata.

Para interpretar y comprender el mensaje visual se requiere profundizar en la conceptualización visual y los procesos responsables de la organización perceptiva.

La realidad mostrada en una imagen es una interpretación personal que requiere estar codificada en un sistema común para que otros lo entiendan.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL

1. Introducción a la comunicación visual
 - 1.1. Imagen y realidad
 - 1.2. Imagen y representación
 - 1.2.1. Nivel realista
 - 1.2.2. Nivel abstracto
 - 1.2.3. Nivel simbólico
 - 1.3. Tipos de imágenes
 - 1.3.1. Imágenes visuales o artísticas
 - 1.3.2. Imágenes figurativas o abstractas
 - 1.3.3. Imágenes simbólicas
 - 1.4. Breve evolución de la producción mediática de imágenes

TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LA SOCIEDAD DE LA IMAGEN

1. Función de la imagen
 - 1.1. Persuasión
2. La imagen como control sociocultural
 - 2.1. Ideas, conductas y opiniones
3. La imagen como fin

3.1. El mundo virtual

TEMA 3: INTRODUCCIÓN A LA PERCEPCIÓN VISUAL

1. Introducción a la percepción visual

- 1.1. Características psicofísicas y neurofisiológicas de la percepción visual
- 1.2. Teoría de la Gestalt y leyes sobre la percepción visual
- 1.3. El valor cultural de la imagen
- 1.4. El sujeto perceptor: la significación □

TEMA 4: ELEMENTOS DE LA IMAGEN Y FORMAS DE COMPOSICIÓN

1. Elementos de la imagen

1.1. Elementos morfológicos: el punto, la línea, el plano, la textura, el color, la forma. □

1.2. Elementos dinámicos: tensión, ritmo

1.3. Elementos escalares: dimensión, formato, escala, proporción □

2. Formas de composición

- 2.1. Planos de imagen □
- 2.2. Angulación y equilibrio del plano
- 2.3. Peso y dirección visual □

TEMA 5: LECTURA DE IMÁGENES

1. Lectura de imágenes

1.1. La imagen como texto

1.2. Itinerarios de lectura en las imágenes

1.3. Nivel denotativo y connotativo

2. □Leer lo visual

2.1. La imagen artística

2.2. La imagen publicitaria

2.3. La imagen informativa □

TEMA 6: IMAGEN FIJA, SECUENCIAL Y EN MOVIMIENTO

1. Características de la imagen fija aislada

1.1. La pintura y la fotografía

2. Características de la imagen fija en discurso narrativo

2.1. El cómic

2.2. La fotonovela □

2.3. El storyboard

3. Características de la imagen secuencial en movimiento

3.1. La televisión □

3.2. El cine □

TEMA 7: SOFTWARE DE TRATAMIENTO

1. Tratamiento de imágenes fijas

2. Tratamiento de imágenes en movimiento

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE16. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE18. Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE26. Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica profesional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los fundamentos físicos de la imagen y del sonido.
- Asimilar la evolución de los medios que han permitido el asentamiento conceptual de la imagen audiovisual.
- Conocer la teoría y técnica de la fotografía.
- Distinguir los fundamentos de la imagen acústica y aplicarlos a la cultura audiovisual.
- Comprender la significación del sonido en la construcción de discursos audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Aparici, Roberto y García Matilla Agustín (2008): *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid: Ediciones de la Torre. □
- Bresson, Cartier (2003) *Fotografiar del natural*. Barcelona, Gustavo Gili. □
- Gil, Fátima y Segado, Francisco (2011): *Teoría e historia de la imagen*. Madrid: Síntesis. □
- Gubern, R (1996). “¿Del bisonte a la realidad Virtual: la escena y el laberinto?”. Anagrama, □Barcelona. □

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- García Fernández, Emilio., Sánchez González, Santiago., Marcos Molano, Mar. et al.: *La cultura de la imagen* (2006). Madrid, Fragua. □
- Martínez, M. S. (2010). “La evolución de la imagen”. [En línea] Disponible en <https://artes2010.wordpress.com/2010/05/07/la-evolucion-de-la-imagen/> □
- Sanz, Juan Carlos: *El libro de la imagen* (1996). Madrid: Alianza Editorial.
- Villafañe, Justo y Mínguez, Norberto (2006): *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirámide (1a edición 1996).

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<http://www.xatakafoto.com/>

Xataka

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten

una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%